

ABSTRACT

Faridatul Hasna, Identification of Social Capital Economic Functions of Traditional Market Traders (Case Study of Kapas Market, Kapas District, Bojonegoro Regency). Under the guidance of Titov Chuk's Mayvani, S.E.,M.E.

This study aims to determine and explain the role of social capital to reduce transaction costs and to analyze the role of social capital related to the existence of traditional markets in the Kapas Market, the District of Kapas, Bojonegoro Regency. This study uses a descriptive research method with a qualitative case study approach. Methods of data collection through direct interviews and documentation. In this study using source triangulation, then the data was analyzed and conclusions were drawn. The results of this study indicate that the elements of transaction costs that are formed in transaction activities include information search costs, goods inspection and selection costs, bargaining costs (negotiations) and search fees for merchant customers. With the formation of transaction costs in these activities, buyers try to reduce these costs by utilizing the role of social capital. Forms of social capital such as norms, trust and information networks are proven to be able to reduce transaction costs, such as (1) upholding the norms of decency in transaction activities, (2) complying with mutually agreed commitments between buyers and traders, (3) can obtain goods with a debt system, (4) determine the price of merchandise without the negotiation process, (5) no need to carry out inspection and selection of goods, (6) makes it easier to obtain information about buying prices and selling prices of goods from relations, (7) obtain merchant information that can be subscribed to. The existence of social capital formed in the Cotton Market already exists and is a driving force for the market itself to continue to exist. This is reflected in the existing relationships between traders or between buyers. The existing social capital is used to reduce transaction costs, so that transaction costs that arise in the market are small. Because the transaction costs in the market are small, it causes the market to continue to exist.

Keywords: Social Capital, Transaction Costs, Existence of Traditional Markets, Traders, Buyers, Transactions

ABSTRAK

Faridatul Hasna, Identifikasi Modal Sosial Fungsi Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kapas Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro). Dibawah bimbingan Titov Chuk's Mayvani, S.E.,M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan peran modal sosial untuk mereduksi biaya transaksi dan untuk menganalisis peran modal sosial berkaitan dengan eksistensi pasar tradisional di Pasar Kapas Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif studi kasus. Metode pengumpulan data melalui wawancara langsung dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, kemudian data dianalisis dan ditarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa unsur-unsur biaya transaksi yang terbentuk dalam kegiatan transaksi diantaranya ialah biaya pencarian informasi, biaya pemeriksaan dan pemilihan barang, biaya tawar-menawar (negosiasi) dan biaya pencarian pedagang langganan. Dengan terbentuknya biaya transaksi dalam kegiatan tersebut, maka pembeli berusaha untuk mereduksi biaya tersebut dengan memanfaatkan peran modal sosial. Bentuk modal sosial seperti, norma, kepercayaan (trust) dan jaringan informasi terbukti mampu mereduksi adanya biaya transaksi tersebut, seperti (1) menjunjung norma kesopanan dalam kegiatan transaksi, (2) mematuhi komitmen yang telah disepakati bersama antara pembeli dan pedagang, (3) dapat memperoleh barang dengan sistem hutang, (4) menentukan harga barang dagangan tanpa proses negosiasi, (5) tidak perlu melakukan kegiatan pemeriksaan dan pemilihan barang, (6) dimudahkan dalam memperoleh informasi mengenai harga beli dan harga jual barang dari relasi, (7) memperoleh informasi pedagang yang dapat dijadikan langganan. Adanya modal sosial yang terbentuk pada Pasar Kapas telah ada dan menjadi pendorong bagi pasar itu sendiri untuk tetap eksis. Hal ini tercermin dalam hubungan antar pedagang atau antar pembeli yang telah ada. Modal sosial yang ada tersebut digunakan untuk mereduksi biaya transaksi, sehingga biaya transaksi yang muncul di pasar tersebut menjadi kecil. Karena biaya transaksi yang ada di pasar kecil maka menyebabkan pasar tetap eksis.

Kata Kunci : Modal Sosial, Biaya Transaksi, Eksistensi Pasar Tradisional, Pedagang, Pembeli, Transaksi