

Abstract

Mohammad Fahrudin 150231100011. Development Economics Study Program. Faculty of Economics and Business. Trunojoyo University Madura. "Analysis of Sendang Banyu Biru Tourism Development Strategy" Study in Lowayu Village, Dukun District, Gresik Regency. Supervisor, Henny Oktavianti, S.E., M.E.

Tourism is one thing that is important for an area or region. With this tourism, an area really needs to be developed in a sustainable manner in order to optimize the management of the potential possessed by an area. One of them is such as Sendang Banyu Biru Tourism Development in Lowayu Village, Dukun District, Gresik Regency to be used as a strategy for developing tourism destinations in the village.

This research is quantitative in nature, which will describe the situation in the field and produce strategies in the Sendang Banyu Biru Tourism Development as a recommendation for the Lowayu Village Government. This study uses a SWOT (Strengths - Weaknesses - Opportunities - Threats) analysis strategy, or Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. By using a research questionnaire is the management and parties involved in tourism management and data sources obtained from related agencies in Gresik Regency, one of them is the Tourism Office and Lowayu Village Government. This study also uses his theory Walt Whitman Rostow, (1960) as an increase in economic growth in one area, one of which is used to develop tourism destinations in the village of Lowayu.

The results of the study are shown in the SWOT matrix seen in the position of Sendang Banyu Biru Tourism Development by looking at strategies (SO, WO, ST, and WT). Showing strengths and opportunities must be utilized optimally to suppress weaknesses and threats. This can be seen in the quadrant 1 SWOT analysis diagram which is a favorable situation, because an effort has been supported by opportunities and strengths. By utilizing the opportunities and strengths available, a strategy that needs to be developed is to support aggressive growth policies.

Keywords: Strategy, Potential, Development, Management, and Tourism Object.

Abstrak

Mohammad Fahrudin 150231100011. Program Studi Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. "Analisis Strategi Pembangunan Wisata Sendang Banyu Biru" Studi di Desa Lowayu Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik. Dosen Pembimbing, Henry Oktavianti, S.E., M.E.

Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi suatu wilayah atau kawasan. Dengan adanya pariwisata ini, maka suatu kawasan sangat perlu dikembangkan secara berkelanjutan supaya dapat mengoptimalkan pengelolaan potensi-potensi yang dimiliki oleh suatu wilayah. Salah satunya seperti Pembangunan Wisata Sendang Banyu Biru di Desa Lowayu Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik untuk dijadikan sebagai strategi pengembangan destinasi pariwisata di desa tersebut.

Penelitian ini bersifat kuantitatif, yang akan menggambarkan tentang keadaan disuatu lapangan dan menghasilkan strategi-strategi dalam Pembangunan Wisata Sendang Banyu Biru sebagai bahan rekomendasi bagi Pemerintahan Desa Lowayu. Penelitian ini menggunakan strategi analisis SWOT (*Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats*), atau Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman. Dengan menggunakan kuesioner penelitian adalah pengelolaan dan pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan wisata dan sumber data yang didapat dari dinas-dinas terkait di Kabupaten Gresik salah satunya Dinas Pariwisata dan Pemerintah Desa Lowayu. Penelitian ini juga menggunakan teorinya *Walt Whitman Rostow, (1960)* sebagai peningkatan pertumbuhan ekonomi disuatu wilayah salah satunya digunakan untuk mengembangkan destinasi pariwisata di Desa Lowayu.

Hasil penelitian ditunjukkan dalam matrix SWOT terlihat pada posisi Pemabangunan Wisata Sendang Banyu Biru dengan melihat strategi (SO, WO, ST, dan WT). Menunjukkan kekuatan dan peluang harus dimanfaatkan secara optimal untuk menekan kelemahan dan ancaman. Hal tersebut dapat dilihat pada diagram analisis SWOT kwadran 1 yang merupakan situasi yang menguntungkan, karena suatu usaha telah didukung dengan adanya peluang dan kekuatan. Dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada maka, strategi yang perlu dikembangkan yaitu dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang sifatnya agresif.

Kata Kunci: Strategi, Potensi, Pembangunan, Pengelolaan, dan Obyek Pariwisata.