

Abstract

Muh. Alfian Hakiki. 130531100118. Communication Department. Madurese Local Culture Representation In Tresna Batik Gallery as Marketing Communication .Lecture: Dewi Quraishin, S.Pd.I., M.Si

Research titled Madurese Local Culture Representation In Tresna Batik Gallery Art as Marketing Communication is a qualitative descriptive research, which aims to figure and understand how the Batik Gallery become a media and a device for represent Madurese culture Attribute. While the representation is done as a marketing communications form of batik tresna art gallery.

The study refers to the process and Representation approach according to Stuart Hall. For data analysis using observation, interview and documentation, in the conclusion presentation. Whereas the validity checking technique of the data using data triangulation to figure and cross-check the validity of the data on the research. The author gathered the data from observation, interview, and documentation at the Tresna Batik Gallery Art to figure the process and Representation approaching along with Culture attribute documentation which has been divide into four Culture element as Religion, Language, Art, and Culinary. This Four point will examine in the research discussion.

The results of the research showed that Tresna Batik Gallery Art succeeded as a media or a device on representing Madurese cultural attributes from the four elements of Madurese culture Religion, Language, Arts and Culinary inside the Batik Gallery. This can not be done without the authors love of Madurese culture and the process and the representation approach that works in stages. Until the embodiment or representation of cultural attributes is able to give a new knowledge for the community, especially visitors for knowing the various cultural Madurese attributes. The representation of this cultural attribute received a positive responses from visitors who are mostly from another region besides Madura.

Keywords: Representation, cultural attribute, Marketing Communication Tresna Batik Gallery

Abstrak

Muh. Alfian Hakiki. 130531100118. Program Studi Ilmu Komunikasi. Representasi Budaya Lokal Madura Sebagai Komunikasi Pemasaran Di Galeri Batik Tresna Art. Dosen Pembimbing: Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si

Penelitian yang berjudul Representasi Budaya Lokal Madura Sebagai Komunikasi Pemasaran Di Galeri Batik Tresna Art ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana galeri batik ini menjadi media atau sarana dalam merepresentasikan atribut budaya Madura. Sedangkan representasi yang dilakukan adalah sebagai bentuk komunikasi pemasaran galeri batik tresna art.

Penelitian ini mengacu pada proses dan pendekatan Representasi menurut Stuart Hall dan komunikasi pemasaran menurut Agus Hermawan. Untuk analisis data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi, didalam penyajian dan penarikan kesimpulan. Sedangkan tehnik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi data untuk mengetahui dan meng-*cross check* keabsahan data pada penelitian. Data-data dalam penelitian ini penulis dapatkan dari observasi, wawancara serta dokumentasi pada Galeri Batik Tresna Art untuk mengetahui proses dan pendekatan Representasi dan Komunikasi Pemasaran yang disertai dokumentasi atribut budaya yang telah dibagi menjadi empat unsur budaya yaitu Religi, bahasa, Kesenian, dan Kuliner. Empat poin tersebut menjadi kajian didalam pembahasan pada penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Galeri Batik Tresna Art berhasil menjadi media atau sarana didalam representasi atribut budaya Madura sebagai komunikasi pemasaran dari empat unsur budaya Madura yakni Religi, Bahasa, Kesenian dan Kuliner didalam sebuah Galeri Batik. Hal ini tidak lepas dari kecintaannya kepada budaya Madura serta proses dan pendekatan representasi yang dilakukan pemilik secara bertahap sebagai komunikasi pemasaran. Sehingga dengan adanya perwujudan atau representasi atribut budaya ini mampu memberikan pengetahuan baru bagi masyarakat khususnya pengunjung untuk mengetahui berbagai atribut budaya Madura serta mampu menjadi bentuk komunikasi pemasaran untuk menarik pengunjung untuk mendatangi galeri batik tresna art. Representasi atribut budaya ini mendapat respon positif dari pengunjung yang mayoritas berasal dari luar pulau Madura.

Kata kunci: Representasi, atribut budaya, Komunikasi Pemasaran Galeri Batik Tresna Art.

DAFTAR ISI

COVER	Error! Bookmark not defined.
COVER	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH..	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
Abstract.....	1
Abstrak.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR LAMPIRAN	9
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Representasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Proses Representasi.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.2 Representasi Budaya.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Budaya.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Budaya Madura.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Religi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Bahasa.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Kesenian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.4.1. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Tresna Art Bangkalan.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Representasi Budaya	Error! Bookmark not defined.
4.2 Galeri Batik Tresna Art.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Profil Informan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Informan Kunci.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Informan Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Komunikasi Pemasaran Galeri Batik Tresna Art	Error! Bookmark not defined.
5.2. Pendekatan Dan Proses Representasi Budaya Madura Di Galeri Batik Tresna Art.....	Error! Bookmark not defined.

5.2.1. Pendekatan Reflektif.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2. Pendekatan Intensional	Error! Bookmark not defined.
5.2.3. Pendekatan Konstruksionis.....	Error! Bookmark not defined.
5.3. Representasi Atribut-atribut Budaya Madura Di Tresna Art.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1. Religi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 Bahasa	Error! Bookmark not defined.
5.3.3. Kesenian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.4. Kuliner	Error! Bookmark not defined.
5.4. Respon Pengunjung Galeri Batik Tresna Art	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
6.1. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1: Website Galeri Batik Tresna Art Bangkalan.....	27
Gambar 4.2.2. Galeri Batik Tresna Art.....	29
Gambar 4.3.1.Foto informan kunci.....	30
Gambar 4.3.2.1Foto informan pendukung 1 (karyawan).....	31
Gambar 4.3.2.2.Foto informan pendukung 2 (karyawan).....	32
Gambar 4.3.2.3Foto informan pendukung 3 (pembatik).....	33
Gambar 4.3.2.4 Foto informan ke empat karyawan (pembatik).....	34
Gambar 4.3.2.5 Foto informan pendukung 6 (pengunjung).....	35
Gambar 5.1. Musholla di Galeri Batik Tresna Art.....	44
Gambar 5.2. Kondisi Didalam Musholla.....	44
Gambar 5.3. Ukiran Kaligrafi di Pintu Masuk Galeri.....	46
Gambar 5.4. Ukiran Kaligrafi di Dalam galeri.....	47
Gambar 5.5 <i>paper bag</i>	49
Gambar 5.6 Gapura pintu masuk Galeri.....	53
Gambar 5.7 Pagar <i>cobik</i>	54
Gambar 5.8 lukisan kerapan sapi.....	56
Gambar 5.9 Lukisan pembatik.....	57
Gambar 5.10 miniatur perahu.....	58
Gambar 5.11 Lemari penyimpanan Batik.....	60
Gambar 5.12 kain batik gentongan.....	62
Gambar 5.13 <i>capeng</i> atau topi.....	65
Gambar 5.14 kalung sapi atau <i>klonongan</i>	67
Gambar 5.15 Alat Musik Tradisional.....	69
Gambar 5.16 Rumah Adat.....	71
Gambar 5.17 <i>Ranjang palek</i>	73

Gambar 5.18 sovenir.....	74
Gambar 5.19: sajian pisang rebus dan kopi jahe.....	75
Gambar 5.20: <i>tajin sobih</i>	76

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu</u>	16
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Interview Guide</i>	
Lampiran 2 <i>List Observasi</i>	
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	
Lampiran 4 Surat Bukti Wawancara	