

Moh Arifudin. NPM 19.03.3.1.1.000.22. Analisis Strategi Pengembangan Produk *Black Garlic* Madura Sari Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot, Matriks Space Dan QSPM. Dosen Pembimbing: (I) Dr.Ir. Raden Faridz, M.P. (II) Dian Farida Asfan, S.T.,M.T.

ABSTRAK

Tumbuhan herbal dimanfaatkan oleh masyarakat madura untuk pengobatan tradisional terhadap penyakit, menggunakan ramuan-ramuan yang berasal dari tumbuhan (rempah-rempah). Salah satu pengobatan tradisional yaitu Jamu (*herbal medicine*). *Black garlic* merupakan jamu yang berasal dari bahan bawang putih yang di fermentasi menjadi bawang hitam dengan berbagai khasiat diantaranya untuk menurunkan kolesterol, mencegah diabetes, meningkatkan kekebalan tubuh, dan mencegah kanker. Produk *black garlic* di UD. Madura Sari memiliki kendala yaitu banyaknya pesaing sehingga perusahaan perlu melakukan pengembangan strategi untuk meningkatkan kinerja dan mencapai kesuksesan dalam menghadapi persaingan. Pengembangan strategi pada penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT dan matriks SPACE dilanjutkan dengan metode QSPM untuk perencanaan strategi yang efektif. Analisis SWOT dilakukan dengan tujuan untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan kekurangan dan ancaman dengan membandingkan faktor internal dan faktor eksternal perusahaan. Matriks SPACE digunakan untuk menentukan posisi strategi. QSPM merupakan alat untuk mengevaluasi dari berbagai strategi secara objektif. Penelitian bertujuan untuk mengetahui urutan prioritas strategi pengembangan pada produk *black garlic* dan menentukan strategi pengembangan pada produk *black garlic*. Hasil dalam penelitian pengembangan produk *black garlic* di UD. Madura Sari berdasarkan matriks QSPM diperoleh 4 strategi yang dapat diterapkan diantaranya adalah meningkatkan kualitas produk, pengembangan produk, melakukan promosi di media sosial dan pengembangan pasar.

Kata kunci : *Jamu, Black garlic ,Analisis SWOT, Matriks SPACE, Metode QSPM*

ABSTRAC

Herbal plants are used by the Madura community for traditional treatment of diseases, using herbs derived from plants (spices). One of the traditional treatments is Jamu (herbal medicine). Black garlic is an herbal medicine derived from garlic ingredients that are fermented into black garlic with various properties including lowering cholesterol, preventing diabetes, increasing immunity, and preventing cancer. Black garlic products at UD. Madura Sari has many competitors, so the company needs to develop strategies to improve performance and achieve success in facing competition. Strategy development in this study using SWOT analysis method and SPACE matrix followed by QSPM method for effective strategy planning. SWOT analysis is carried out with the aim of maximizing strengths and opportunities and minimizing shortcomings and threats by comparing internal factors and external factors of the company. The SPACE matrix is used to determine the position of the strategy. QSPM is a tool for evaluating various strategies objectively. The research aims to determine the priority order of development strategies on black garlic products and determine development strategies on black garlic products. Results in black garlic product development research at UD. Madura Sari based on the QSPM matrix obtained 4 strategies that can be applied including improving product quality, product development, promoting on social media and market development.

Keywords: Jamu, Black garlic, SWOT Analysis, SPACE Matrix, QSPM Method