

ABSTRAK

Luas lahan pertanian jagung wilayah provinsi Jawa Timur sekitar 30% berada di pulau Madura. Sumenep merupakan salah satu bagian dari daerah yang berada di pulau Madura yang memiliki potensi besar di bidang pertanian terutama tanaman pangan jagung dengan luas lahan 116.263 Ha. Sebagian besar pemasaran tanaman pangan jagung melalui tengkulak, dari sini keuntungan petani jagung tidak maksimal karena harga ketetapan didapatkan dari tengkulak bukan dari perusahaan. Hal ini disebabkan petani kurang tahu prosedur yang jelas dalam pemasaran ke Gudang, adanya kemudahan yang ditawarkan tengkulak dalam penjualan jagung ke Gudang, biaya transportasi yang mahal, oleh sebab itu pada penelitian ini akan membuat usulan pembuatan Gudang perwakilan yang lebih dekat dengan kelompok tani dan juga petani dapat ketetapan harga dari perusahaan. Terdapat 483 kelompok tani yang tersebar di kabupaten Sumenep yang akan dikelompokkan berdasarkan tiap desa, sehingga hanya terdapat 84 kelompok tani dengan menggunakan metode *Center of Gravity* kemudian penulis menetapkan 6 gudang perwakilan sebagai Gudang penyimpanan jagung yang akan tersebar di daerah kabupaten Sumenep. Penempatan Gudang menggunakan metode *Greenfield Analysis* serta dilakukan perbaikan dengan metode *Network Optimization*. Metode *Network Optimization* juga menampilkan jalur distribusi dari kelompok tani jagung ke produsen.

Kata Kunci : Jagung, Kelompok Tani Jagung, Gudang Perwakilan, *Center of Gravity*, *Greenfield Analysis*, *Network Optimization*.

ABSTRACT

The total area of maize farms in East Java province is around 30% located on the island of Madura. Sumenep is one part of the area on the island of Madura which has great potential in agriculture which requires maize with an area of 116,263 Ha. Most of the marketing of corn plants through middlemen, from here the profits of corn farmers are not optimal because the price of the provisions obtained from middlemen not from the company. This causes farmers to not know clear procedures in marketing to the warehouse, the existence offered by middlemen in the sale of corn to the warehouse, transportation costs are expensive, therefore this research will make research on making the warehouse closer to the farmer group and also farmers can price determination of the company. There are 483 farmer groups spread in Sumenep regency that will be grouped based on each village, so that only 84 farmer groups are included using the Center of Gravity method then 6 warehouses produced as storage warehouses will be distributed in Sumenep district. Warehouse placement uses the Greenfield Analysis method and improvements are made to the Network Optimization method. The Network Optimization Method also displays distribution channels from the corn farmer groups to producers

Keywords: *Corn, Maize Farmer Group, Representative Warehouse, Center of Gravity, Greenfield Analysis, Network Optimization*