

ABSTRAK

Chintyas Dewi Rahma Putri. 190531100062. Program Studi Ilmu Komunikasi. Representasi *Girl Power* pada Musik Video “NXDE” Girl Grup (G)I-DLE dalam Prespektif Posfeminisme. Dosen Pembimbing: Qoni’ah Nur Wijayani S.I.Kom., M.I.Kom.

Musik Video merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa yang dapat menanamkan makna simbolik. Banyak musik video yang memperlihatkan isu-isu dan realitas sosial di masyarakat. Salah satunya adalah musik video “NXDE” girl grup (G)I-DLE. Melalui musik video ini peneliti akan menjelaskan bagaimana representasi *girl power* pada musik video “NXDE” girl grup (G)I-DLE dalam prespektif Posfeminisme.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan semiotika John Fiske melalui kode-kode televisi yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi. Sumber data primer diambil dari visual atau adegan objek penelitian. Sementara sumber data sekunder diperoleh dari berbagai literatur mengenai kajian semiotika, *girl power*, dan posfeminisme.

Setelah penelitian ini dilakukan, ditemukan bahwa karakter perempuan didalam musik video “Nxde” *girl* grup (G)I-DLE merepresentasikan *girl power* yang tersubjektifikasi serta kepercayaan diri menjadi sosok berdaya atas tubuhnya sehingga dapat merasakan kebebasan menjadi diri sendiri. Hal tersebut sejalan dengan 4 konsep posfeminisme yaitu (*Femininity as bodily property*, Perempuan yang selalu menjadi objek kini telah berubah menjadi subjek, (*Individualism, choice and empowerment*), dan (*The sexualisation of culture*). Selain itu terdapat penggambaran seksualitas sebagai komodifikasi pada tubuh perempuan. Bahwa pesan yang diciptakan berupa materi yang mengarah pada unsur sensual karena berisikan gambar perempuan- perempuan dengan pose-pose yang menggoda untuk menarik perhatian namun juga bertujuan menarik keuntungan untuk diri mereka sendiri.

Kata Kunci : Representasi *Girl Power*, Semiotika Jhon Fiske, Prespektif Posfeminisme, Musik Video *Girl* Grup (G)I-DLE.

ABSTRACT

Chintyas Dewi Rahma Putri. 190531100062. Program Studi Ilmu Komunikasi. Representasi Girl Power pada Musik Video "NXDE" Girl Grup (G)I-DLE dalam Prespektif Posfeminisme. Advisor: Qoni'ah Nur Wijayani S.I.Kom., M.I.Kom.

Video music is a form of mass communication media that can convey symbolic meaning. Many Music Videos show social issues and realities in society. One of them is the music video for the girl group "NXDE" (G) I-DLE. Through this music video the researcher will explain how girl power is represented in the girl group (G)I-DLE "NXDE" music video in a post-feminism perspective.

This study uses a qualitative methodology with a critical approach and John Fiske's semiotic analysis through signs or television codes, namely the level of reality, the level of representation, and the level of ideology. Primary data sources are taken from visuals or research object scenes. Meanwhile, secondary data sources were obtained from various literature regarding the study of semiotic, girl power, and postfeminism.

After this research was conducted, it was found that the female characters in the girl group (G)I-DLE's "Nxde" music video represent subjectivized girl power and the confidence of being empowered above her body so that she can feel the freedom to be herself. This is in line with the 4 concepts of postfeminism, namely (Femininity as bodily property, Women who have always been objects have now turned into subjects, (Individualism, choice and empowerment), and (The sexualization of culture). In addition, there is a depiction of sexuality as the commodification of the female body. That the message created is in the form of material that leads to sensual elements because it contains pictures of women in tempting poses to attract attention but also increase motivation for themselves.

Keywords: Girl Power Representation, Jhon Fiske's Semiotics, Postfeminism Perspective, Music Video Girl Group (G)I-DLE.