

ABSTRAK

Enny Halimiyah, 21.054.110.0126, Pengaruh *Self-Management Strategies* terhadap Motivasi Belajar pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Universitas Trunojoyo Madura. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura.

Motivasi belajar merupakan dorongan internal yang memengaruhi semangat, ketekunan, dan konsistensi mahasiswa dalam menjalani proses akademik. Salah satu faktor yang berperan dalam pembentukan motivasi belajar adalah *self-management strategies*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *self-management strategies* terhadap motivasi belajar pada mahasiswa penerima beasiswa Bidikmisi di Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif penerima beasiswa Bidikmisi dari berbagai fakultas dan angkatan, dengan jumlah sampel sebanyak 257 mahasiswa. Hasil uji regresi menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,580, yang menunjukkan adanya pengaruh positif antara *self-management strategies* terhadap motivasi belajar. Artinya, semakin tinggi kemampuan manajemen diri yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula tingkat motivasi belajar mereka. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,209 atau 20,9%, dapat disimpulkan bahwa kontribusi *self-management strategies* terhadap motivasi belajar sebesar 20,9%, sedangkan sisanya sebesar 79,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: *self-management strategies*, motivasi belajar, mahasiswa Bidikmisi.

ABSTRACT

Enny Halimiyah, 21.054.110.0126. The Influence of Self-Management Strategies on Learning Motivation among Bidikmisi Scholarship Recipients at Universitas Trunojoyo Madura. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura.

Learning motivation is an internal drive that influences students' enthusiasm, perseverance, and consistency in undergoing academic processes. One of the factors that plays a role in shaping learning motivation is self-management strategies. This study aims to determine the influence of self-management strategies on learning motivation among Bidikmisi scholarship recipients at Universitas Trunojoyo Madura. The research employed a quantitative approach with a causal design. The subjects in this study were active Bidikmisi scholarship recipients from various faculties and cohorts, totaling 257 students. The results of the regression test showed a significance value of 0.000 ($p < 0.05$) with a regression coefficient of 0.580, indicating a positive influence between self-management strategies and learning motivation. This means that the higher the students' self-management abilities, the higher their level of learning motivation. Based on the coefficient of determination (R^2) value of 0.209 or 20.9%, it can be concluded that self-management strategies contribute 20.9% to the variation in learning motivation, while the remaining 79.1% is influenced by other factors not discussed in this study.

Keywords: Self-Management Strategies, Learning Motivation, Bidikmisi Students.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN TEORI	11
2.1 Motivasi Belajar	11
2.1.1 Definisi Motivasi	11
2.1.2 Definisi Belajar	12
2.1.3 Definisi Motivasi Belajar.....	13
2.1.4 Aspek-Aspek Motivasi Belajar.....	14
2.1.5 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	15
2.1.6 Karakteristik Motivasi Belajar.....	17
2.1.7 Fungsi Motivasi Belajar.....	18
2.2 Self-Management Strategies.....	18
2.2.1 Definisi Self-Management Strategies	18
2.2.2 Aspek-Aspek Self-Management Strategies	20
2.2.3 Karakteristik Self-management strategies	24
2.2.4 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Self-Management Strategies</i>	25
2.2.5 Tujuan Self-Management Strategies.....	26
2.2.6 Manfaat Self-Management Strategies.....	26
2.3 Mahasiswa Bidikmisi	27
2.3.1 Definisi Mahasiswa Bidik Misi	27
2.3.2 Tujuan Beasiswa Bidikmisi	29
2.3.3 Ketentuan Penerima Beasiswa Bidikmisi	29
2.3.4 Penghentian Penerima Beasiswa Bidikmisi.....	30
2.4 Pengaruh <i>Self Management Strategies</i> terhadap Motivasi Belajar....	30
2.5 Kerangka Konseptual	33
2.6 Hipotesis	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Definisi Operasional dan Definisi Konseptual.....	36
3.2.1 Defini Konseptual	36

3.2.2	Definisi Operasional	36
3.3	Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel dan Teknik Sampling	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.4.1	Kuesioner / Angket	40
3.4.2	Instrumen Penelitian	41
3.4.3	Skala Self Management Strategies.....	42
3.4.4	Skala Motivasi Belajar	43
3.5	Teknis Analisis Data	44
3.5.1	Uji Validitas	44
3.5.2	Uji Reabilitas.....	45
3.5.3	Uji Asumsi	46
3.5.3.1	Uji Normalitas	46
3.5.3.2	Uji Linearitas.....	47
BAB IV		49
HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Pelaksanaan Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2	Gambaran Subjek Penelitian.....	50
4.1.3	Tahapan Pengumpulan Data	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Hasil Uji Validitas	54
4.2.2	Uji Reabilitas	60
4.2.3	Hasil Uji Asumsi.....	62
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.2.5	Hasil Uji Analisis Deskriptif	67
4.2.6	Uji Crostabulasi	72
4.3	Pembahasan	78
4.4	Keterbatasan penelitian	85
BAB V		86
KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
DAFTAR LAMPIRAN		94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Mahasiswa Bidikmisi.....	4
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Bidikmisi.....	38
Tabel 3. 2 Perhitungan Sampel Issac dan Mischael	39
Tabel 3. 3 Skor Pernyataan Favorable dan Unfavorable.....	42
Tabel 3. 4 Blue Print Skala Self- Management Strategies	42
Tabel 3. 5 Blue Print Skala Self- Management Strategies	43
Tabel 3. 6 Tingkat Reliabilitas	45
Tabel 4. 1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Fakultas.....	52
Tabel 4. 4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)	53
Tabel 4. 5 Uji Coba Validitas Skala Self-Management Strategies	56
Tabel 4. 6 Blue Print Skala Self-management strategies	57
Tabel 4. 7 Uji Coba Validitas Skala Motivasi Belajar.....	58
Tabel 4. 8 Blue Print Skala Motivasi Belajar	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Skala Self Management	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas Skala Motivasi Belajar.....	61
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linieritas Skala Motivasi Belajar dan Self- Management Strategies	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser pada Skala Motivasi Belajar dan Self-Management Strategies.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determination.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Deskriptif Skala Motivasi Belajar dan Self Management Strategies	68
Tabel 4. 17 Rumus Batas Katagorisasi Rentang Nilai	69
Tabel 4. 18 Katagorisasi Skor Skala Motivasi Belajar.....	70
Tabel 4. 19 Kategorisasi Skor per Aspek pada Skala Motivasi Belajar	70
Tabel 4. 20 Katagorisasi Skor Skala Self-management strategies	71
Tabel 4. 21 Katagorisasi Skor Per Aspek Pada Skala Self Management Strategies	72
Tabel 4. 22 Hasil Uji Crostabulasi skala <i>self-management strategies</i> berdasarkan jenis kelamin	73
Tabel 4. 23 Hasil Uji Crostabulasi skala <i>self-management strategies</i> berdasarkan IPK	74
Tabel 4. 24 Hasil Uji Crostabulasi skala <i>self-management strategies</i> berdasarkan angkatan.....	74
Tabel 4. 25 Hasil Uji Crostabulasi skala motivasi belajar berdasarkan jenis kelamin.....	75
Tabel 4. 26 Hasil Uji Crostabulasi skala motivasi belajar berdasarkan IPK	76
Tabel 4. 27 Hasil Uji Crostabulasi skala motivasi belajar berdasarkan angkatan	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normal P-P Plot	63
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Heterokodastisitas-Scaterplot	