

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kebermanfaatan, dan persepsi keamanan terhadap kepatuhan wajib pajak melalui kepuasan pengguna sistem e-SPTPD di Kabupaten Nganjuk. penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai landasan teoritisnya, dengan fokus pada bagaimana persepsi-persepsi tersebut mempengaruhi kepatuhan wajib pajak yang dimediasi oleh kepuasan pengguna. Pendekatan kuantitatif digunakan, dengan data dikumpulkan melalui kuesioner yang didistribusikan kepada 100 wajib pajak yang terdaftar di sistem e-SPTPD, yang dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda dan uji sobel untuk menilai efek mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi keamanan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan persepsi kemanfaatan tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan. Lebih lanjut, kepuasan pengguna terhadap e-SPTPD memediasi hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kebermanfaatan, dan persepsi keamanan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, persepsi keamanan, kepatuhan wajib pajak, kepuasan pengguna, e-SPTPD.

ABSTRACT

This study examines the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived security on taxpayer compliance through user satisfaction of the e-SPTPD system in Nganjuk Regency. This study uses the Technology Acceptance Model (TAM) as its theoretical basis, focusing on how these perceptions affect taxpayer compliance mediated by user satisfaction. A quantitative approach was used, with data collected through questionnaires distributed to 100 taxpayers registered in the e-SPTPD system, selected using purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression and Sobel test to assess the mediation effect.

The results showed that perceived ease of use and perceived security have a significant and positive effect on taxpayer compliance, while perceived usefulness has no significant direct effect. Furthermore, user satisfaction with e-SPTPD mediates the relationship between perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived security on taxpayer compliance.

Keywords: *perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, taxpayer compliance, user satisfaction, e-SPTPD*