

ABSTRAK

Penerapan etika dalam berbisnis sekarang ini sangat perlu untuk diperhatikan. Seorang pebisnis dalam menjalankan usahanya bukan hanya bertujuan mencari keuntungan semata, tetapi harus memperhatikan etika dalam berbisnis. Sebagai salah satu tempat berlangsungnya kegiatan bisnis adalah pasar. Dalam hal ini Pasar Rojokoyo sebagai salah satu sentra pasar hewan yang cukup terkenal di wilayah Kabupaten Kediri. Hal ini karena lokasi pasar yang strategis, dengan ditunjang fasilitas dan pelayanan yang terbaik, serta memiliki jumlah pedagang yang relatif banyak. Sehingga peneliti akan membahas terkait analisis perilaku pedagang sapi dalam perspektif etika bisnis Islam di Pasar Rojokoyo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku pedagang sapi melakukan jual beli di Pasar Rojokoyo Kabupaten Kediri berdasarkan perspektif etika bisnis Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Di mana penulis ingin memecahkan permasalahan dengan data yang didapat dari lapangan untuk mendukung penyajian data. Serta menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh peneliti dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi kepada beberapa pihak yang terlibat, serta ditunjang dengan beberapa literatur yang relevan dengan tema penelitian. Pada penelitian ini menghasilkan laporan yang berupa kata-kata tertulis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh pedagang sapi di Pasar Rojokoyo sudah mengimplementasikan tujuh prinsip etika bisnis Islam, meliputi: kejujuran, menjual barang berkualitas, dilarang bersumpah, ramah dan bermurah hati, membangun hubungan yang baik dengan siapa saja, tertib administrasi, serta menetapkan harga secara transparan.

Kata kunci : *Perilaku Pedagang, Etika Bisnis Islam, Pasar Rojokoyo*

ABSTRACT

The application of ethics in doing business today is very important to note. A businessman in running his business is not only aimed at seeking profit, but must pay attention to ethics in doing business. As one of the places where business activities take place is the market. In this case, Rojokoyo Market as one of the animal market centers that is quite famous in the Kediri Regency area. This is because of the strategic location of the market, supported by the best facilities and services, and has a relatively large number of traders. So that researchers will discuss the analysis of cattle trader behavior in the perspective of Islamic business ethics in Rojokoyo Market. This study aims to determine how cattle traders behave in buying and selling at Rojokoyo Market, Kediri Regency based on the perspective of Islamic business ethics.

This type of research is field research with a qualitative descriptive approach. Where the author wants to solve problems with data obtained from the field to support the presentation of data. As well as using primary data and secondary data obtained by researchers from observations, interviews and documentation to several parties involved, and supported by some literature relevant to the research theme. In this study produced a report in the form of written words.

The results of this study show that all cattle traders in Rojokoyo Market have implemented seven principles of Islamic business ethics, including: honesty, selling quality goods, not swearing, friendly and generous, building good relationships with anyone, orderly administration, and setting prices transparently.

Keywords : *Trader Behavior, Islamic Business Ethics, Rojokoyo Market*