

ABSTRAK

Putri Amalia Septiana. NIM 210521100069. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Strategi Bertahan Pedagang Pakaian Konvensional Dalam Menghadapi Maraknya *E-Commerce* Di Pasar Tingkat Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan.

Tujuan adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi bertahan yang digunakan pedagang pakaian konvensional di Pasar Tingkat Lamongan dalam menghadapi maraknya *e-commerce*. Teori yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini adalah Teori Modal Sosial Pierre Bourdieu dan Robert Putnam.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pemilihan informan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purpove sampling*. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara tidak terstruktur, dokumentasi, serta observasi. Teknik verifikasi dan pemeriksaan keabsahan data adalah menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa para pedagang pakaian melakukan strategi bertahan hidup tidak sebatas pada modal ekonomi namun mereka juga memanfaatkan modal budaya dan modal sosial yang ada. Modal ekonomi yang dimiliki pedagang juga beragam mulai dari tabungan pribadi, kepemilikan toko, pinjaman dari rekan, keluarga dan modal ekonomi lainnya untuk keberlangsungan usahanya. Modal budaya yang peneliti temukan mencakup menjunjung etika dalam berjualan, menerapkan tawar menawar, bersikap ramah dan semua hal yang diwariskan secara turun temurun mengikuti nilai dan norma yang berlaku. Modal sosial para pedagang mencakup menjaga kepercayaan, nilai norma dan memperluas jaringan sosial. Jaringan sosial yang dimiliki para pedagang adalah jaringan sosial dengan pemasok barang, dengan sesama pedagang dan kepada pelanggan.

Kata Kunci : Strategi Bertahan Pedagang Baju Konvensional, Modal Sosial, Maraknya *E-Commerce*

ABSTRACT

Putri Amalia Septiana. NIM. 210521100069. Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. Survival Strategy of Conventional Clothing Traders in Facing the Rise of E-Commerce in the Lamongan District Market, Lamongan Regency.

The purpose of this study is to determine the survival strategy used by conventional clothing traders in the Lamongan Level Market in facing the rise of e-commerce. The theory used to analyze this study is the Social Capital Theory of Pierre Bourdieu and Robert Putnam.

The method used in this study is a qualitative research method with a phenomenological approach. The technique of selecting informants in this study is by using the purposive sampling technique. The techniques used in data collection are unstructured interviews, documentation, and observation. The technique of verifying and checking the validity of the data is using the source triangulation technique.

The result of this research is that clothing traders carry out survival strategies not limited to economic capital but they also utilise the existing cultural and social capital. The economic capital owned by traders also varies from personal savings, shop ownership, loans from colleagues, family and other economic capital for the continuity of their business. The cultural capital that researchers found includes upholding ethics in selling, applying bargaining, being friendly and all things that have been passed down from generation to generation following the prevailing values and norms. The social capital of traders includes maintaining trust, norm values and expanding social networks. The social network owned by merchants is a social network with goods suppliers, with fellow merchants and to customers.

Keywords: *Conventional Clothing Traders Survival Strategy , Social Capital, The Rise of E-Commerce*