

ABSTRAK

Muafatin, 190531100006, Ilmu Komunikasi, *New Media* dan *Self Development* (Studi Semiotika Pada Konten Tiktok Ananza *#Selfdevelopment*). Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si.

Media Sosial Tiktok merupakan media komunikasi massa yang termasuk dalam media baru *New media* yang sifatnya bukan hanya menghibur, tetapi Tiktok juga bersifat persuasif, edukatif dan manipulatif. Sebagai media komunikasi baru, konten Tiktok memiliki tanda dan makna. Konten Tiktok *#selfdevelopment* merupakan konten yang menjelaskan individu di Indonesia yang masih banyak mengalami masalah dalam pengembangan kepribadian yang lebih baik lagi.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana makna dari pesan *#selfdevelopment* yang terdapat pada akun tiktok Ananza. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Semiotika Roland Barthes.

Hasil penelitian ini bahwa konten *#selfdevelopment* Tiktok Ananza menjelaskan individu terutama remaja untuk dapat mempunyai kepribadian *self esteem* yang tinggi dengan menerima kekurangan yang ada di dalam dirinya, mengingatkan individu berhenti menjadi *people pleaser*, dan memberi motivasi kepada individu untuk mempunyai kepribadian *self confidence*.

Kata Kunci: *Self Development, New Media, Konten Tiktok*

ABSTRACT

Muafatin, 190531100006, Communication Studies, New Media and Self Development (Semiotic Studies on Tiktok Ananza Content #Selfdevelopment).
Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Sc.

Tiktok Social Media is a mass communication medium that is included in the new media New media which is not only entertaining, but Tiktok is also persuasive, educative and manipulative. As a new communication medium, Tiktok content has signs and meanings. Tiktok content #selfdevelopment is content that explains individuals in Indonesia who are still experiencing many problems in developing a better personality.

The problem studied in this research is about the meaning of the message #self development contained in the Ananza tiktok account. This research was conducted using a qualitative research method with Roland Barthes's Semiotics approach.

The results of this study are that the content of #selfdevelopment on Tiktok Ananza explains that individuals, especially teenagers, can have a high self-esteem personality by accepting the deficiencies that exist within themselves, reminding individuals to stop being people pleasers, and motivating individuals to have a self-confidence personality.

Keyword: Self Development, New Media, Tiktok Content