

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Implementasi Kepatuhan Syariah pada UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) BAPER (Sambal Petis Madura) Mbah Ebo' Di At Tarqiyah moeslim store yang berada di jalan jagalan no.66 Pamekasan memberikan jawaban pada pertanyaan bagaimana praktik usaha dan implementasi kepatuhan syariah BAPER (sambal Petis maduRa) mbah ebo' di at-tarqiyah moeslim store pamekasan

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian menggunakan penelitian lapangan dengan pendekatan empiris, kemudian dari sifat penelitian sendiri menggunakan deskriptif analitis. Dimana subjek dan objek penelitian berada at-tarqiyah moeslim store. Sumber data berasal dari data primer dan sekunder, yakni diperoleh dari lokasi penelitian dan didapat dari kepustakaan penelitian terdahulu seperti buku, jurnal, artikel dan karya ilmiah lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pengumpulan data sendiri didapat dari observasi, wawancara kemudian dokumentasi dan yang terakhir teknik analisis data dimana cara dalam mencari kemudian menyusun data yang sudah didapat dari pengumpulan data dari lapangan secara sistematis hasil dikaitkan dengan teori yang sudah ada dan dianalisis kemudian menarik sebuah kesimpulan.

Adapun dari hasil penelitian ini yaitu Praktik usaha Baper (sambal petis madura) mbah ebo' di At Tarqiyah pamekasan, merupakan salah satu inovasi produk yang unik dimana produk ini sudah lengkap dengan campuran cabai nya yang bervariasi tingkat kepedasannya. Sehingga konsumen dapat langsung mengkonsumsi petis ini sesuai dengan selera. Implementasi kepatuhan syariah pada usaha Baper (sambal petis madura) di At Tarqiyah pamekasan sudah sesuai dengan kepatuhan syariah dimana hal tersebut tidak ada unsur riba, maysir, dan gharar. Hal ini dibuktikan dengan produk yang diproduksi sendiri sehingga harga yang ditetapkan sesuai kualitas yang didapatkan dan Proses yang jelas halal dan suci.

Kata Kunci: Kepatuhan syariah, UMKM.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Implementation of Sharia Compliance in Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) BAPER (Sambal Petis Madura) Mbah Ebo' at At-Tarqiyah Moeslim Store, located on Jalan Jagalan No. 66, Pamekasan", aims to answer the questions of how business practices are conducted and how sharia compliance is implemented in the UMKM BAPER (Sambal Petis Madura) Mbah Ebo' at At-Tarqiyah Moeslim Store Pamekasan.

This study employs a qualitative research method using a field research design with an empirical approach. The research is descriptive-analytical in nature. The subject and object of the study are located at At-Tarqiyah Moeslim Store. The data sources consist of primary and secondary data, which were obtained from direct field research and supporting literature such as books, journals, articles, and previous scholarly works relevant to the research topic. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The data analysis was conducted systematically by organizing the collected data and linking it with relevant theories to draw meaningful conclusions.

The findings of this study indicate that the business practice of *Baper* (Madura-style chili petis) by Mbah Ebo' at At-Tarqiyah Pamekasan represents a distinctive product innovation. The product is uniquely formulated with a variety of chili mixtures offering different levels of spiciness, allowing consumers to enjoy it according to their individual preferences. The implementation of Sharia compliance in the *Baper* business at At-Tarqiyah Pamekasan aligns with Islamic legal principles, as it does not involve any elements of *riba* (usury), *maysir* (gambling), or *gharar* (uncertainty). This compliance is evidenced by the fact that the products are self-produced, ensuring that pricing reflects the quality offered, and that the production process is clearly halal and ritually pure

Key ; Sharia Compliance, UMKM