

ABSTRAK

Bidikmisi merupakan pemberian bantuan biaya pendidikan dan biaya hidup bagi mahasiswa yang tidak mampu secara ekonomi tetapi memiliki potensi akademik yang baik dalam menempuh pendidikan di perguruan tinggi sampai lulus tepat waktu. Salah satu tujuannya adalah meningkatkan prestasi akademik maupun non akademik mahasiswa dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan. Perilaku konsumsi setiap mahasiswa Bidikmisi dalam menggunakan dana yang diperoleh, digunakan dalam kebutuhan yang berbeda dan dengan jumlah yang berbeda untuk setiap kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *lifestyle*, *social environment*, dan *financial islamic literacy* berpengaruh terhadap *consumption behavior* mahasiswa Bidikmisi (studi pada mahasiswa Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, variabel yang digunakan adalah *Lifestyle* (X1), *Social Environment* (X2), *Financial Islamic Literacy* (X3), dan *Consumption Behavior* (Y). Penelitian ini melakukan beberapa uji yakni uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi berganda (R^2), dengan menyebarkan 373 angket/kuesioner kepada mahasiswa Bidikmisi angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022 Universitas Trunojoyo Madura.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel *lifestyle*, *social environment*, dan *financial islamic literacy* berpengaruh terhadap *consumption behavior* mahasiswa Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} = 51,436 > f_{tabel} 2,62$. Secara parsial variabel *lifestyle* (X1) tidak berpengaruh terhadap *consumption behavior* mahasiswa Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura dengan nilai sig sebesar $0,056 < 0,05$ dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,920 > t_{tabel} 1,64900$. Kemudian secara parsial variabel *social environment* (X2) berpengaruh terhadap *consumption behavior* mahasiswa Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $5,781 > t_{tabel} 1,64900$. dan yang terakhir secara parsial variabel *financial islamic literacy* (X3) berpengaruh terhadap *consumption behavior* mahasiswa Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $6,086 > t_{tabel} 1,64900$.

Kata Kunci : *Lifestyle, Social Environment, Financial Islamic Literacy*

ABSTRACT

Bidikmisi is the provision of tuition assistance and bidup fees for students who are not economically stable but have good academic potential in studying at university until graduating on time. One of the goals is to improve academic and non-academic achievement of students in an effort to improve the quality of education. The consumption behavior of each Bidikmisi student in using the funds obtained, used in different needs and with different amounts for each need. This study aims to determine whether lifestyle, social environment, and financial Islamic literacy affect the consumption behavior of Bidikmisi students (study on Bidikmisi students of Trunojoyo Madura University).

This research is a quantitative research, the variables used are Lifestyle (X1), Social Environment (X2), Financial Islamic Literacy (X3), and Consumption Behavior (Y). This study conducted several tests, namely validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis tests, and multiple determination coefficients (R^2), by distributing 373 questionnaires to Bidikmisi students of the 2019, 2020, 2021, and 2022 Trunojoyo Madura University batches.

The results of this study show that simultaneously the variables of lifestyle, social environment, and financial islamic literacy affect the consumption behavior of Bidikmisi students of Trunojoyo Madura University with a sig value of $0.000 < 0.05$ and nilai $f_{hitung} = 51.436 > f_{table} 2.62$. Partially, the lifestyle variable (X1) affects the consumption behavior of Bidikmisi students of Trunojoyo Madura University with a sig value of $0.056 < 0.05$ with t_{hitung} value of $1.920 > t_{tabel} 1.64900$. Then a partial social environment variable (X2) affects the consumption behavior of Bidikmisi students of Trunojoyo Madura University with a sig value of $0.000 < 0.05$ and t_{hitung} value of $5.781 > t_{tabel} 1.64900$. and finally, partially the variable financial islamic literacy (X3) affects the consumption behavior of Bidikmisi students of Trunojoyo Madura University with a sig value of $0.000 < 0.05$ and t_{hitung} value of $6.086 > t_{tabel} 1.64900$.

Keywords : *Lifestyle, Social Environment, Financial Islamic Literacy*