

ABSTRACT

Arif Rahman Fadli. 190511100025. An Interpersonal Meaning Analysis of *Kanjuruhan Stampede* Online News Headlines

This study examined online news headlines reporting the Kanjuruhan Stampede from the SFL perspective, focusing on the Interpersonal meaning within the Metafunction discourse to find out the purpose of using interpersonal resources in headline writing. Employing qualitative methods and content analysis, this research processed and collected data to identify interpersonal meaning resources. The analysis revealed that online news headlines employed various interpersonal resources. Declarative moods were the most frequently used, accounting for 93% (28 instances), followed by interrogative moods at 7% (3 instances). Imperative moods were not used. Additionally, low modality value appeared 40% of the time (12 instances), medium value 27% (8 instances), and high value 33% (10 instances). Moreover, positive polarity was observed in 37% (11 instances), while negative polarity accounted for 63% (19 instances). These findings suggest that news agencies purpose of using interpersonal resources in headline writing aim to uphold credibility by providing factual information, while also aiming to generate a sense of urgency and captivate readers through multiple perspectives and emotional appeal.

Keywords: Kanjuruhan, Online News Headline, Interpersonal Meaning, Metafunctions, Internet, Malang Indonesia.

ABSTRAK

Arif Rahman Fadli. 190511100025. *Analisis Makna Interpersonal Headline Berita Online Kerusuhan Kanjuruhan*

Studi ini mengkaji headline berita online yang melaporkan Kanjuruhan Stampede dari perspektif SFL, dengan fokus pada makna Interpersonal dalam wacana Metafungsi untuk mengetahui maksud dari penggunaan interpersonal resources dalam penulisan headline. Menggunakan metode kualitatif dan analisis isi, penelitian ini mengolah dan mengumpulkan data untuk mengidentifikasi sumber makna interpersonal. Analisis mengungkapkan bahwa headline berita online menggunakan berbagai sumber interpersonal. Mood deklaratif adalah yang paling sering digunakan, terhitung 93% (28 contoh), diikuti oleh mood interogatif sebesar 7% (3 contoh). Suasana hati yang mendesak tidak digunakan. Selain itu, nilai modalitas rendah muncul sebanyak 40% (12 kejadian), nilai sedang 27% (8 kejadian), dan nilai tinggi 33% (10 kejadian). Selanjutnya, Polaritas positif diamati pada 37% (11 contoh), sedangkan polaritas negatif menyumbang 63% (19 contoh). Temuan ini menunjukkan bahwa maksud dari penggunaan interpersonal resources dalam penulisan headline kantor berita bertujuan untuk menegaskan kredibilitas dengan memberikan informasi faktual, selain juga bertujuan untuk membangkitkan rasa urgensi dan memikat pembaca melalui berbagai perspektif dan daya tarik emosional.

Kata kunci: Kanjuruhan, Headline Berita Online, Makna Interpersonal, Metafungsi, Internet, Malang Indonesia.