

ABSTRAK

Artikel berita pariwisata yang tersebar di internet merupakan bentuk dari kemajuan teknologi dimasa kini. Untuk mengetahui tingkat kemiripan pada sebuah dokumen berita dapat menggunakan sistem yang dirancang untuk mengukur kemiripan antar dokumen. Oleh karena itu untuk mendeteksi kemiripan pada sebuah dokumen artikel berita perlu digunakan suatu metode agar proses yang dilakukan lebih efisien. Pada tugas akhir ini *SynonymRecognition* dan *LevenshteinDistance* digunakan untuk melakukan deteksi kemiripan pada artikel berita pariwisata. Pada penelitian ini dilakukan pengecekan pada 100 dokumen berita dengan 2 uji coba yaitu menggunakan *SynonymRecognition* dan tidak menggunakan *SynonymRecognition*. Dari penelitian yang dilakukan diperoleh akurasi sebesar 67,96143 dengan 32,01578 nilai *error (MSE)* pada uji coba tanpa *SynonymRecognition* dan dengan menggunakan *SynonymRecognition* diperoleh akurasi sebesar 68,99421 dengan nilai *MSE* 31,0058. Berdasarkan pengujian dapat disimpulkan menggunakan metode *SynonymRecognition* dan *LevenshteinDistance* memperoleh akurasi yang lebih besar dimana menunjukkan hasil yang lebih baik dibandingkan tanpa menggunakan *SynonymRecognition*.

Kata Kunci : Kemiripan Dokumen, *Levenshtein Distance*, *Synonym Recognition*, *MSE*