

Abdur Rosyid. NIM. 120321100067. Persepsi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura terhadap Warung Makan di Sekitar Kampus. Dibawah Bimbingan Dr. Elys Fauziyah, SP., MP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan atribut warung makan yang berada di sekitar kampus UTM, dan mengetahui sikap mahasiswa terhadap warung makan tersebut. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 99 responden, yang ditentukan dengan menggunakan metode *sensus sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan metode Fishbein. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum melakukan pembelian lebih dari 50 persen konsumen yang membeli makan di warung sekitar kampus mempersepsikan baik terhadap atribut harga, produk, promosi, layanan, dan fasilitas yang ada pada tempat tersebut, namun jumlah tersebut mengalami penurunan setelah proses pembelian dilakukan. Secara umum sikap konsumen terhadap atribut tersebut masuk dalam kategori tidak baik.

Kata kunci: Persepsi, Atribut, Sikap ,

Abdur Rosyid. Student Number. 120321100067. Perception of Trunojoyo University Students to Food Stalls Around Campus. in Guidance of Dr. Elys Fauziyah, SP., MP.

ABSTRACT

This study aims were to describe the attributes of food stalls located around the campus of UTM, and know the attitude of the students towards the food stalls. Number of samples in this study were 99 respondents, determined using sensus sampling method. Data were analyzed by using Fishbein. The results show that before making a purchase more than 50 percent of consumers have nice perception to the price, product, promotion, service, and facilities attributes in food stalls around the campus, but the number decreased after the purchasing process was done. In general, consumer attitudes toward these attributes in the category is not well.

Keywords: Perception, Attributes, Attitudes,

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan kekuatan pada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi yang berjudul ***“Pesepsi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura Terhadap Warung Makan di Sekitar Kampus”*** dengan lancar dan tepat waktu. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita ke jalan yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dari adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis dalam kesempatan ini menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura
2. Ibu Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Trunojoyo Madura
3. Ibu Dr. Elys Fauziah, SP., MP. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas kritik, saran dan motivasi, serta nasihat yang telah diberikan
4. Orang tuaku (Rihan dan Daimayyah), dan tiga saudara ku (H. sa'diyah, Fitriya, Fatilah) atas do'a, memotivasi, nasihat dan kerja keras yang telah selama ini diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini,
5. Teman – teman seperjuangan (Khoirul anam, Syafii uddin, Ainor rahman, dan Rosmiyati) atas segala motivasi, bantuan, dan kerja keras kalian dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Segenap laboran Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura
7. Teman – teman Program Studi Agribisnis 2012 dan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura, terima kasih semuanya

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang sesuai atas jasa- jasanya. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
BIODATA PENULIS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen	4
2.2 Atribut-atribut produk.....	8
2.3 Persepsi konsumen.....	8
2.4 Penelitian Terdahulu	9
2.5 Kerangka Berpikir.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penentuan Lokasi.....	13
3.2 Jenis Sumber Data.....	13
3.3 Definisi Oprasional	16
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	17
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	17
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Hidup.....	18
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut-atribut Warung di Sekitar Kampus	20
5.2 Penilaian Sikap Konsumen Terhadap Warung Makan di Sekitar Kampus UTM.....	29
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	32

6.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Mahasiswa Baru Universitas Trunojoyo Madura.....	1
Tabel 3.1	Validitas Kuesioner Penelitian.....	15
Tabel 3.2	Reabilitas Kuesioner Penelitian.....	22
Tabel 5.1	Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Harga Makanan Sebelum dan Sesudah Mengkonsumsi Makanan di Sekitar Kampus UTM.....	22
Tabel 5.2	Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk Makanan Sebelum dan Sesudah Mengkonsumsi Makanan di Sekitar Kampus UTM.....	24
Tabel 5.3	Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Promosi Sebelum dan Sesudah Mengkonsumsi Makanan di Sekitar Kampus UTM.....	27
Tabel 5.4	Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Layanan Sebelum dan Sesudah Mengkonsumsi Makanan di Sekitar Kampus UTM.....	27
Tabel 5.5	Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Fasilitas Sebelum dan Sesudah Mengkonsumsi Makanan di Sekitar Kampus UTM.....	27
Tabel 5.6	Penilaian Sikap Konsumen Terhadap Warung Makan Sekitar Kampus UTM.....	29
Tabel 5.7	Kategori Sikap Konsumen Terhadap Warung Sekitar Kampus UTM.....	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Persepsi Mahasiswa Terhadap Warung Makan.....	12
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Yang Membeli Makanan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	17
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Yang Membeli Makanan Berdasarkan Usia.....	17
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Biaya Hidup.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	35
Lampiran 2	Perkembangan Mahasiswa Baru Universitas Trunojoyo Madura.....	41
Lampiran 3	Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Makanan Sebelum dan Sesudah Mengkonsumsi Makanan di Warung Sekitar Kampus UTM.....	42
Lampiran 4	Dokumentasi.....	43