

Rohmatun ni'mah. NIM. 130321100078. Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Biji Kakao (Cocoa beans) Indonesia ke Malaysia dalam Skema CEPT-AFTA. Dibawah Bimbingan Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si. dan Dr. Ir. Slamet Subari. M.Si.

ABSTRAK

Salah satu komoditi ekspor Indonesia yang potensial di kawasan ASEAN khususnya di Malaysia adalah biji kakao. Pemberlakuan skema CEPT-AFTA dapat menjadi peluang untuk meningkatkan ekspor biji kakao Indonesia, namun dalam perkembangannya ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia fluktuatif yang dipengaruhi oleh daya saing dan beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui daya saing biji kakao (Cocoa beans) Indonesia di pasar Malaysia sebelum dan sesudah berlakunya skema CEPT-AFTA. 2) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor biji kakao (Cocoa beans) Indonesia ke Malaysia. Metode yang digunakan yaitu Revealed Comparative Advantage (RCA) untuk menganalisis daya saing ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia dan metode regresi linier berganda untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor biji kakao Indonesia di Pasar Malaysia. Hasil dari analisis RCA menunjukkan bahwa biji kakao Indonesia di Pasar Malaysia memiliki daya saing (nilai $RCA > 1$) namun mengalami penurunan daya saing setelah diberlakukannya CEPT-AFTA. Hasil estimasi analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor biji kakao Indonesia di pasar Malaysia adalah produksi biji kakao Indonesia, harga ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia , dan nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika. Sedangkan nilai RCA dan tarif (dummy CEPT-AFTA) tidak berpengaruh.

Kata kunci: Biji Kakao, CEPT-AFTA, Ekspor, Revealed Comparative Advantage, Analisis Regresi Linier Berganda.

Rohmatun Ni'mah. NRP. 130321100078. Competitiveness and Factor Affecting of Indonesia's Cocoa Beans Export to Malaysia on CEPT-AFTA scheme. Supervised by Dr. Teti Sugiarti, S.P. M.Si, and Dr.ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRACT

One of Indonesian export commodities of potential in ASEAN especially Malaysia is cocoa beans. CEPT-AFTA scheme can be an opportunity to increase Indonesian cocoa beans export. However, in the development of cocoa beans exports show a fluctuative growth which may be affected by competitiveness and several factors. This research aims to: 1) Identified Indonesian cocoa beans export competitiveness in Malaysia before and after the implementation of CEPT-AFTA, (2) Identify the factors affecting Indonesia's cocoa beans export to Malaysia. Revealed Comparative Advantage (RCA) method used to analyze the competitiveness of Indonesian cocoa beans exports in Malaysia market and multiple linear regression model to analyze the factors that affect Indonesian cocoa beans exports to Malaysia. The RCA result shows that Indonesian cocoa beans in Malaysia market is competitiveness ($RCA > 1$) but decline in competitiveness after the implementation of the CEPT-AFTA. The estimation results of multiple linear regression method showed that factors affecting Indonesian cocoa beans exports to the Malaysian market is Indonesian cocoa beans production, the price of cocoa beans exports from Indonesia to Malaysia, and Rupiah exchange rate to US\$ dollar. While the value of RCA and CEPT-AFTA have no effect.

Keywords: Cocoa beans, CEPT-AFTA, Export, Revealed Comparative Advantage, Multiple linear regression analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan nikmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR BIJI KAKAO (*Cocoa beans*) INDONESIA KE MALAYSIA DALAM SKEMA CEPT-AFTA”. Penyusunan skripsi ini bukan semata-mata hanya untuk memenuhi syarat kelulusan, melainkan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan informasi mengenai daya saing dan faktor penentu ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia dalam skema penerapan kesepakatan CEPT- AFTA.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Keluarga tercinta, Ibu Munawaroh yang selalu mendoakan, mendukung, dan mencurahkan kasih sayang kepada penulis.
2. Ibu Dr. Teti Sugiri, SP, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si., selaku pembimbing seminar yang telah memberikan arahan, saran dan masukan selama penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Andrie Kisroh Sunyigono, SP, MP, Ph.D selaku dosen penguji utama atas kritik dan saran yang diberikan untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Keluarga Besar Jurusan Agribisnis FP UTM, khususnya dosen-dosen Agribisnis atas arahannya dan rekan-rekan agribisnis 2013 atas kebersamaan dan semangatnya.

