

Muchammad Alfian Prasetyo (130531100069). Ilmu Komunikasi, “*Optimalisasi Media Sosial Twitter Sebagai Media Massa Aktivitas Kepala Pemerintahan (Studi Kasus Akun Twitter Gubernur Jawa Tengah @ganjarpranowo)*”. Di bawah bimbingan Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Di era teknologi informasi ini media baru dapat dimanfaatkan dalam kemajuan berbagai bidang, salah satunya twitter yang dapat dimanfaatkan untuk memudahkan aktivitas seorang kepala daerah. Salah satu alasannya adalah kemudahan mengakses dan berkomunikasi melalui twitter, dimana siapa saja dapat saling berkomunikasi tanpa terhalang jangkauan jarak dan bersifat realtime. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memahami tentang pemanfaatan media sosial twitter sebagai media massa aktivitas Ganjar Pranowo selaku Gubernur Provinsi Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini melalui wawancara kepada narasumber, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah Ganjar Pranowo selaku Gubernur Jawa Tengah, Staff Dinas Sosial Provinsi Jawa Tengah dan beberapa *followers* dari akun twitter @ganjarpranowo.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penggunaan twitter sebagai media massa Gubernur Jawa Tengah, Ganjar Pranowo dinilai efektif karena pemanfaatan twitter sesuai dengan sasaran dan tujuannya yaitu dapat berinteraksi dengan masyarakat dan dapat menjadikan twitter sebagai media kontrol sosial dan pengawasan.

Kata kunci : Ganjar Pranowo, Media Baru, Media Sosial, Twitter, Komunikasi Massa, CMC.

ABSTRACT

In the era of information technology this new media can be utilized in the progress of various fields, one of which can be utilized twitter to facilitate the activities of a regional head. One reason is the ease of accessing and communicating through twitter, where anyone can communicate with each other without unobstructed range of distance and is realtime. The purpose of this research is to know and understand about the utilization of social media twitter as mass media activity of Ganjar Pranowo as Governor of Central Java Province.

This research uses descriptive research type with qualitative approach. Data collection techniques used this research through interviews to resource persons, observation and documentation. Informants in this study were Ganjar Pranowo as Governor of Central Java, Central Java Provincial Social Service staff and several followers from twitter @ganjarpranowo account.

Based on the result of this research, it can be concluded that the use of twitter as the mass media of Governor of Central Java, Ganjar Pranowo is considered effective because the utilization of twitter in accordance with the target and the goal is to interact with the community and can make twitter as a medium of social control and supervision.

Keywords: *Ganjar Pranowo, New Media, Social Media, Twitter, Mass Communication, CMC.*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	
.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	
.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Media Baru	7
2.1.1 Karakter Media Baru	9
2.2 Media Sosial Twitter	10
2.2.1 Fungsi Twitter Sebagai Media Massa Kepala Daerah	11
2.3 Computer Mediated Communication	14
2.4 Partisipasi Masyarakat (Publik)	15
2.4.1 Pengertian Partisipasi Masyarakat	15
2.4.2 Jenis Partisipasi	16
2.4.3 Faktor Penghambat Partisipasi Masyarakat	17
2.5 Kerangka Pikir	18
2.6 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	22
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Kriteria Penelitian	24

3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Dokumentasi	25
3.4.2 Wawancara	25
3.4.3 Observasi	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	
4.1 Sekilas Tentang Ganjar Pranowo	29
4.1.1 Identitas	30
4.2 Sekilas Tentang Akun Twitter Ganjar Pranowo	31
4.2.1 Data Twitter Ganjar Pranowo (@ganjarpranowo)	34
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pemanfaatan Twitter	36
5.1.1 Two Way Communication Melalui Twitter Ganjar Pranowo	36
5.1.2 Media Baru (Twitter) Sebagai Media Massa	38
5.1.2.1 Memberi Informasi	38
5.1.2.2 Mendidik	40
5.1.2.3 Persuasi	44
5.1.2.4 Menyenangkan, Memuaskan, Kebutuhan Komunikasi (Hiburan) ...	46
5.1.2.5 Kontrol Sosial (Pengawasan)	49
5.1.2.6 Mendorong Kohesi Sosial	54
5.1.2.7 Korelasi	57
5.2 Partisipasi Masyarakat	60
5.2.1 Penanganan Partisipasi Masyarakat	62
5.2.2 Manajemen Aduan Masyarakat Dalam Twitter Ganjar Pranowo	68
5.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Publik	72
5.3 Efektivitas Twitter Sebagai Media Massa	78
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90
INTERVIEW GUIDE	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Ganjar Pranowo	30
Gambar 2 Tampilan Halaman Twitter Ganjar Pranowo (@ganjarpranowo)	32
Gambar 3 Grafik Tweet/Post Twitter Ganjar Pranowo 23 Januari – 19 Maret 2017 (PerBulan) Sumber : Keyhole.co	34
Gambar 4 Grafik Tweet/Post Twitter Ganjar Pranowo 23 Januari – 19 Maret 2017 (Per Minggu)	34
Gambar 5 Diagram Frekuensi Tipe Post/Tweets Ganjar Pranowo. sumber: Keyhole.com	35
Gambar 6 Two Way Communication Melalui Twitter Ganjar Pranowo	36
Gambar 7 Screenshot Fungsi Memberi Informasi	38
Gambar 8 Screenshot Fungsi Mendidik	40
Gambar 9 Screenshot Fungsi Mendidik	41
Gambar 10 Screenshot Fungsi Persuasi	44
Gambar 11 Screenshot Fungsi Persuasi	45
Gambar 12 Screenshot Fungsi Hiburan	46
Gambar 13 Screenshot Fungsi Hiburan	47
Gambar 14 Screenshot Fungsi Kontrol Sosial	49
Gambar 15 Screenshot Fungsi Kontrol Sosial	52
Gambar 16 Screenshot Fungsi Kontrol Sosial	52
Gambar 17 Screenshot Fungsi Mendorong Kohesi Sosial	54
Gambar 18 Screenshot fungsi mendorong kohesi	55
Gambar 19 Screenshot Fungsi Korelasi	57
Gambar 20 Screenshot Fungsi Korelasi	58
Gambar 21 Grafik Kategori Aduan Masyarakat (Sumber : Tim Analisis Media Sosial Provinsi Jateng)	62
Gambar 22 Grafik Aduan Masyarakat Via Twitter (Sumber : Tim Analisis Media Sosial Provinsi Jateng)	62
Gambar 23 Screenshot penanganan laporan masyarakat	65
Gambar 24 Grafik Kategori Aduan Masyarakat (Sumber : Tim Analisis Media Sosial Provinsi Jateng)	66
Gambar 25 Screenshot Penanganan Partisipasi Masyarakat	67
Gambar 26 rekapitulasi aduan via twitter	71
Gambar 27 grafik aduan masyarakat per kategori	71
Gambar 28 Screenshot Aspirasi Masyarakat	76
Gambar 29 Screenshot Partisipasi Masyarakat	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide

Wawancara Ganjar Pranowo

Wawancara Dinas Sosial Provinsi Jawa Tengah

Wawancara Informan Pendukung

Dokumentasi Foto

Foto Dokumentasi Wawancara

Arsip Data

Berita tentang Ganjar Pranowo Menerima Penghargaan MURI

Rekapan Aduan Via Twitter

