

ABSTRAK

Laila Sindi Amalika, 210521100141. Program Studi Sosiologi. Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Fashion&Kosmeti (Fitur Gratis Ongkir Everyday) Tiktokshop pada Mahasiswi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

Tujuan penelitian ini adalah Menjelaskan bagaimana citra cantik dari pembelian produk fashion dan kosmetik mendorong mahasiswi fakultas keislaman dan menjelaskan bagaimana bentuk perilaku konsumtif pada pembelian produk fashion dan kosmetik mahasiswi Fakultas Keislaman dengan penggunaan fitur gratis ongkir everyday di tiktokshop. yang digunakan untuk menganalisis adalah Teori Konsumerisme oleh Jean Baudrillard. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk menjelaskan bagaimana pengalaman mahasiswi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura dalam berperilaku konsumtif pada pembelian produk fashion dan kosmetik dengan penggunaan fitur gratis ongkir everyday di Tiktokshop. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra cantik pada pembelian produk fashion dan kosmetik tidak hanya dilihat dari seberapa mahal produk tersebut, meskipun dengan harga terjangkau mahasiswi masih dapat berpenampilan menarik, hal ini dibuktikan dari 2 indikator citra cantik yaitu kepercayaan diri meningkat dan tren low budget high look. Sedangkan bentuk perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Keislaman ditemukan 3 bentuk yaitu mengikuti tren, mementingkan keinginan daripada kebutuhan, dan menunjang penampilan.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Tiktokshop, Gratis Ongkir, Citra Cantik, mahasiswi

ABSTRACT

Laila Sindi Amalika, 210521100141. Sociology Study Program. Consumptive Behavior of Purchasing Fashion & Cosmetics Products (Free Shipping Everyday Feature) Tiktokshop on Students of the Faculty of Islam, Trunojoyo University Madura.

The purpose of this study is to explain how the beautiful image of purchasing fashion and cosmetic products encourages female students of the Islamic Faculty and explains how the form of consumptive behavior in purchasing fashion and cosmetic products for female students of the Islamic Faculty by using the free everyday shipping feature on tiktokshop. The theory used to analyze is the Theory of Consumerism by Jean Baudrillard. This research uses qualitative research with a phenomenological approach to explain how the experience of female students of the Faculty of Islamic Studies, Trunojoyo University Madura in consumptive behavior in purchasing fashion and cosmetic products with the use of the free shipping everyday feature on Tiktokshop. The results of this study indicate that the beautiful image in purchasing fashion and cosmetic products is not only seen from how expensive the product is, even though at affordable prices female students can still look attractive, this is evidenced by 2 indicators of beautiful image, namely increased self-confidence and low budget high look trends. While the form of consumptive behavior of female students of the Faculty of Islam found 3 forms, namely following trends, prioritizing desires rather than needs, and supporting appearance.

Keywords: *Consumptive Behavior, Tiktokshop, Free Shipping, Beautiful Image, female students*