

Rohmaniyah. NIM. 130321100090. Analisis Kecenderungan Mengkonsumsi Marjinal dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat Jawa Timur. Dibawah bimbingan Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui faktor ekonomi makro yang mempengaruhi konsumsi masyarakat Jawa Timur, (2) untuk menganalisis kecenderungan mengkonsumsi marjinal, (3) untuk membahas pola konsumsi masyarakat Jawa Timur. Metode regresi linier berganda digunakan untuk menjawab tujuan pertama, tujuan kedua dihitung dengan menggunakan rumus MPC, sedangkan tujuan ketiga dianalisis melalui tabel pengeluaran konsumsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan dan tingkat suku bunga mempengaruhi konsumsi masyarakat Jawa timur, dengan nilai koefisien masing-masing sebesar 0,827 dan 0,334. Nilai MPC Jawa Timur berkisar antara -0,004 – 0,57 dengan rata-rata sebesar 0,240 (24%), hal ini berarti bahwa 24% pendapatan penduduk Jawa Timur digunakan untuk konsumsi, sedangkan 76% sisanya digunakan untuk menabung. Pola konsumsi masyarakat Jawa timur menunjukkan pola yang konsumtif terhadap konsumsi non makanan dengan persentase sebesar 54,12%.

Kata kunci: Jawa Timur, Konsumsi, MPC

Rohmaniyah. NIM. 130321100090. *Marginal Propensity to consume Analysis and factors that influence the consumption of East Java society.* Supervised by Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si

ABSTRACT

The purpose of this research is (1) to know macroeconomic factor that influence East Java society consumption, (2) to analyze marginal propensity to consume, (3) to discuss consumption pattern of East Java society. Multiple linear regression method is used to answer the first goal, the second objective is calculated by using MPC formula, while the third goal is analyzed through consumption expenditure table. The results showed that income and interest rates affect the consumption of East Java society, with coefficient values of 0.827 and 0.334 respectively. The value of East Java MPC ranged from -0.004 - 0.57 to an average of 0.240 (24%), which means that 24% of East Java's income is used for consumption, while the remaining 76% is used for saving. The pattern of consumption of East Java society shows a consumptive pattern on non food consumption with a percentage of 54.12%.

Keywords: East Java, Consumption, MPC