

ABSTRACT

Alwi Mush'ab, The Influence of Product Quality, Promotion, and Price on the Purchase Decision of Sambal Brinto SME Products in Maduran Subdistrict, Lamongan Regency under the Supervision of Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., M.M.

The purpose of this research is to determine the influence of product quality, promotion, and price on the purchase decision of Sambal Brinto SME products in Maduran Subdistrict, Lamongan Regency. The research method employed in this study is quantitative. The data used are primary and secondary data. The research data were obtained by distributing questionnaires using the Likert scale to a sample of 96 respondents. This study employed purposive sampling technique, and the analysis tool used is multiple linear regression with the assistance of SPSS 26 software using multiple linear regression analysis technique.

The results of the partial test indicate that product quality has a significant influence on the purchase decision, promotion has a significant influence on the purchase decision, and price has a significant influence on the purchase decision. For the simultaneous test, it shows that product quality, promotion, and price together have a significant influence on the purchase decision. The coefficient of determination value is 0.661, which means that the obtained regression model is capable of explaining that the variables of product quality, promotion, and price can influence the purchase decision of Sambal Brinto by 66.1%. The remaining 33.9% is influenced by other variables that are not explained in this study.

Keywords: Product Quality, Promotion, Price and Purchase Decision

ABSTRAK

Alwi Mush'ab, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Sambal Brinto di Kecamatan Maduran, Kabupaten Lamongan di bawah Bimbingan Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk pada UMKM Sambal Brinto di Kecamatan Maduran, Kabupaten Lamongan. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala Likert dengan menggunakan sampel sebesar 96 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode teknik purposive sampling dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 26 menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk uji simultan, menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,661 artinya bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan bahwa variabel kualitas produk, promosi, dan harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Sambal Brinto sebesar 66,1%. Sedangkan sisanya sebesar 33,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian