

ABSTRACT

Identification Of Strength, Weakness, Opportunity And Threat (SWOT) Development Strategies In Labuhan Village, Brondong District, Lamongan Regency. Under the supervisor of Dr. Bambang Setiyo Pambudi, S.E, M.M.

This study aims to determine prospects and to make appropriate development strategies for Kutang Beach Tourism in Labuhan Village, Brondong District, Lamongan Regency. The method used in this research is purposive sampling, namely the technique of determining the sample by considering certain criteria with a total sample of 12 informants. With the triangulation method. The results of this study indicate that 1) The IFAS Internal Factor Summary score is 2.71, while the IFAS External Factor Summary score is 3.11. The results of the two analyzes show that Kutang Beach Tourism has the same internal and external strengths. It can be concluded that both components must be repaired. However, because external factors are greater than internal factors, Kutang Beach Tourism will develop more quickly by utilizing external factors. 2) the development of Kutang Beach tourism can be done by holding training/work skills; provide special souvenirs; involve private parties or investors to manage tourist sites; buy modern attractions for adults such as jet coasters and water rickshaws; increase access to promotions and create tour packages.

Keywords: Tourism, Kutang Beach Tourist Locations, Strategy.

ABSTRAK

Identifikasi Strategi Pengembangan Potensi Wisata Pantai Kutang Melalui Analisis Strength, Weakness, Opportunity Dan Threat (SWOT) Di Desa Labuhan Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan. Dibawah bimbingan Dr. Bambang Setiyo Pambudi, S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan prospek dan untuk membuat strategi pengembangan yang tepat untuk Wisata Pantai Kutang di Desa Labuhan, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan mempertimbangkan kriteria tertentu dengan jumlah sampel sebanyak 12 narasumber. Dengan metode triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Nilai Ringkasan Faktor Internal IFAS adalah 2,71, sedangkan nilai Ringkasan Faktor Eksternal IFAS adalah 3,11. Hasil dari dua analisis menunjukkan bahwa Wisata Pantai Kutang memiliki kekuatan internal dan eksternal yang sama. Dapat disimpulkan bahwa kedua komponen tersebut harus diperbaiki. Namun, karena factor eksternal lebih besar daripada factor internal, Wisata Pantai Kutang akan berkembang lebih cepat dengan memanfaatkan factor eksternal. 2) pengembangan wisata Pantai Kutang dapat dilakukan dengan mengadakan pelatihan / keterampilan kerja; menyediakan souvenir khas; melibatkan pihak swasta atau investor untuk mengelola lokasi wisata; membeli atraksi modern untuk orang dewasa seperti jet coaster dan becak air; meningkatkan akses ke promosi dan membuat paket wisata.

Kata kunci : Pariwisata, Lokasi Wisata Pantai Kutang, Strategi.