

ABSTRAK

Nur Imamah, Pengaruh Gaya hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipp Gloss MayBelline di bawah Bimbingan Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk Lipp Gloss MayBelline pada Mahasiswi Manajemen yang menjadi Konsumen Produk Lipp Gloss MayBelline di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala Likert dengan menggunakan sampel sebesar 96 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode teknik purposive sampling dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 21 menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk uji simultan, menunjukkan bahwa gaya hidup, kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,575 artinya bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan bahwa variabel gaya hidup, kualitas produk dan harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Lipp Gloss Maybelline sebesar 57,5%. Sedangkan sisanya sebesar 42,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Nur Imamah, The Influence of Lifestyle, Product Quality, and Price on the Purchase Decision of MayBelline Lip Gloss Products under the Guidance of Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., M.M.

The purpose of this study was to determine the effect of lifestyle, product quality, and price on purchasing decisions for MayBelline Lipp Gloss products in Management Students who are Consumers of MayBelline Lipp Gloss Products at the Faculty of Economics and Business, University of Trunojoyo Madura. The research method uses quantitative methods. The data used are primary and secondary data. The research data was obtained by distributing questionnaires using a Likert scale using a sample of 96 respondents. This study used a purposive sampling technique and the analytical tool used was multiple linear regression with the help of the SPSS 21 program using multiple linear regression analysis techniques.

The partial test results show that lifestyle has a significant effect on purchasing decisions, product quality has a significant effect on purchasing decisions, and price has a significant effect on purchasing decisions. For simultaneous tests, it shows that lifestyle, product quality and price together have a significant effect on purchasing decisions. The coefficient of determination is 0.575 meaning that the regression model obtained explains that lifestyle variables, product quality and price can influence purchasing decisions on Maybelline Lip Gloss by 57.5%. While the remaining 42.5% is influenced by other variables not explained in this study.

Keywords : *Lifestyle, Product Quality, Price, Purchasing Decision.*