

ABSTRACT

Dwiky Septiya Wulandari, 130531100025, Group Communication of Auction Committee and Participants (Descriptive Studies of Auction Committee and Participants Christian Society Undhuh-Undhuh in Mojowarno Village, Mojowarno Sub-district Jombang District), Thesis, Communication Science Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura, 2017.

The undhuh-undhuh ceremony is one of the postharvest tradition from Christian Society in Mojowarno Village, Mojowarno Sub-District, Jombang District. It held every once a year. This tradition is aimed to give thanks to the Lord Jesus for the blessings and successes of the harvest by presenting the best harvest, and the offering will be auctioned to the auction participants at the end of the event.

The researcher used descriptive qualitative research method and used a phenomenological study approach. This research is aimed to find out the group communication of auction committee and participants on the undhuh-undhuh ceremony in Mojowarno village, Mojowarno Sub-District, Jombang District. Data collection techniques that researcher used is interviewing methods, observation, and documentation. While data analysis techniques is used by researchers based on Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) as a characteristic of phenomenological research.

The results of data analysis in this study indicate that: (1) auction committee and participants group are using the form of descriptive group communication and prescriptive group communication both during preevent and during auction process, (2) the effectiveness of auction committee and participants group are influenced by personal factor that is member role group and situational factors such as group size, communication network, and leadership, (3) decision making and conflict management procedures are used by this auction committee and participants group are using the Six Steps DECIDE Model of Decision Making and Problem Solving.

Key Word : Group Communication, Undhuh-Undhuh Ceremony, Auction Committee and Participants, Group Experiences, DECIDE.

ABSTRAK

Dwiky Septiya Wulandari, 130531100025, Komunikasi Kelompok Panitia dan Peserta Lelang (Studi Deskriptif Para Panitia dan Peserta Lelang Upacara Undhuh-Undhuh Masyarakat Kristen Di Desa Mojowarno Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, 2017.

Upacara undhuh-undhuh merupakan salah satu tradisi pascapanen masyarakat kristen di Desa Mojowarno Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang yang diadakan setiap satu tahun sekali. Tradisi ini bertujuan untuk mengucap rasa syukur kepada Tuhan Yesus atas berkah dan keberhasilan semasa panen dengan mempersembahkan hasil panen terbaik, serta persembahan tersebut nantinya akan dilelangkan kepada peserta lelang diakhir acara.

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan pendekatan studi fenomenologi. Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui komunikasi kelompok panitia dan peserta lelang pada upacara undhuh-undhuh masyarakat kristen di Desa Mojowarno, Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah berpedoman pada Analisis Fenomenologi Interpretatif (AFI) atau *Interpretative Phenomenologi Analysis* (IPA) sebagai ciri khas penelitian fenomenologi.

Hasil analisis data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kelompok panitia dan peserta lelang menggunakan bentuk komunikasi kelompok deskriptif dan komunikasi kelompok preskriptif baik pada saat pra acara maupun pada saat prosesi lelang berlangsung, (2) keefektifan kelompok panitia dan peserta lelang dipengaruhi oleh faktor personal yakni peranan anggota kelompok dan faktor situasional yaitu ukuran kelompok, jaringan komunikasi, dan kepemimpinan, (3) prosedur pengambilan keputusan dan manajemen konflik yang digunakan oleh kelompok panitia dan peserta lelang ini adalah menggunakan *Six Steps DECIDE Model of Decision Making and Problem Solving*.

Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Panitia dan Peserta Lelang, Upacara Undhuh-Undhuh, Pengalaman Kelompok, Model Pengambilan Keputusan (*DECIDE*).

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	x
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Fokus dan Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Komunikasi Kelompok	10
2.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok	11
2.3.1 Komunikasi Kelompok Deskriptif	11
2.3.2 Komunikasi Kelompok Preskriptif	13
2.4 Efektifitas Komunikasi Kelompok	14
2.5 <i>Decision Making ang Management Conflict</i>	21
2.6 Pelelangan	29

2.7 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3 Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN	41
4.1 Sejarah Upacara Undhuh-Undhuh	41
4.2 Prosesi Upacara Undhuh-Undhuh	46
4.3 Profil Informan	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok	61
5.1.1 Kelompok Deskriptif	61
5.1.1.1 Kelompok Tugas	61
5.1.1.2 Kelompok Pertemuan	63
5.1.1.3 Kelompok Penyandar	65
5.1.2 Kelompok Preskriptif	67
5.1.2.1 Format Diskusi	67
5.2 Efektifitas Komunikasi Kelompok	69
5.2.1 Faktor Situasional	69
5.2.1.1 Ukuran Kelompok	69
5.2.1.2 Jaringan Komunikasi	71
5.2.1.3 Kepemimpinan	72
5.2.2 Faktor Personal	73
5.2.2.1 Peranan	73
5.3 <i>Decision Making and Management Conflict</i>	81
5.3.1 <i>The Six Steps DECIDE Models Of Decision Making</i>	81
5.3.2 <i>Conflict and Management Conflict</i>	88

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Macam Jaringan Komunikasi	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 GKJW Mojowarno	41
Gambar 4.2 <i>Tandur</i> atau Menanam Padi	43
Gambar 4.3 <i>Dhadhak</i> atau Mencabut Rumput Dengan Tangan	45
Gambar 4.4 Landhak Kasut	45
Gambar 4.5 Orang Membersihkan Rumput Dengan Alat Landhak	45
Gambar 4.6 Lesung Penumpuk Padi	53
Gambar 5.1 Pamflet Rangkaian Acara Hari Raya Undhuh-Undhuh	64
Gambar 5.2 Daftar Hadir Pertemuan Kelompok Panitia	65
Gambar 5.3 Format Diskusi Panel	67
Gambar 5.4 Format Diskusi Simposium Saat Proses Lelang	68
Gambar 5.5 Juru Lelang Memukul Kenong	74
Gambar 5.6 Pencatat Lelang Mencatat Hasil Harga Jadi Lelang	75
Gambar 5.7 Penyambung Lindah Menyampaikan Harga Lelang	76
Gambar 5.8 Pembantu Lelang Menaikkan Persembahan Ke Panggung	77
Gambar 5.9 Wawancara dengan Vikar	85
Gambar 5.10 Persembahan Yang Tidak Tahan Lama	86
Gambar 5.11 Persembahan Yang Tahan Lama	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Perbandingan Antara Kelompok Efektif Dan Tidak Efektif	19
Tabel 2.3 <i>The Six Steps DECIDE Model Of Decision Making</i>	22
Tabel 4.1 Struktur Kepanitian Upacara Undhuh-Undhuh 2017	47
Tabel 4.2 Profil Informan 1	55
Tabel 4.3 Profil Informan P1	56
Tabel 4.4 Profil Informan 2	57
Tabel 4.5 Profil Informan P2	58
Tabel 4.6 Profil Informan 3	59
Tabel 4.7 Profil Informan 4	60
Tabel 5.1 Perbandingan Antara Kelompok Efektif Dan Tidak Efektif	77
Tabel 5.2 <i>The Six Steps DECIDE Model Of Decision Making</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Interview Guide</i>	99
Lampiran 2 Aspek Pengkodean	101
Lampiran 3 Data Lapangan 1	102
Lampiran 4 Data Lapangan P1	111
Lampiran 5 Data Lapangan 2	121
Lampiran 6 Data Lapangan P2	130
Lampiran 7 Data Lapangan 3	141
Lampiran 8 Data Lapangan 4	143
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian	145
Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian	147
Lampiran 11 <i>Lock Book</i> Kegiatan Penelitian	148
Lampiran 12 Biodata Peneliti	149