

Nur Asiyah. 130531100046. Degradasi Netiket di Jejaring Sosial (Studi *Netnography* pada *Content* Pengguna Dewasa Awal Facebook). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Di bawah bimbingan Dr. Yuliana Rakhmawati S.Sos, M.S.i

---

## ABSTRAK

Penelitian ini berisi tentang Degradasi yang terjadi di facebook. Dengan adanya konten-konten negatif yang tidak sesuai dengan praktik *netiquette*. Hal tersebut dapat merusak tatanan sosial yang dibangun dari komunikasi era digital. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metodologi *netnography*. *Netnography* adalah sebuah metode baru dalam studi ilmu sosial yang merupakan adaptasi dan perkembangan dari studi etnografi yang disesuaikan untuk mengkaji masyarakat virtual atau komunitas *cyberspace*. penerapan metode *netnography* yang penting adalah berusaha lebih menekankan pada upaya eksplorasi terhadap hakikat atau sifat dasar fenomena sosial tertentu, bukan melakukan pengujian hipotesis atas fenomena tersebut, dan melakukan interpretasi makna dan fungsi berbagai tindakan manusia. Fenomena degradasi netiket di jejaring sosial facebook bisa dilihat dari 4 level yakni Dalam ruang media, degradasi yang terjadi menyangkut aspek kekinian, bagaimana manusia memperlakukan teknologi. Dengan segala kebebasan, kemudahan. tidak ada kesadaran dalam pengaturan privasi maupun publisitas seperti penggunaan ruang publik untuk pengungkapan pribadi yang berlebihan. Sedangkan dokumen media ditemukan konten-konten negatif sebagai bagian degradasi netiket dengan postingan verbal (bahasa kotor dan kasar) dan visual (gambar tanpa izin dan gambar menyesatkan) yang merupakan bagian dari degradasi netiket. Objek media, interaksi dan aktivitas yang terjadi dalam kolom komentar adalah saling mengomentari. Dalam konten negatif yang mengandung degradasi netiket ditemukan, komentar negatif, konten saran, komentar untuk mengendalikan kemarahannya, perang komentar, komentar bully hingga tidak ada manfaat yang jelas dalam interaksi tersebut. Pengalaman media dalam degradasi netiket adalah pengutamaan terhadap facebook sebagai kesenangan pribadi.

*Kata kunci: Degradasi, Netiket, Content, jejaring sosial, Facebook*

Nur Asiyah. 130531100046. Degradation Of Netiquette In Social Networking (Study Netnography on Adult User Content Early Facebook). Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. Under the guidance of Dr. Yuliana Rakhmawati S.Sos, M.Si

---

## ABSTRACT

This study contains about the degradation that occurred in facebook. With negative content that does not comply with netiquette practice. It can undermine the social order built from the communications of the digital age. *The research approach used in this research is qualitative approach with netnography methodology. Netnography is a new method in the study of social science that is an adaptation and development of ethnographic studies tailored to the study of virtual communities or cyberspace communities. The adoption of an important method of netnography is to attempt to emphasize more explosive attempts on the nature or nature of certain social phenomena, rather than to test hypotheses for such phenomena, And to interpret the meaning and function of human actions. The phenomenon of ethical degradation in facebook social network can be seen from 4 levels ie In the media room, degradation that occurred concerning the present aspect, How humans treat technology. With all the freedom, ease. There is no awareness in privacy or publicity settings such as the use of public spaces for excessive personal disclosure. While media documents found negative content as part of degradation netiquette with verbal postings (dirty and rough language) and visual (images without permission and misleading images) that are part of netiquality degradation. The media objects, interactions and events that occur in the comment field are mutually commented on. In negative content containing degradation netiquette found, negative comments, suggestion content, comments to control his anger, war comment, bully comment until there is no clear benefit in the interaction. The media experience in degradation of netiquette is the preference for facebook as a personal pleasure.*

**Keywords:** Degradation, netiquette, content, social networking, facebook

## DAFTAR ISI

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                     | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                   | iv   |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....                     | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....             | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                  | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                       | ix   |
| ABSTRAK .....                                              | xi   |
| DAFTAR ISI .....                                           | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                        | xv   |
| DAFTAR TABEL .....                                         | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                    | 1    |
| 1.1 LATAR BELAKANG.....                                    | 1    |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH .....                                  | 7    |
| 1.3 TUJUAN.....                                            | 7    |
| 1.4 MANFAAT.....                                           | 7    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                | 8    |
| 2.1 Landasan Konseptual .....                              | 8    |
| 2.1.1 Jejaring Sosial facebook.....                        | 8    |
| 2.1.2 Etika Komunikasi.....                                | 10   |
| 2.2 Landasan Teoritis.....                                 | 13   |
| 2.2.1 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....                | 13   |
| 2.2.2 CMC ( <i>Computer-mediated-communication</i> ) ..... | 16   |
| 2.2.3 Ruang Publik.....                                    | 19   |
| 2.2.4 Literasi Media .....                                 | 24   |
| 2.2.5 Netiket dan UU ITE .....                             | 27   |
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....                             | 30   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                            | 34   |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                  | 34   |
| 3.2 Objek Penelitian.....                                  | 38   |
| 3.3 Subjek Penelitian dan Teknik pemilihan informan.....   | 38   |

