

Lia Nurvia. 130321100069. Motivasi Petani dalam Menanam Bawang Merah (*Allium ascalonicum. L*) di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk. Dibawah bimbingan Dwi Ratna Hidayati, SP., MP

ABSTRAK

Permasalahan petani terkait harga bawang merah yang fluktuatif tidak menghalangi petani untuk tetap menanam bawang merah sehingga produksi bawang merah selalu meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik petani yang menanam bawang merah di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk dan untuk mengetahui motivasi petani dalam menanam bawang merah di kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk. Penelitian ini dilakukan pada bulan Oktober 2016 sampai Mei 2017 di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk dengan pertimbangan bahwa Kecamatan Rejoso merupakan salah satu kecamatan dengan produksi bawang merah tertinggi di Kabupaten Nganjuk. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif dan analisis regresi logistik, data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dengan jumlah sampel 60 responden yang dibagi menjadi dua kategori yaitu petani bawang merah dan petani non bawang merah. Hasil penelitian menyatakan bahwa faktor yang mempengaruhi motivasi petani untuk menanam bawang merah adalah harga.

Kata kunci: motivasi, regresi logistik, faktor, bawang merah

Lia Nurvia. 130321100069. The motivation of Farmers in Planting Onion (*Allium ascalonicum.L*) in Rejoso District, Nganjuk Regency. Supervised by Dwi Ratna Hidayati, SP., MP

ABSTRACT

The problems of farmer related to fluctuate onion prices do not prevent to farmers constantly planted onions, so the production of onion always increases. This study aims to determine the characteristics of farmers who planted onion in District Rejoso Nganjuk regency and to know the motivation of farmers in planting onion in district Rejoso Nganjuk regency. This research was conducted in October 2016 until May 2017 in District Rejoso Nganjuk District with the consideration that District Rejoso is one of the districts with the highest onion production in Nganjuk. The research method used is qualitative descriptive analysis and logistic regression analysis, the data are used primary and secondary data with the total of sample are 60 respondents which were divided into two categories: onion farmers and non onion farmers. The results stated that the factors which was influenced the motivation of farmers to plant onions is prices.

Key words: motivasion, regresi logistic analysis, factors, onion