

Tesal Sadewa. NIM. 10.03.2.1.1.00077. Optimalisasi Penggunaan Input Produksi Dan Efisiensi Pemasaran Semangka Di Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang. Dibawah bimbingan Mokh. Rum, SP., MP.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat optimalisasi penggunaan *input* produksi yang terdiri dari (luas lahan, benih, pupuk kimia, pupuk organik, pestisida dan tenaga kerja) terhadap produksi semangka, serta untuk mengetahui efisiensi pemasaran semangka yang diusahakan di Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *slovin* yaitu sebanyak 30 orang dari 41 petani semangka yang ada di 6 desa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang distribusi masing-masing desa ditentukan dengan menggunakan teknik *proportional sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah fungsi produksi *cobb douglas* yang perhitungannya menggunakan persamaan regresi linier berganda dan untuk menghitung tingkat optimalisasinya menggunakan pendekatan *Nilai Marginal Produk (NPM)*. Adapun untuk mengetahui tingkat efisiensi pemasaran semangka dilakukan dengan pendekatan margin pemasaran dan *farmer share*.

Berdasarkan pengolahan data diperoleh hasil bahwa terdapat dua variabel yang secara signifikan mempengaruhi produksi semangka yaitu variabel benih (X2) dan pupuk organik (X4), sedangkan variabel luas lahan (X1), pupuk kimia (X3), pestisida (X5) dan tenaga kerja (X6) tidak signifikan dalam mempengaruhi produksi semangka. Jika dilihat dari tingkat optimalisasi penggunaan *input* produksi benih, pupuk organik dan tenaga kerja belum efisien sehingga penggunaannya perlu ditambah untuk mendapatkan hasil yang optimal. Sedangkan penggunaan *input* produksi luas lahan, pupuk kimia dan pestisida penggunaannya telah melampaui batas, sehingga perlu dikurangi untuk mendapatkan hasil yang efisien. Hasil dari perhitungan tingkat efisiensi pemasaran didapatkan nilai yang kurang dari 50% atau $< 50\%$, sehingga sistem pemasaran semangka di daerah penelitian sudah efisien.

Kata kunci : *optimalisasi, input produksi, pemasaran, usahatani semangka*

Tesal Sadewa. NIM. 10.03.2.1.1.00077. Optimalisasi Penggunaan Input Produksi Dan Efisiensi Pemasaran Semangka Di Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang. Dibawah bimbingan Mokh. Rum, SP., MP.

ABSTRACT

This study aims to determine the level of optimization of the use of production inputs consisting of (land, seeds, chemical fertilizers, organic fertilizers, pesticides and labor) on watermelon production, as well as to determine the efficiency of watermelon marketing in the district cultivated Banyuates Sampang. The data used in this study are the primary data and the determination of the number of samples in this study using *Slovin* formula as many as 30 people from 41 watermelon farmers in 6 villages. Sampling technique using purposive sampling technique which distribution each village was determined using proportional sampling technique. Data analysis method used is *cobb-douglas* production function that calculation using multiple linear regression equations and to calculate the rate optimization approach *Marginal Value Product (NPM)*. As to determine the level of efficiency of watermelon marketing done by the marketing margin approach and farmer share.

Based on the data processing of the results showed that there are two variables that significantly affect the production of watermelon seed variable (X2) and organic fertilizer (X4), while the land area variable (X1), chemical fertilizer (X3), pesticides (X5) and labor (X6) is not significant in influencing the production of watermelon. When viewed from the level of optimization of the use of production inputs of seeds, organic fertilizer and labor have not been efficient so that its use should be added to obtain optimal results. While the use of production inputs land area, chemical fertilizer and pesticide use has exceeded the limit, so it needs to be reduced to get efficient results. The results of the calculation of the level of marketing efficiency obtained values less than 50% or <50%, so the watermelon marketing system in the study area has been efficient.

Keywords: optimization, production inputs, marketing, farming watermelons

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
BIODATA PENULIS	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Tanaman Semangka	5
2.2. Teori dan Fungsi Produksi	6
2.3. Fungsi Produksi <i>Cobb-Douglas</i>	7
2.4. Faktor-Faktor Produksi	8
2.5. Optimalisasi <i>Input</i> Produksi	9
2.6. Pemasaran	10
2.7. Penelitian Terdahulu	13
2.8. Kerangka Pemikiran	15
2.9. Hipotesis	16
III. METODE PENELITIAN	17
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.2. Metode Penentuan Sampel	17
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4. Metode Analisis Data.....	20
3.5. Definisi dan Batasan Operasional	26

IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	28
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	28
4.1.1. Letak dan Wilayah Geografis	28
4.1.2. Jumlah Penduduk	29
4.1.3. Jumlah Sarana Sosial	30
4.1.4. Karakteristik Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	31
4.1.5. Luas Wilayah Dan Jenis Tanah	31
4.2. Karakteristik Petani Sampel	32
4.2.1. Umur Petani	32
4.2.2. Pendidikan Petani	32
4.2.3. Pengalaman Bertani	33
4.2.4. Jumlah Tanggungan Keluarga	33
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	34
5.1.1. Uji Multikolinieritas	33
5.1.2. Uji Normalitas	35
5.1.3. Uji Heteroskedastisitas	35
5.2. Uji Hipotesisi Statistik	36
5.2.1. Uji F (Uji Simultan)	36
5.2.2. Koefisien Determinasi (R^2)	37
5.2.3. Uji t (Uji Parsial) dan Elastisitas Produksi	38
5.2.4. Optimasi Penggunaan <i>Input</i> Produksi	43
5.3. Pemasaran Semangka	44
5.3.1. Saluran Pemasaran Semangka	45
5.3.2. Analisis Margin Pemasaran	46
VI. PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Hortikultura	2
Tabel 2.	Data Produksi Semangka Tahun 2012 per-Desa	17
Tabel 3.	Jumlah Populasi Petani Semangka	18
Tabel 4.	Jumlah Sampel di Setiap Desa	19
Tabel 5.	Format Perhitungan Marjin	24
Tabel 6	Jumlah dan Nama Desa Kecamatan Banyuates	29
Tabel 7.	Jumlah Penduduk Kecamatan Banyuates	30
Tabel 8.	Banyaknya Rumah Tangga Pertanian dan Non Pertanian	31
Tabel 9.	Keadaan Umur Petani Sampel	32
Tabel 10	Tingkat Pendidikan Petani	33
Tabel 11	Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF Uji Multikolinieritas	34
Tabel 12	Nilai Uji F (uji simultan)	37
Tabel 13	Nilai Koefisien Determinasi	37
Tabel 14	Nilai Uji t (uji parsial)	38
Tabel 15	Nilai Optimasi Penggunaan Input Produksi	43
Tabel 16	Format Perhitungan Marjin	47
Tabel 17	Format Perhitungan Efisiensi Pemasaran	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	16
Gambar 2. Peta Kabupaten Sampang	28
Gambar 3. Saluran Pemasaran Semangka	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Karakteristik Responden	56
Lampiran 2.	Penggunaan Tenaga Kerja Dalam Proses Produksi Semangka	57
Lampiran 3.	Penggunaan <i>Input</i> Produksi dan Produksi Semangka	59
Lampiran 4.	Harga Satuan <i>Input</i> dan Harga Hasil Produksi	60
Lampiran 5.	Hasil <i>Logaritma Natural (ln)</i>	61
Lampiran 6.	Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2)	62
Lampiran 7.	Hasil Uji t, Nilai VIF dan Histogram Uji Normalitas	63
Lampiran 8.	Gambar Scatterplot Uji Normalitas dan Uji Heteroskedastisitas	64