|                                 |                                      |     |
|---------------------------------|--------------------------------------|-----|
| 3.4                             | Jenis dan Sumber Data .....          | 39  |
| 3.4.1                           | Sumber Data Primer .....             | 39  |
| 3.4.2                           | Sumber Data Sekunder .....           | 39  |
| 3.5                             | Teknik Pengumpulan Data .....        | 39  |
| 3.5.1                           | Observasi.....                       | 40  |
| 3.5.2                           | Metode Dokumentasi.....              | 40  |
| 3.5.3                           | Wawancara (Online interviewing)..... | 41  |
| 3.6                             | Teknik pemilihan <i>Corpus</i> ..... | 41  |
| 3.7                             | Tahap-Tahap Penelitian.....          | 42  |
| 3.8                             | Analisis Data.....                   | 46  |
| 3.9                             | Keabsahan Data.....                  | 43  |
| 3.10                            | kerangka pemikiran.....              | 48  |
| BAB IV GAMBARAN UMUM.....       |                                      | 49  |
| 4.1                             | Gambaran Objek Penelitian.....       | 49  |
| 4.1.1                           | Sejarah Facebook .....               | 49  |
| 4.1.2                           | Profil Perusahaan .....              | 51  |
| 4.1.3                           | Logo Facebook.....                   | 52  |
| 4.1.4                           | Fase Perkembangan Facebook.....      | 52  |
| 4.2                             | Profil Informan.....                 | 52  |
| BAB V TEMUAN DAN ANALISIS ..... |                                      | 57  |
| 5.1                             | HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS ..... | 57  |
| 5.1.1                           | Ruang Media.....                     | 57  |
| 5.1.2                           | Dokumen Media.....                   | 68  |
| 5.1.3                           | Objek Media.....                     | 92  |
| 5.1.4                           | Pengalaman.....                      | 100 |
| 5.2                             | INTERPRETASI.....                    | 104 |
| BAB VI PENUTUP.....             |                                      | 107 |
| 6.1                             | SIMPULAN.....                        | 107 |
| 6.2                             | SARAN.....                           | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA                  |                                      |     |
| LAMPIRAN                        |                                      |     |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                             |     |
|-------------|---------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1  | Pengguna Aktif Media Sosial .....           | 2   |
| Gambar 3.1  | Alur Kajian Netnografi Kozinetz .....       | 42  |
| Gambar 3.2  | Kerangka Pikir .....                        | 48  |
| Gambar 4.1  | Logo Facebook .....                         | 52  |
| Gambar 4.2  | Tampilan Facebook Awal .....                | 52  |
| Gambar 4.3  | Facebook Reaction .....                     | 55  |
| Gambar 4.4  | Messenger Day .....                         | 55  |
| Gambar 5.1  | Latar Facebook .....                        | 58  |
| Gambar 5.2  | Profil Facebook .....                       | 59  |
| Gambar 5.3  | Profil Narasumber .....                     | 60  |
| Gambar 5.4  | Profil Narasumber.....                      | 60  |
| Gambar 5.5  | Profil Narasumber.....                      | 62  |
| Gambar 5.6  | Profil Narasumber .....                     | 62  |
| Gambar 5.7  | Profil Narasumber .....                     | 63  |
| Gambar 5.8  | Pilihan <i>privacy</i> dalam facebook ..... | 65  |
| Gambar 5.9  | Konten Bahasa Kotor .....                   | 71  |
| Gambar 5.10 | Konten Bahasa Kotor .....                   | 71  |
| Gambar 5.11 | Konten Bahasa Kotor .....                   | 74  |
| Gambar 5.12 | Konten Bahasa Kotor.....                    | 75  |
| Gambar 5.13 | Konten membandingkan .....                  | 77  |
| Gambar 5.14 | Konten Julukan Hewan .....                  | 82  |
| Gambar 5.15 | Konten Julukan Hewan .....                  | 83  |
| Gambar 5.16 | Konten Melibatkan Aspek Keluarga .....      | 84  |
| Gambar 5.17 | Konten seperti marah di dunia nyata .....   | 85  |
| Gambar 5.18 | Konten gambar tanpa izin .....              | 87  |
| Gambar 5.19 | Anak kecil merokok .....                    | 89  |
| Gambar 5.20 | Anak kecil merokok .....                    | 90  |
| Gambar 5.21 | Like .....                                  | 93  |
| Gambar 5.22 | Like .....                                  | 93  |
| Gambar 5.23 | Emoticon .....                              | 94  |
| Gambar 5.24 | Konten Komentar Negatif .....               | 95  |
| Gambar 5.25 | Konten Saran Menyesatkan .....              | 95  |
| Gambar 5.26 | Konten mengendalikan amarah .....           | 96  |
| Gambar 5.27 | Konten Interaktif .....                     | 97  |
| Gambar 5.28 | Konten Perang Komentar .....                | 98  |
| Gambar 5.29 | Komentar Bully .....                        | 99  |
| Gambar 5.30 | Komentar tanggapan santai .....             | 99  |
| Gambar 5.31 | Profil Narasumber .....                     | 101 |
| Gambar 5.32 | Komentar Bully .....                        | 102 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Kasus yang Terjadi di Media Sosial .....          | 4  |
| Tabel 1.1 Pembagian Wilayah Publik dan Wilayah Privat ..... | 20 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....                         | 30 |
| Tabel 3.1 Analisis Media Siber .....                        | 44 |