

Annisya Meylina 130531100010. Program Studi Ilmu Komunikasi, “**Konsep Diri Perempuan Bercadar (Studi Fenomenologi pada Komunitas *Destination Jannah*)**”. Dibawah Bimbingan Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing.

ABSTRAK

Skripsi dengan judul konsep diri perempuan bercadar yang dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis melihat fenomena perempuan bercadar. Penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana konsep diri mereka dan hal-hal lain yang berhubungan dengan konsep diri para perempuan bercadar itu.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara tidak terstruktur, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data berdasarkan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan serta uji keabsahan data dengan menggunakan dan menekankan pada uji kredibilitas pada tahap triangulasi data yaitu triangulasi sumber secara observasi. Sebagai informan kunci, penulis melakukan wawancara dan observasi pada beberapa anggota *Destination Jannah* yang bercadar. Sebagai informan pendukung, penulis mendapatkan informasi dari beberapa teman dan keluarga dari informan kunci serta pendapat masyarakat tentang mereka

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa perempuan bercadar memiliki konsep diri yang positif karena mereka menganggap bahwa ketika mereka sudah memulai untuk bercadar merasa dirinya menjadi lebih baik. Setelah memutuskan bercadar, mereka menjadi memiliki pemikiran yang baik dan membuat mereka selalu berpikir positif dan bertindak positif, baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Hal tersebut dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya terutama yang sangat mempengaruhi adalah lingkungan keluarga.

Kata Kunci: *Konsep diri, perempuan bercadar, Komunitas Destination Jannah*

Annisya Meylina 130531100010. Communication Studies Program, “**Self Concept of Women Veiled (Phenomology Study at Destination Jannah Community)** “. Under the guidance of Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si.

ABSTRACT

Skripsi with Self Concept of Women Veiled title backed by the interested authors see women veiled phenomenon. The author interest knows how their self-concept women veiled and other things which related with self-concept women veiled.

The various of research was descriptive qualitative method with phenomenology approach. Data collected with unstructured interview, observation and documentation. Data analysis technique was based on data collection, data reduction, data presentation, conclusion and validity test used and emphasized on credibility test in data triangulation stage which source triangulation observation way. As a key informant, author has interviewed and observed for some member of Destination Jannah. As a supporting informant, author get information from several friends and informant families and public opinion about them.

The result of this research reveals that veiled women have a positive self-concept because they assumed that when they have started use veiled, they feel themselves better. Having decided veiled, they have good thoughts and make them things always positive both themselves and others. It was influenced by surrounding environment, the affected factor especially from their family environment.

Keywords : *Self-concept, Veiled Women, Destination Jannah Community.*