Bangkalan, 06 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
2.1 Teori Perdagangan Internasional	5
2.2 Konsep Daya Saing.....	8
2.3 Teori Penawaran Ekspor	9
2.4 Teori Integrasi Ekonomi.....	11
2.5 ASEAN <i>Free Trade Area</i> (AFTA).....	12
2.6 Komoditi Kakao	13
2.7 Penelitian Terdahulu	14
2.8 Kerangka Pemikiran	19
2.9 Hipotesis	20
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 21
3.1 Jenis dan Sumber Data	21
3.2 Metode Analisis Data	21
3.2.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	21
3.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	22
3.2.3 Pengujian Asumsi OLS	23
3.2.4 Koefisien Determinasi	24
3.2.5 Pengujian Hipotesis Simultan dan Parsial	24
 BAB IV GAMBARAN UMUM PERKEMBANGAN KAKAO DI INDONESIA.....	 25
4.1 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Kakao Indonesia.....	25
4.2 Perkembangan Produksi Kakao Indonesia.....	26
4.3 Perkembangan Volume Ekspor Kakao Indonesia ke Malaysia	27
4.4 Perkembangan Harga Ekspor Biji Kakao Indonesia	29
4.5 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika.....	29

4.6 Keterkaitan Antara produksi Biji Kakao dengan Volume Ekspor Biji kakao Indonesia ke Malaysia	30
4.7 Keterkaitan Antara harga Ekspor Biji Kakao Indonesia dengan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
5.1 Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia di Pasar Malaysia.....	32
5.1.1 Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia di Malaysia periode 1990-2014	33
5.1.2 Dampak CEPT-AFTA Terhadap Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Malaysia	34
5.2 Analisis Faktor Penentu Ekspor Biji Kakao Indonesia ke Malaysia	37
5.2.1 Uji Asumsi Klasik	37
5.2.2 Pengujian Gabungan dan Parsial.....	39
BAB VI PENUTUP	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Volume Ekspor Biji Kakao (<i>Cocoa beans</i>) Indonesia ke Malaysia Tahun 2011-2015	3
Gambar 2.1 Kurva Keseimbangan Parsial	6
Gambar 2.2 Dampak Kebijakan Tarif Ekspor	7
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Proporsi Kepemilikan Lahan Perkebunan Kakao Menurut Status Pengusahaan Tahun 2014	25
Gambar 4.2 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Kakao Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 1990-2014	26
Gambar 4.3 Perkembangan Produksi Perkebunan Kakao Menurut Status Pengusahaan Tahun 1990-2014	27
Gambar 4.4 Perkembangan Volume Ekspor Biji Kakao Indonesia Ke Malaysia Tahun 1990-2014	29
Gambar 4.5 Perkembangan Harga Ekspor Biji Kakao Indonesia Ke Malaysia Tahun 1990-2014	29
Gambar 4.6 Perkembangan Kurs Rupiah Terhadap Dollar Tahun 1990-2014 ...	30
Gambar 5.1 Perkembangan Nilai RCA Biji Kakao Indonesia di Pasar Malaysia Tahun 1990-2014	32
Gambar 5.2 Perkembangan Nilai RCA Biji Kakao Indonesia dan Pantai Gading di Pasar Malaysia Tahun 1990-2014	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Pertanian Tahun 2013-2014 (dalam juta US\$)	1
Tabel 1.2 Negara Eksportir Biji Kakao (<i>Cocoa beans</i>) Terbesar Dunia Tahun 2011-2015 (dalam nilai US\$)	2
Tabel 1.3 Negara Tujuan Ekspor Biji Kakao (<i>Cocoa beans</i>) Indonesia Tahun 2011-2014 (dalam ton).....	2
Tabel 2.1 Tarif Biji Kakao,2010	11
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	21
Tabel 5.1 Nilai RCA biji kakao Indonesia di pasar Malaysia Periode Tahun 1990-2001	35
Tabel 5.2 Nilai RCA Biji Kakao Indonesia di Pasar Malaysia Periode Tahun 2002-2014	35
Tabel 5.3 Nilai RCA Biji Kakao Pantai Gading di Pasar Malaysia Periode Tahun 2002-2014	36
Tabel 5.4 Hasil Analisis Regresi	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Perhitungan RCA Biji Kakao Indonesia di Pasar Malaysia	46
Lampiran 2. Hasil Perhitungan RCA Biji Kakao Pantai Gading di Pasar Malaysia .	47
Lampiran 3. Data Penelitian	48
Lampiran 4. Uji Normalitas	49
Lampiran 5. Uji Multikolinieritas	50
Lampiran 6. Uji Autokorelasi	50
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	50
Lampiran 8. Uji Kelayakan Model	51
Lampiran 9. Uji Simultan	51
Lampiran 10. Uji Parsial	51
Lampiran 11. Uji Beda (Uji T)	51