

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the disclosure influence of corporate social responsibility in moderating the relation between the financial performance (ROA, NPM & EPS) toward the company value. The population is manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2015, the sample collection technique is carried out by using purposive sampling method and based on the determined criteria so the samples are 21 manufacturing companies which have continuously published their annual report and have implemented the performed by using multiple linear regression analysis and using the moderated regressions analysis (MRA) technique with the assistance of SPSS application.

The result of research which has been done by using multiple linear regressions shows that financial performance Return On Assets (ROA) have significant positive influence to the company's value, the financial performance Net Profit Margin (NPM) does not influence to the company's value, meanwhile the financial performance Earning Per Share (EPS) have significant positive influence to the company's value. Meanwhile, the analysis of moderating variable with the interaction test method of moderated regressions analysis show that the disclosure of corporate sosial responsibility is able to influence the relations between the financial performance Return On Assets (ROA) to the company's value, disclosure of corporate sosial responsibility is unable to influence to the relation between the financial performance Net Profit Margin (NPM) to the company's value, meanwhile the disclosure of corporate sosial responsibility is able to influence the relations between the financial performance Earning Per Share (EPS) to the company's value.

Keyword: The Disclosure of Corporate Sosial Responsibility, Financial Performance, and Company Value.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dalam memoderasi hubungan antara kinerja keuangan (ROA, NPM & EPS) dengan nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 -2015, teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel diperoleh sebanyak 21 sampel perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan tahunan dan menerapkan praktik *corporate social responsibility* selama periode 2012-2015. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan teknik linier berganda dan *moserated regression analysis* (MRA) dengan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan (NPM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan (EPS) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, analisis variabel *moderating* dengan metode uji interaksi *modered regression analysis* (MRA) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan (ROA) dengan nilai perusahaan. Pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan (NPM) terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengungkapan CSR mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan (EPS) terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	iv
Halaman Persembahan dan Motto.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstract	ix
Abstrak	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.2 Teori Legitimasi.....	13
2.3 Teori Agensi.....	15
2.4 Kinerja Keuangan.....	16
2.4.1 Rasio Profitabilitas.....	18
2.4.1.1 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	19
2.4.2 <i>Market Value Ratio</i> (Rasio Nilai Pasar).....	20
2.5 Nilai Perusahaan.....	21
2.6 Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	23
2.6.1 Manfaat Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	25
2.6.2 Pengukuran Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	25
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Pengembangan Hipotesis	31
2.8.1 Pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) Terhadap Nilai	

Perusahaan.....	32
2.8.2 Pengaruh Kinerja Keuangan (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.8.3 Pengaruh Kinerja Keuangan (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.8.4 Pengaruh Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Antara Kinerja Keuangan (ROA) Dengan Nilai Perusahaan	36
2.8.5 Pengaruh Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Antara Kinerja Keuangan (NPM) Dengan Nilai Perusahaan	38
2.8.6 Pengaruh Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Antara Kinerja Keuangan (EPS) Dengan Nilai Perusahaan	39
2.9 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Jenis dan Sumber Data	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.4 Definisi Operasional Variabel	45
3.4.1 Variabel Independen	45
3.4.1.1 Kinerja Keuangan	45
3.4.2 Variabel Dependen	47
3.4.2.1 Nilai Perusahaan.....	47
3.4.3 Variabel Pemoderasi.....	48
3.4.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	48
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1 Uji Normalitas	51
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	51
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	52
3.7 Pengujian Hipotesis	53
3.7.1 Regresi Linier Berganda.....	53
3.7.2 Uji t (Parsial)	54
3.7.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	54
3.7.4 Analisis Regresi Moderasi.....	55

BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Statistik Deskriptif	59

4.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.1 Uji Normalitas	66
4.3.2 Uji Multikolinearitas	68
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	69
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	70
4.4 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	72
4.5 Uji t (Parsial)	73
4.6 Pembahasan.....	74
4.6.1 Pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.6.2 Pengaruh Kinerja Keuangan (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.6.3 Pengaruh Kinerja Keuangan (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.6.4 Pengaruh Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Antara Kinerja Keuangan (ROA) Dengan Nilai Perusahaan	80
4.6.5 Pengaruh Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Antara Kinerja Keuangan (NPM) Dengan Nilai Perusahaan	83
4.6.6 Pengaruh Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Antara Kinerja Keuangan (EPS) Dengan Nilai Perusahaan	84

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	87
5.2 Keterbatasan.....	88
5.3 Saran	89
5.4 Rekomendasi	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Kriteria Pengambilan Sampel.....	45
Tabel 4.1 : Klasifikasi Sampel Penelitian 2012-2015.....	58
Tabel 4.2 : Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	60
Tabel 4.3 : Hasil Uji <i>Kolmogrof-Smirnov</i>	67
Tabel 4.4 : Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.5 : Hasil Uji Autokolerasi	70
Tabel 4.6 : Hasil Uji Heteroskedastisitas (gambar <i>Scatterplot</i>).....	71
Tabel 4.7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glejser</i>)	71
Tabel 4.8 : Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	72
Tabel 4.9 : Hasil Uji t (Parsial).....	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Matrik Penelitian Terdahulu.....	91
Lampiran 2 : Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Berdasarkan Indikator Reporting Initiative (GRI) - G4.....	94
Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Variabel Penelitian.....	107
Lampiran 4 : Transfrom Data (Ln).....	112