

Penerapan Metode *Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution* Pada Pengukuran Kualitas Website E - Commerce

Penulis

Gilang Abdurrachman Putra 170411200127

Dosen Pembimbing 1

**Sri Herawati, S.Kom., M.Kom
19830828 2008122 002**

Dosen Pembimbing 2

**Eka Mala Sari R, S.Kom., M.Kom
19840716 2008122 001**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat, ditandai dengan munculnya jutaan *website e-commerce* yang ada diseluruh dunia. Persaingan pasar yang terbatas membuat pihak manajemen harus melakukan inovasi perluasan pasar sasaran perancangan dan pemanfaat *e-commerce*. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi kualitas terbaik dari *website e-commerce* tersebut, diantaranya adalah *stickiness*, *aksesibilitas*, kemudahan, keamanan dan fitur – fitur lanjutan dari *website e-commerce* tersebut. Sehingga sebuah sistem diperlukan untuk pengukuran kualitas *website e-commerce* yang ada saat ini. Penelitian ini, menggunakan metode *technique for others reference by similarity to idea solution* (*TOPSIS*) untuk mendapatkan alternatif yang terbaik dengan menggunakan kriteria - kriteria kualitas konten yang sudah dimasukkan dan melalui tahap perangkingan. Sistem pengukuran kualitas konten *website e-commerce* ini menghasilkan rekomendasi *website e-commerce* kepada pengguna aktif berdasarkan data dari pengukuran segi kualitas konten dari 15 responden sebanyak 75 lembar kuesioner.

Kata Kunci : Kualitas Konten, *TOPSIS*, *Website E - Commerce*,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
BAB I	7
PENDAHULUAN	7
1.1. Latar Belakang	7
1.2. Perumusan Masalah	8
1.2.1. Permasalahan	8
1.2.2. Metode Usulan	8
1.2.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan dan Manfaat	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
1.4. Batasan Masalah	9
1.5. Sistematika Proposal	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Sistem	12
2.1.2. Pengukuran	12
2.1.3. Kualitas	12
2.1.4. Konten	13
2.1.5. E- Commerce	13
2.1.6. Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)	13
2.2. Penelitian Terkait	15
2.3. Contoh Pengujian Metode	19
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1. Indikator Kualitas Website Yang Diteliti	23
3.2. Arsitektur Sistem	24

3.3	Algoritma	24
3.3.1	Alur Metode Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS).....	25
3.4	Data Penelitian	26
3.5	Tahapan Penelitian.....	26
3.5.1.	Studi Literatur	28
3.5.2.	Studi Lapangan	28
3.5.3.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
3.5.4.	Perancangan Sistem	29
3.5.5.	Implementasi.....	29
3.5.6.	Evaluasi dan Pengujian Sistem	30
3.5.7.	Kesimpulan	30
3.6	Perancangan Database Sistem.....	30
3.5.1	Conceptual Data Model (CDM).....	30
3.5.2	Physical Data Model (PDM).....	31
	Gambar 3. 5 Physical Data Model (PDM).....	31
3.7	Struktur Tabel	32
3.6.1	Tabel User.....	32
3.6.2	Tabel Kriteria	32
3.6.3	Tabel Bobot Kriteria	32
3.6.4	Tabel Terbobot.....	33
3.6.5	Tabel Alternatif.....	33
3.6.6	Tabel Bobot Alternatif.....	34
3.6.7	Tabel Ranking.....	34
3.8	Skenario Pengujian	34
3.7.1	Skenario Pengujian Akurasi.....	34
BAB IV		35
HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Spesifikasi Perangkat Keras.....	35
4.2	Pembangunan Sistem	36
4.2.1	Tampilan Login.....	36
4.2.2	Tampilan Home	36
4.2.3	Tampilan Data User	37

4.2.4 Tampilan data Kriteria.....	37
4.2.5 Tampilan Input Data Kepentingan	38
4.2.6 Tampilan Data Bobot Kepentingan.....	38
4.2.7 Tampilan Data E – Commerce	39
4.2.8 Tampilan Data Bobot Kriteria	39
4.2.9 Tampilan Perhitungan Bobot.....	40
4.2.10 Tampilan Hasil Normalisasi	40
4.2.11 Tampilan Data Solusi Ideal	40
4.2.12 Tampilan Jumlah Solusi Ideal Positif dan Negatif	41
4.2.13 Tampilan Prefrensi Alternatif.....	41
BAB V	43
PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.1 Arsitektur Sistem.....	20
Gambar 3.3.1 <i>Flowcart</i> Metode TOPSIS.....	21
Gambar 3.4.1 <i>Flowcart</i> Rencana Pengujian	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Analisa Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 2.3.1 Kriteria Prefensi Masing Masing Kepentingan dan status.....	16
Tabel 2.3.2 Nilai Awal Alternatif dan kriteria	16
Tabel 2.3.3 Hasil Matriks.....	16
Tabel 2.3.4 Hasil Normalisasi R	17
Tabel 2.3.5 Kepentingan (W).....	17
Tabel 2.3.6 Hasil Matriks Ternormalisasi Terbobot	17
Tabel 2.3.7 Matrik solusi Positif dan Negatif	17
Tabel 2.3.8 Jarak Nilai Alternatif positif dan negatif.....	18
Tabel 2.3.9 Hasil Perangkingan	18
Tabel 3.1.1 Indikator Kualitas Konten Yang Diteliti	19
Tabel 3.2.1 Arsitektur Sistem.....	20
Tabel 3.5.1 Jadwal Pelaksanaan.....	24