

Ahsanuddin NIM. 10.03.2.1.1.00010. Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun di Kabupaten Lamongan (Studi Kasus di UD. PARADILLA, Desa Parengan, Kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan). Dibawah bimbingan Mokh. Rum, SP, MP. dan Novi Diana Badrut Tamami, SP, MP.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di UD. PARADILLA, Desa Parengan, Kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hasil analisis kelayakan usaha kain tenun dan memformulasi alternatif strategi yang sesuai dalam pengembangan usaha kain tenun di lokasi penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan strategi penelitian studi kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, analisis dokumen dan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa usaha kain tenun di UD. PARADILLA dapat dikatakan layak secara finansial. Hal ini dapat diketahui dari hasil perhitungan analisis kelayakan yaitu BEP Harga dan R/C Ratio yang menunjukkan hasil yaitu BEP Harga = Rp. 260.488,88/Potong yang artinya pengusaha kain tenun dapat dikatakan telah mampu melalui titik impas dari segi harga yang ada sehingga pengusaha mendapatkan keuntungan dengan selisih Rp 39.511,12 dari nilai BEP dan hasil R/C Ratio = 1,151 yang artinya jika nilai R/C Ratio > 1 maka usaha tersebut dikatakan layak secara finansial. Hasil penyesuaian berdasarkan Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT didapat beberapa alternatif strategi yang sesuai untuk pengembangan usaha kain tenun di lokasi penelitian yaitu meningkatkan kapasitas produksi dan kualitas produk, melakukan perluasan pasar, mengembangkan variasi produk dengan mengkombinasikan corak dan motif kuno dengan motif modern, mengoptimalkan pelaksanaan proses produksi yang memakan waktu lama untuk menciptakan produk dengan kualitas terbaik, mempertahankan kualitas produk dan memaksimalkan produksi pada saat musim kemarau.

Kata kunci: Strategi pengembangan, Kelayakan Usaha, analisis SWOT.

ABSTRACT

This research was conducted in UD. PARADILLA, Desa Parengan, Kecamatan Laren, Lamongan. The purpose of this research is to know the results of the analysis of the feasibility of undertaking woven fabric and formulize the appropriate strategic alternatives in the development of woven fabric on site research. The research method that is used is descriptive qualitative methods with case studies and research strategies using the techniques of data collection through interviews, observation, document analysis and study of librarianship. Based on the results of the research note that the efforts of woven fabric in UD. PARADILLA can be said to be financially viable. This can be known from the results of the calculation analysis of the feasibility of the BEP price and R/C Ratio that shows the results of BEP Price = Rp. 260.488 .88/pieces meaning entrepreneurs woven fabric can be said to have been able to through break-even in terms of price there so that employers benefit by Rp 39.511 .12 of the value of BEP and the R/C Ratio = 1,151 meaning if the value of R/C Ratio > 1 then the venture is said to be financially viable. Results of the adjustments based on the integration of Matrix IE and SWOT matrix, get some alternative strategy that is appropriate for the development of woven fabric in the research location i.e. increasing production capacity and product quality, expansion of markets, developing products with a variety of shades and motifs combine ancient with modern motifs, optimizing the production process she takes a long time to create the highest quality products, maintaining product quality and maximize production during the dry season.

Keywords: strategy of development, Merchantability, SWOT analysis.

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat serta izin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun di Kabupaten Lamongan (Studi Kasus di UD.PRADILLA, Desa Parengan, Kecamatan Maduran, Kabupaten Lamongan)”** sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.

Pada kesempatan ini, dengan rasa hormat yang setinggi-tingginya, peneliti ucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, terimakasih atas doanya restu serta dukungan moral dan material yang telah diberikan selama ini.
2. Bapak Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Slamet Widodo, SP, M.Si selaku ketua program studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bpk Mokh. Rum, SP, MP selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan kesungguhan telah memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan selama penyusunan proposal sampai pada selesainya laporan hasil skripsi.
5. Ibu Novi Diana Badrut Tamami, SP, MP dan Ibu Amanatuz Zuhriyah, SP, M.MA selaku dosen penguji yang telah banyak memberi masukan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Bapak H.Miftahul Khoiri selaku pemilik UD. PARADILLA.

8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti telah berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tetapi, “tiada gading yang tak retak”, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, tata bahasa dan sistematika penulisannya. Oleh karenanya, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Akhir kata peneliti berharap agar skripsi ini dapat berguna dan dapat dijadikan sebagai perbandingan maupun penambah pengetahuan para pembaca.

