

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor keamanan, kepuasan, dan harga terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Tlangoh, Tanjung Bumi, Kabupaten Bangkalan. Minat berkunjung kembali mencerminkan loyalitas wisatawan yang menjadi indikator penting dalam pengembangan destinasi wisata berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang pernah mengunjungi Pantai Tlangoh dalam kurun waktu satu tahun terakhir. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk mengetahui hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor keamanan, kepuasan, dan harga memiliki pengaruh positif terhadap minat wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang. Temuan ini memperkuat pentingnya pengelolaan aspek keamanan yang optimal, peningkatan kualitas pelayanan, serta penetapan harga yang sesuai dengan harapan dan daya beli wisatawan. Ketiga faktor tersebut secara bersama-sama berkontribusi dalam membentuk loyalitas pengunjung terhadap destinasi wisata Pantai Tlangoh.

Kata Kunci: Keamanan, Kepuasan, Harga, Minat Berkunjung Kembali.

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of security, satisfaction, and price on tourists' revisit intention to Tlangoh Beach, located in Tanjung Bumi, Bangkalan Regency. Revisit intention is a key indicator of tourist loyalty and plays an important role in the sustainable development of a tourism destination. The research employs a quantitative approach using an associative method. Data were collected through questionnaires distributed to visitors who had previously visited Tlangoh Beach within the past year. Multiple linear regression analysis was used to assess the relationship between variables. The findings indicate that security, satisfaction, and price positively influence tourists' intention to revisit. These results highlight the importance of ensuring visitor safety, enhancing service quality, and offering appropriate pricing that aligns with tourist expectations and purchasing power. Collectively, these factors contribute to strengthening visitor loyalty and encouraging sustainable tourism at Tlangoh Beach.

Keywords: Security, Satisfaction, Price, Revisit Intention.