

PENERAPAN METODE *WATERFALL* PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN KATERING STUDI KASUS KITCHEN POINT SURABAYA

Adi Prasetyo

(160441100012)

Dosen pembimbing 1

Dr. Budi Dwi Satoto, S.T., M.Kom

Dosen pembimbing 2

Doni Abdul Fatah, S.Kom., M.Kom

ABSTRAK

Catering ialah salah satu usaha jasa pelayanan dalam bidang santapan yang telah banyak diminati oleh banyak orang pada kalaini. Jasa catering sangat menunjang orang- orang dalam menyediakan santapan dikala acara- acara tertentu contohnya semacam kegiatan perkawinan, kegiatan keluarga, perayaan ulangtahun serta masih banyak lagi, yang tentu lebih efektif serta efisien di bandingkan mesti membuat sendiri. Kitchen Point Surabaya salah satu usaha jasa pelayanan dalam bidang Catering, Sekarang Kitchen Point Surabaya membutuhkan sistem baru untuk mengelola bisnis mereka agar lebih sukses dan populer, terutama di Indonesia, tidak lepas dengan perkembangan teknologi data dan persaingan yang semakin ketat. Sistem manajemen dan sistem informasi penjualan berbasis website tentunya lebih efisien dan efektif. Sistem inilah yang diinginkan oleh Kitchen Point Surabaya, dengan harapan dapat membuat bisnisnya dikenal dan sukses, serta mampu bersaing di era teknologi sekarang ini, Berdasarkan permasalahan tersebut maka dirancang sebuah sistem untuk perkembangan jasa catering yang sudah ada dan secara kontiyu dapat dilihat perkembangannya dalam format bentuk sistem informasi berbasis web. Sistem Informasi catering ini dibangun dengan menggunakan *PHP*, *database SQL*, metode pengembangan sistem menggunakan Metode *Waterfall*, serta Pengujian sistem menggunakan *blackbox testing* dan penilaian website menggunakan *webqual*. Tujuan pembuatan sistem informasi catering berbasis web ialah untuk memudahkan opeasional jasa catering agar lebih mudah dan efisien baik untuk pelanggan maupun pemilik jasa catering tersebut.

Kata Kunci - *MYSQL*, Toko Online, Sistem Informasi Penjualan, *PHP*.