

Annifatul Jannah. 100531100035, 2014. *Representasi Janda Dalam Kaca Mata Media (Study Analisis Tekstual Film “Mati Muda Dipelukan Janda)*. Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo. Pembimbing (1) Dinara Maya Julijanti, S.Sos. M.Si, Pembimbing (2) Dewi Quraisyin, S.Pd.I. M.S.i.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi Janda dalam media yang terdapat pada Film *Mati Muda Dipelukan Janda* dan mengungkap bagaimana representasi Janda dalam Film *Mati Muda Dipelukan Janda*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis tekstual kualitatif . Analisis wacana tekstual mempunyai dua lingkup penganalisisan yakni analisis aspek gramatikal dan leksikal. Aspek gramatikal wacana menitik beratkan pada segi bentuk dan struktur lahir sebuah wacana dan aspek leksikal wacana menitik beratkan pada segi makna atau struktur batin sebuah wacana, dialog dan intertekstualitas. Dalam penelitian ini unit analisis yang digunakan adalah unit analisis sintaksis, yaitu unit sintaksis adalah unit analisis yang menggunakan elemen atau bagian Bahasa dari suatu isi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa representasi Janda dalam dalam film *Mati Muda Dipelukan Janda* terdiri dari dua representasi yaitu positif dan negatif. Dalam representasi positif sosok janda terdapat beberapa bentuk positif termasuk interaksi sosial seorang Janda, peduli terhadap sesama dan arti harga diri bagi seorang Janda. Sedangkan dalam sosok negatif yaitu penampilan keseharian Janda, hilangnya sifat menghormati dan menghargai, sifat emosional yang tinggi, persepsi Janda dalam pandangan pria dan perilaku menyimpang seorang Janda.

Kata kunci: Representasi Janda, Analisis Tekstual dan Film Mati Muda Dipelukan Janda