

ABSTRAK

Reseller ialah sebuah kelompok “perusahaan” atau individu “perorangan” yang membeli barang atau jasa dengan tujuan untuk menjualnya kembali. Bukan untuk dikonsumsi atau digunakan sendiri, namun untuk dijual kembali, guna untuk memperoleh keuntungan dari hasil penjualannya tersebut. Para perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan suatu produk sangat membutuhkan jasa *reseller* untuk menawarkan produk tersebut agar bisa dikenal dalam masyarakat luas. Avika moslem clothes merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan fashion muslimah bagi semua kalangan dari berbagai brand lokal yang terkenal, contohnya *brand* Dannis, Mutif, Eticha, dan masih banyak lagi. Avika moslem clothes membuka peluang besar bagi siapaapaun yang ingin bergabung dengan kesempatan menjadi reseller, agen, maupun sub agen dengan berbagai keuntungan yang di tawarkan. Salah satu cara untuk meningkatkan penjualan suatu produk serta memberikan sebuah *apresiasi*/penghargaan, Avika moslem clothes membuka *event* setiap tahunnya untuk pemilihan reseller terbaik dengan beberapa kriteria yang sudah di tentukan dari perusahaan. Maka dari permasalahan tersebut perusahaan membutuhkan sistem pendukung keputusan yang efektif guna mengetahui siapa saja yang menjadi *reseller* terbaik. Metode yang di gunakan dalam sistem pendukung keputusan ini adalah “*MOORA (Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis) & Entropy*”. MOORA merupakan metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang melibatkan beberapa kriteria. Metode Entropy merupakan metode pembobotan objektif yang digunakan untuk menentukan bobot kriteria dalam suatu keputusan. Metode ini menggunakan konsep entropi informasi untuk mengukur jumlah informasi dan bobot indikator keputusan. Penerapan metode MOORA & Entropy ini di harapkan dapat menghasilkan peringkat *reseller* yang terbaik.

Kata Kunci : Reseller, Moora, Entropy

ABSTRAC

Resellers are a group of "companies" or "individuals" who buy goods or services with the aim of reselling them. Not for personal consumption or use, but for resale, in order to gain profit from the sales. Companies engaged in the sale of a product really need reseller services to offer the product so that it can be known in the wider community. Avika Muslim clothes is a company engaged in the sale of Muslim fashion for all groups from various well-known local brands, for example the brands Dannis, Mutif, Eticha, and many more. Avika Muslim clothes opens up great opportunities for anyone who wants to join with the opportunity to become a reseller, agent, or sub-agent with various benefits offered. One way to increase sales of a product and provide appreciation/award, Avika Muslim clothes opens an event every year to select the best reseller with several criteria that have been determined by the company. Therefore, from this problem, the company needs an effective decision support system to find out who the best resellers are. The method used in this decision support system is "MOORA (Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis) & ENTROPY". MOORA is a method used to solve problems involving several criteria. The ENTROPY method is an objective weighting method used to determine the weight of criteria in a decision. This method uses the concept of information entropy to measure the amount of information and the weight of decision indicators. The application of the MOORA & ERNTROPY methods is expected to produce the best reseller ranking.

Keyword : Resellers, MOORA, Entropy