

MOH. DWI NURYANTO. NPM 19.03.3.1.1.00037. Analisis Pemilihan Pemasok Susu Olahan dengan Metode Analytic Network Process (ANP) dan Rating Scale (Studi Kasus di Koperasi XY.). Dibawah bimbingan **Iffan Maflahah, S.TP., M.Si. dan Cahyo Indarto, S.TP., M.P, Ph.D.**

ABSTRAK

Pemilihan pemasok dapat menjadi salah satu upaya untuk memperoleh keberlanjutan suatu perusahaan. Koperasi XY merupakan salah satu perusahaan pengolah susu dengan produk susu pasteurisasi dan yogurt. Susu merupakan bahan yang mudah rusak atau perishable. Penanganan yang tepat dapat menjaga kualitas susu. Alternatif pemasok susu untuk diolah terdapat 3 tempat yaitu Pemasok A, Pemasok B dan Pemasok C. Terdapat beberapa kriteria yang ditentukan untuk memperoleh alternatif terbaik antara lain bahan baku, Ketepatan, kandungan nutrisi dan harga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui alternatif dan pengukuran kinerja pemasok bahan olahan dengan menggunakan metode Analytic Network Process (ANP) dan Rating Scale. Tahapan penelitian antara lain identifikasi masalah, pengumpulan data, pengolahan data, pembahasan dan kesimpulan. Nilai tertinggi secara berurutan adalah Pemasok C sebesar 25,1585, Pemasok B 7,04288 dan Pemasok A 5,6216. Berdasarkan nilai tertinggi, Pemasok A akan menjadi prioritas pertama dalam pemilihan pemasok susu olahan.

Kata Kunci : ANP, Pemasok, Rating Scale

MOH. DWI NURYANTO. NPM 19.03.3.1.1.00037. Analysis of Processed Milk Supplier Selection with Analytic Network Process (ANP) Method and Rating Scale (Case Study in Cooperative XY.). Under the guidance of **Iffan Maflahah, S.TP., M.Si.** and **Cahyo Indarto, S.TP., MP, Ph.D.**

ABSTRACT

Selection of suppliers can be one of the efforts to obtain the sustainability of a company. XY Cooperative is a dairy processing company with pasteurized milk and yogurt products. Milk is a material that is easily damaged or perishable. Proper handling can maintain the quality of milk. There are 3 alternative suppliers of milk to be processed, namely Supplier A, Supplier B and Supplier C. There are several criteria determined to obtain the best alternative, including raw materials, provisions, nutritional content and price. The purpose of this research is to find alternatives and measure the performance of suppliers of processed materials using the Analytic Network Process (ANP) and Rating Scale methods. The stages of research include problem identification, data collection, data processing, discussion and conclusions. The highest scores respectively are Supplier C of 25.1585, Supplier B of 7.0428 and Supplier A of 5.6216. Based on the highest score, Supplier A will be the first priority in the selection of processed milk suppliers.

Keyword : ANP, Supplier, Rating Scale