

ABSTRAK

Maulidhatul Afifah. 190521100077. Sosiologi. Makna Cantik bagi Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura Pengguna MS Glow dalam Perspektif Relasi Kuasa.

Perusahaan kecantikan memberikan pengaruh pada pemaknaan cantik bagi masyarakat, termasuk perusahaan kecantikan MS Glow yang mempengaruhi pemaknaan cantik bagi mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura pengguna MS Glow. Pengaruh yang diberikan hingga pada tahap penggunaan produk MS Glow di kalangan mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura karena adanya relasi kuasa melalui konstruksi pengetahuan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna cantik bagi mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura pengguna MS Glow dalam perspektif relasi kuasa dan untuk mengetahui penggunaan produk MS Glow di kalangan mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pemilihan informan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Metode keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil temuan yang didapatkan dalam penelitian ini adalah makna cantik bagi mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura pengguna MS Glow adalah ketika perempuan memiliki kulit yang *glowing*, bersih, dan sehat terlepas dari apapun warna kulit perempuan tersebut, pandangan tersebut ada karena dipengaruhi oleh faktor eksternal yaitu melalui relasi kuasa yang dilanggengkan MS Glow. Relasi kuasa dari MS Glow menggunakan pengetahuan mengenai makna cantik yang dikonstruksi dan direpresentasikan melalui iklan produk MS Glow. Relasi kuasa dari MS Glow mempengaruhi hingga pada tahap penggunaan yang dilakukan secara terus menerus oleh mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura.

Kata kunci : Makna Cantik, Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura Pengguna MS Glow, Perspektif Relasi Kuasa

ABSTRACT

Maulidhatul Afifah. 190521100077. Sociology. The Meaning of Beauty for Female Students of Trunojoyo University of Madura MS Glow Users in the Perspective of Power Relations.

Beauty companies have an influence on the meaning of beauty for the community, including the beauty company MS Glow which influences the meaning of beauty for female students of Trunojoyo University Madura MS Glow users. The influence given to the stage of using MS Glow products among female students of Trunojoyo Madura University is due to power relations through knowledge construction. The purpose of this study is to determine the meaning of beauty for female students of Trunojoyo Madura University who use MS Glow in the perspective of power relations and to determine the use of MS Glow products among female students of Trunojoyo Madura University.

Data collection methods using observation, interviews, and documentation. Selection of informants using purposive sampling technique. Data analysis uses data reduction techniques, data presentation, and conclusions. Data validity method using source triangulation.

The findings obtained in this study are the meaning of beauty for female students of Trunojoyo University Madura MS Glow users is when women have glowing, clean, and healthy skin regardless of the woman's skin color, this view exists because it is influenced by external factors, namely through the power relations that MS Glow perpetuates. The power relations of MS Glow use knowledge about the meaning of beauty that is constructed and represented through MS Glow product advertisements. Power relations from MS Glow influence up to the stage of use which is carried out continuously by female students of Trunojoyo University Madura.

Keywords : The Meaning of Beauty, Student of Trunojoyo Madura University MS Glow Users, Power Relationship Perspective.