

ABSTRAK

PERSEPSI SANTRI TERHADAP KONSEP BAROKAH SEBAGAI MOTIVASI DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI PONDOK PESANTREN (Studi Kasus Koperasi Pondok Pesantren Nurul Cholil Bangkalan)

Pondok pesantren merupakan salah satu lembaga pendidikan yang juga sangat berperan sebagai lembaga yang bergerak dibidang ekonomi. Sebagai lembaga yang bergerak dibidang ekonomi tentu saja pesantren memiliki unit-unit usaha yang menjadi motor penggerak ekonomi masyarakat. Dimana santri sebagai salah satu penegelola yang berperan sangat penting dalam pengelolaan unit usaha tersebut. Salah satu unit usaha yang dimiliki oleh pondok pesantren adalah koperasi pondok pesantren atau yang dikenal dengan kopontren. Pondok pesantren Nurul Cholil merupakan salah satu pondok pesantren yang memiliki kopontren yakni NC Mart yang mana kopontren tersebut dikelola oleh santri dengan suka rela meskipun penghasilan mereka rendah dengan harapan mereka mendapatkan barokah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan permasalahan yang akan dibahas oleh peneliti tentang persepsi santri terhadap konsep barokah sebagai motivasi dalam pengembangan ekonomi pondok pesantren.

Hasil penelitian ini adalah persepsi santri terhadap konsep barokah dapat dijadikan sebagai stimulus dan motivasi dalam pengembangan ekonomi pondok pesantren yang dibuktikan dengan adanya keinginan mereka untuk mengabdikan di pondok pesantren dengan cara menjadi karyawan NC Mart yang mereka lakukan dengan ikhlas dan suka rela meskipun penghasilan yang didapatkan sedikit. Dari total seluruh responden mereka sepakat bahwa barokah merupakan alasan mereka mengabdikan di pondok pesantren dengan menjadi karyawan di NC Mart. Mereka juga berharap dari pengabdian mereka di NC Mart dapat menjadikan ekonomi pondok pesantren Nurul Cholil berkembang lebih baik.

Kata Kunci: Barokah, Santri, Pengembangan Ekonomi

ABSTRACT

SANTRI PERCEPTION OF THE BAROKAH CONCEPT AS A MOTIVATION IN THE DEVELOPMENT OF PESANTREN'S COTTAGE ECONOMY

(Case Study of Nurul Cholil Bangkalan Islamic Boarding School Cooperative)

Islamic boarding school is an educational institution that also plays a very important role as an institution engaged in the economy. As an institution engaged in the economy, of course pesantren have business units which are the driving force of the community's economy. Where students as one of the administrators who play a very important role in the management of the business unit. One of the business units owned by Islamic boarding schools is Islamic boarding school cooperatives or known as Kopontren. Nurul Cholil Islamic boarding school is one of the Islamic boarding schools that has a Kopontren namely NC Mart, which is managed by santri voluntarily although their income is low with the hope that they will get blessing.

This type of research is a qualitative research with a descriptive method that aims to describe the issues that will be discussed by researchers about the perception of students towards the concept of barokah as motivation in the economic development of Islamic boarding schools.

The results of this study are students' perceptions of the concept of barokah can be used as a stimulus and motivation in the economic development of Islamic boarding schools as evidenced by their desire to serve in Islamic boarding schools by becoming NC Mart employees that they do sincerely and voluntarily despite the small income they earn. . From the total of all respondents they agreed that baraka was the reason they served in the boarding school by becoming employees at NC Mart. They also hope that from their service at NC Mart can make Nurul Cholil's boarding school economy develop better.

Keywords: Barokah, Santri, Economic Development