

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Avika Mooslem Clothes merupakan sebuah Perusahaan kecil yang bergerak dalam bidang fashion Muslimah dalam berbagai usia. Dalam sehari perusahaan ini menjual dan memproduksi pakaian lebih dari 300 pcs untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Avika memiliki sebuah toko atau butik yang berdiri di daerah Alasdowo, Dukuhseti Pati. Di sisi lain pelayanan di butik tersebut sudah memenuhi standar pelayanan yang baik. Karyawan yang ramah, semua pakaian yang dijual sudah lulus Quality Control dari pabrik, dan memiliki Ratusan *Reseller* di seluruh Indonesia. Dengan harga yang terjangkau mulai dari 100.000 hingga 800.000 membuat avika mooslem clothes masih menjadi tempat tujuan Masyarakat untuk kiblat fashion mereka.

Namun Avika Mooslem Clothes juga memiliki permasalahan yang cukup serius, yaitu tidak adanya Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang memudahkan staff marketing dalam mengelola, dan mengontrol data para *reseller* Avika Mooslem Clothes. *Reseller* sendiri memiliki peran yang sangat penting dalam memasarkan sebuah produk, serta dapat meningkatkan penjualan suatu produk. Setiap tahunnya Avika Mooslem Clothes mengadakan event tahunan bersamaan dengan Bazar besar-besaran dalam rangka cucui Gudang tahunan dan pengumuman pemenang siapa yang menjadi *Reseller* Terbaik. Selain itu, untuk meningkatkan nilai penjualan, diperlukan *reseller* yang memiliki kompetensi yang baik pula. Dengan memberikan sebuah apresiasi berupa hadiah kepada *reseller* terbaik, dapat memberikan motivasi, dan semangat tersendiri bagi para *reseller* agar saling berkompetisi. Tetapi pada kenyataannya masih banyak *reseller* yang tidak terdata dengan baik. Dikarenakan pengelolaan data *reseller* selama ini dilakukan secara manual dengan menggunakan lembar kertas pada buku, sehingga sering terjadi kehilangan catatan data laporan *reseller* yang mengakibatkan memakan waktu lama dalam membuat laporan serta kesulitan menentukan keputusan secara tepat, cepat, dan aman.

Dari permasalahan tersebut, dapat disimpulkan bahwa dibutuhkan sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK). Dalam pembuatan SPK diperlukan metode yang tepat, salah satu metode yang cocok dalam menunjang keputusan tersebut adalah dengan menerapkan metode MOORA & ENTROPY.

Metode MOORA (*Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis*) adalah salah satu metode dalam pengambilan keputusan multi-kriteria yang digunakan untuk menyelesaikan masalah pemilihan alternatif terbaik dari beberapa alternatif yang tersedia. Metode ini sering digunakan dalam konteks pemilihan alternatif terbaik berdasarkan beberapa kriteria atau factor. Entropi adalah nilai informasi yang menyatakan ukuran ketidakpastian (*impurity*) dari attribut dari suatu kumpulan obyek data dalam satuan bit. Metode entropy dapat digunakan untuk menentukan nilai suatu bobot, pada kriteria dengan variasi nilai tertinggi akan mendapatkan bobot tertinggi. . Adapun data kriteria yang dibutuhkan yaitu : intensitas pembelian, jumlah penjualan, jujur, dan Kualitas *Reseller*. Dalam pembuatan SPK ini menggunakan alat penunjang, seperti : PHP, HTML, CSS, MySQL, UML.

Sehingga berdasarkan penjelasan diatas, dengan menggunakan SPK dan menerapkan metode MOORA & ENTROPY dapat membantu admin dari staff marketing untuk mencetak laporan, mengelola, dan menyimpan data secara aman, Metode MOORA & ENTROPY juga sangat tepat untuk mengelola data alternatif, dan kriteria yang cukup banyak menjadi sebuah informasi bagi admin untuk pengambilan keputusan secara cepat, tepat dan aman.

1.2 Rumusan Masalah

Pada bab Rumusan Masalah ini ada tiga poin yang penting, di antaranya Permasalahan, Metode, Usulan, dan Pertanyaan Penelitian.

1.2.1 Permasalahan

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka dapat diidentifikasi Bahwa Avika Mooslem Clothes memiliki masalah yaitu tidak adanya Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang memudahkan staff marketing dalam mengelola, dan mengontrol data para *reseller* Avika Mooslem Clothes. Hal itu sangat disayangkan karna setiap tahunnya avika mooslem clothes mengadakan sebuah event dalam

rangka pemilihan pemenang *reseller* terbaik. Dengan memberikan sebuah apresiasi berupa hadiah kepada *reseller* terbaik, dapat memberikan motivasi, dan semangat tersendiri bagi para *reseller* agar saling berkompetisi. Tapi pada kenyataannya selama bertahun-tahun para staff masih melakukan secara manual dengan cara menulis satu-satu di buku. Hal tersebut memakan waktu banyak dan akan terjadi hal-hal yang tidak diinginkan misalnya saja, bukunya hilang.

1.2.2 Metode Usulan

Sesuai dengan permasalahan diatas, maka peneliti melakukan penelitian ini dengan menggunakan metode MOOR & ENTROPY. Diharapkan penelitian ini bisa memudahkan tim perusahaan di setiap event yang diselenggarakan

1.2.3 Pertanyaan Penelitian

Adapun pertanyaan penelitian berdasarkan masalah dan metode yang telah dijelaskan di atas, adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem pendukung Keputusan pemilihan *reseller* terbaik dengan menggunakan metode MOORA & ENTROPY ?
2. Siapa saja yang menjadi kandidat sekaligus pemenang dalam pemilihan *reseller* terbaik?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan dari penelitian ini adalah :

Dengan adanya sistem pendukung Keputusan pemilihan *reseller* terbaik ini diharapkan agar para staff marketing Avika Mooslem Clothes tidak memkana waktu lebih banyak dalam pemilihan pemenang dalam setiap tahunnya.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan apa yang sudah dijelaskan di awal, Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mempermudah para staff marketing Avika Mooslem clothes dalam menyelesaikan pekerjaannya

2. Membantu setiap evennta agar berjalan dengan lancer dan dengan sasaran pemenan yang tepat.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Sistem pendukung Keputusan pemilihan *reseller* terbaik bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan pada ruang lingkup Avika Mooslem Clothes
2. Sistem tidak melakukan proses pembayaran secara online
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data yang diperoleh Ketika melakukan wawancara langsung dengan pemilik Avika Mooslem Clothes
4. Sistem hanya bisa menghitung pembobotan setiap kriteria dan perangkingan
5. Sistem tidak melakukan proses pesanan online
6. Sistem tidak melakukan proses pengiriman online

4. Sistematika Penulisan

Di bawah ini adalah sistematika untuk penyusunan skripsi dan disusun secara sistematis sesuai format yang berlaku.

BAB I PENDAHULUAN

Bab I pendahuluan berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian, batas masalah dan sistematika penulisan yang sesuai dengan pedoman skripsi.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab II Kajian pustaka ini menjelaskan tentang beberapa kajian pustaka pada penelitian sebelumnya dengan rentan waktu yang masih baru. Dna juga membahas tentang penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian sekarang.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III tentang metode penelitian, pada bab ini menjelaskan tentang data set yang dipakai beserta dengan metode yang digunakan pada penelitian tersebut.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini berisi tentang pembasahasan dan hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab V ini berisi tentang penutup dan kesimpulan

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang sumber sumber yang dipakai untuk menjadi bahan acuan penelitian ini.