Bangkalan, 12 Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
BIODATA PENULIS.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Definisi UMKM.....	5
2.1.1. Definisi Usaha Mikro.....	5
2.1.2. Definisi Usaha Kecil	6
2.1.3. Definisi Usaha Menengah.....	6
2.2. Definisi Kain Tenun.....	7
2.3. Analisis Kelayakan Usaha.....	8
2.3.1. Analisis Biaya dan Pendapatan.....	8
2.3.2. Analisis R/C Ratio (<i>Revenue Cost Ratio</i>).....	9
2.3.3. Analisis BEP (<i>Break Event Point</i>).....	10
2.4. Penelitian Terdahulu.....	11
2.5. Kerangka Pemikiran.....	11
III. METODE PENELITIAN.....	12
3.1. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
3.2. Metode Penentuan Informan.....	12
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	13

3.4. Metode Analisis Data.....	14
3.4.1. Analisis Deskriptif Kualitatif.....	14
3.4.2. Formulasi Strategi.....	15
3.4.2.1. Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Analisis Faktor Lingkungan Eksternal.....	16
3.4.2.2. Analisis Matriks <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE)..	17
3.4.2.3. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	19
3.4.2.4. Analisis Matriks Internal External (IE).....	20
3.4.2.5. Analisis Matriks SWOT.....	21
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	24
4.1.1. Letak dan Wilayah Administratif.....	24
4.1.2. Aspek Demografis.....	25
4.2. Profil Sejarah Singkat UD. PARADILLA.....	25
4.2.1. Sejarah Berdirinya UD. PARADILLA.....	25
4.2.2. Manajemen Produksi UD. PARADILLA.....	27
4.2.3. Jenis-jenis Produk yang dihasilkan.....	28
4.3. Analisis Kelayakan Usaha.....	29
4.3.1. Analisis Biaya dan Pendapatan.....	29
4.3.2. Analisis R/C Ratio (<i>Revenue Cost Ratio</i>).....	30
4.3.3. Analisis BEP (<i>Break Event Point</i>).....	30
4.5. Analisis Faktor Eksternal.....	31
4.5.1. Meningkatnya Produk Kain Tenun.....	32
4.5.2. Potensi Kemajuan Industri di Lamongan Pasca Ada WBL...	32
4.5.3. Adanya Dukungan Dari Pemerintah Setempat.....	32
4.5.4. Kain Tenun Lamongan Mampu Bersaing Dengan Kain Tenun Dari Daerah Lain.....	33
4.5.5. Peluang Pasar Global.....	33
4.5.6. Adanya Komunitas Kain Tenun.....	33
4.5.7. Musim Penghujan.....	33
4.5.8. Banyak Daerah Penghasil Kain Tenun.....	33
4.5.9. Lamanya Proses Produksi.....	34

4.6. Analisis Faktor Internal.....	34
4.6.1. Produk Yang Dihasilkan Berkualitas.....	34
4.6.2. Kreativitas Pekerja dan Inovasi Produk.....	34
4.6.3. Lokasi Usaha yang Dekat Dengan Tempat Wisata.....	35
4.6.4. Promosi Sudah Melalui Media Internet.....	35
4.6.5. Pengalaman Wirausaha	35
4.6.6. Aspek Tenaga Kerja.....	35
4.6.7. Rendahnya Sumber Daya Manusia.....	35
4.6.8. Belum Ditemukan teknologi Untuk Mengatasi Penjemuran..	36
4.6.9. Minimnya Modal Usaha.....	36
4.7. Analisis Faktor Eksternal dan Internal Berdasarkan Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) dan Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	37
4.7.1. Analisis Matriks EFE.....	37
4.7.2. Analisis Matriks IFE.....	39
4.8. Matriks IE (Internal-Eksternal).....	40
4.9. Analisis Matriks SWOT.....	41
4.10. Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT.....	46
V. PENUTUP.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perkembangan Nilai Ekspor Kain Tenun di Indonesia Tahun 2008-2012.....	1
Tabel 2.	Produk-produk Unggulan di Kabupaten Lamongan	2
Tabel 3.	Perkembangan Perusahaan Industri di Keamatan Maduran Tahun 2007-2011.....	4
Tabel 4.	Pembobotan Faktor Strategis Internal.....	17
Tabel 5.	Pembobotan Faktor Strategis Eksternal.....	17
Tabel 6.	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	19
Tabel 7.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	21
Tabel 8.	Matriks SWOT.....	23
Tabel 9.	Jumlah Penduduk Desa Parengan, Kecamatan Maduran.....	27
Tabel 10	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) Usaha Kain Tenun di UD. PARADILLA di Desa Parengan, Kecamatan Maduran, Kabupaten Lamongan.....	39
Tabel 11	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) Usaha Kain Tenun di UD. PARADILLA di Desa Parengan, Kecamatan Maduran, Kabupaten Lamongan.....	40
Tabel 12	Analisis Matriks SWOT.....	43
Tabel 13	Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Berfikir.....	11
Gambar 2.	Komponen-komponen Analisis Data: Model Interaktif.....	15
Gambar 3.	Matriks IE.....	22
Gambar 4.	Peta Kabupaten Bangkalan.....	25
Gambar 5.	Struktur Organisasi UD. PARADILLA.....	29
Gambar 6.	Matriks IE (Internal-Eksternal) Usaha Kain Tenun di UD. PARADILLA di Desa Parengan, Kecamatan Maduran, Kabupaten Lamongan.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pembobotan Terhadap Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman pada usaha Kain Tenun di UD. PARADILLA.....	54
Lampiran 2.	Penilaian Bobot Rata-Rata Faktor Strategis Eksternal.....	62
Lampiran 3.	Penilaian Bobot Rata-Rata Faktor Strategis Internal.....	63
Lampiran 4.	Penilaian Rating Rata-Rata Faktor Strategis Eksternal.....	64
Lampiran 5.	Penilaian Rating Rata-Rata Faktor Strategis Internal.....	65