

ABSTRAK

Devina Eka Damayanti, Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Konstruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. Dibawah bimbingan Purnamawati, S.E., M.Si. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dan analisis jalur. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan dari 18 perusahaan. Pengujian hipotesis yang digunakan yaitu dengan analisis regresi linear berganda dan analisis jalur. Hasil uji F diketahui bahwa Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berarti hipotesis diterima dan hasil uji t diketahui bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,507 > 0,05$, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,033 < 0,05$, Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,321 > 0,05$, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, Manajemen Laba berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, terdapat pengaruh antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan Manajemen Laba sebagai variabel intervening dibuktikan dengan nilai pengaruh langsung $-0,102 < \text{nilai pengaruh tidak langsung } 0,031$, tidak terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan Manajemen Laba sebagai variabel intervening dibuktikan dengan nilai pengaruh langsung $0,342 > \text{nilai pengaruh tidak langsung } -0,101$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,273 pada persamaan I yang berarti variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 27,3% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam mode penelitian ini. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,479 pada persamaan II yang berarti variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 47,9% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam mode penelitian ini. Berdasarkan uji autokorelasi tidak ditemukan adanya variabel yang menyimpang dari uji asumsi klasik

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Manajemen Laba

ABSTRACT

Devina Eka Damayanti, Effect of Profitability and Company Size on Company Value with Earnings Management as an Intervening Variable in Construction and Building Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 Period. Under the guidance of Purnamawati, S.E., M.Si. The purpose of this study was to determine whether or not there is an effect of Profitability and Company Size on Company Value with Earnings Management as an Intervening Variable Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) both simultaneously and partially. This research was conducted using quantitative methods. The analysis used is multiple linear analysis and path analysis. The data used in this study are secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) with sampling techniques using purposive sampling method, and obtained a total sample of 14 companies out of 18 companies. Hypothesis testing used is multiple linear regression analysis and path analysis. The results of the F test show that Profitability, Company Size and Earnings Management have a positive and significant effect on Firm Value in construction and building companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), which means that the hypothesis is accepted and the results of the t test show that partially Profitability has a negative and insignificant effect on Earnings Management as evidenced by a significance value of $0.507 > 0.05$, Company Size has a positive and significant effect on Earnings Management as evidenced by a significance value of $0.033 < 0.05$, Profitability has a negative and insignificant effect on Firm Value as evidenced by a significance value of $0.321 > 0.05$, Company Size has a positive and significant effect on Firm Value as evidenced by a significance value of $0.001 < 0.05$, Earnings Management has a negative and significant effect on Firm Value as evidenced by a significance value of $0.000 < 0.05$, there is an influence between Profitability on Firm Value using Earnings Management as an intervening variable as evidenced by the direct effect value of $-0.102 <$ indirect effect value of 0.031 , there is no influence between Company Size on Firm Value using Earnings Management as an intervening variable as evidenced by the direct effect value of $0.342 >$ indirect effect value of -0.101 . The coefficient of determination $[(R)^2]$ is 0.273 in equation I, which means that the independent variables together are able to explain the dependent variable by 27.3% while the rest is explained by other variables not included in this research mode. The coefficient of determination $[(R)^2]$ is 0.479 in equation II which means that the independent variables together are able to explain the dependent variable by 47.9% while the rest is explained by other variables not included in this research mode. Based on the autocorrelation test, there are no variables that deviate from the classical assumption test.

Keywords: Profitability, Company Size, Company Value, and Earnings Management