

BAB I

PENDAHULUAN

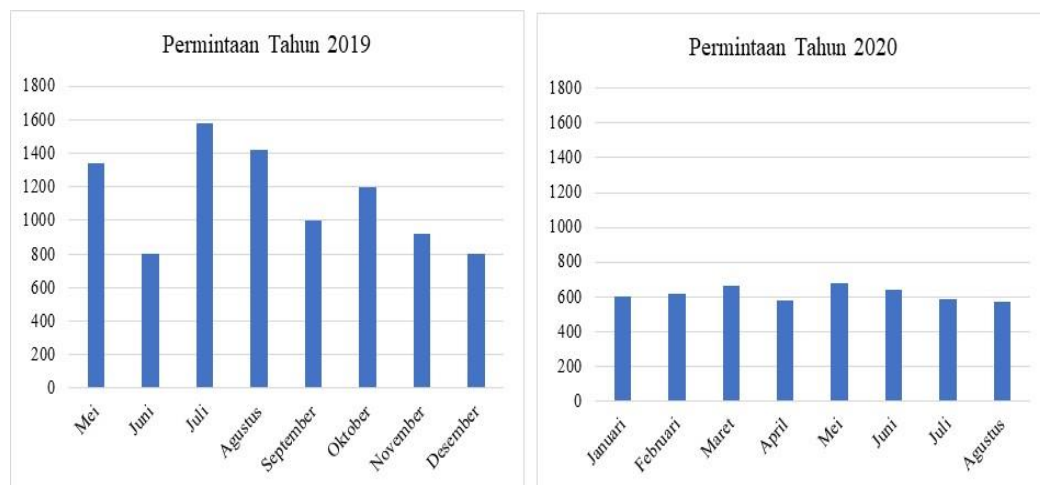
1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki faktor pendukung dalam berjalannya proses pengembangan produk. Salah satu faktor tersebut adalah perancangan. Menurut, Wiraghani & Prasnowo (2017) perancangan merupakan kegiatan merekayasa yang dimulai dari inovasi ide desain atau kemampuan dalam menghasilkan sebuah karya yang dijabarkan berdasarkan permintaan pasar melalui penelitian dan pengembangan teknologi. Di sisi lain Irawan (2017) dalam bukunya menyatakan pengembangan produk merupakan rangkaian kegiatan diawali dari menganalisis peluang pasar dan diakhiri dengan tahap produksi dilanjutkan penjualan dan pengiriman produk ke konsumen. Pengembangan produk dapat didefinisikan sebagai proses menghasilkan sebuah karya dengan merekayasa inovasi ide desain berdasarkan permintaan pasar diawali dari menganalisis peluang pasar dan diakhiri dengan tahap produksi dan penjualan.

Unsur penting dalam proses pengembangan produk adalah salah satunya dengan memperhatikan permintaan pasar, meningkatkan nilai jual, dan bersaing dengan kompetitor. Permintaan pasar dapat berubah-ubah setiap saat mengikuti *trend* yakni menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) segala sesuatu yang sedang diibicarakan, diperhatikan, dikenakan, atau dimanfaatkan oleh banyak masyarakat pada saat tertentu. Pengembangan produk yang sesuai dengan permintaan pasar dapat meningkatkan nilai jual produk serta mampu bersaing dengan kompetitor.

UD Rifky Jaya NiChelin merupakan salah satu UMKM yang memproduksi sepatu dan sandal di daerah Mojokerto. UD Rifky Jaya NiChelin memproduksi beberapa jenis sepatu dan sandal dan didistribusikan ke beberapa retail disekitar Jawa Timur. Jenis sepatu yang diproduksi salah satunya yakni jenis sepatu *casual*. Seiring dengan berjalannya waktu dan banyaknya pesaing, UD Rifky Jaya NiChelin mengalami penurunan permintaan, sehingga UD Rifky Jaya NiChelin harus melakukan pengembangan produk agar tidak kalah bersaing dengan kompetitor.

Perusahaan mampu memenuhi permintaan konsumen, namun perusahaan menyadari bahwa terjadi penurunan permintaan produk sepatu jenis *casual*. Berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber yang selaku *owner* dari UD. Rifky Jaya NiChelin Mojokerto, didapatkan informasi bahwa mulai dari tahun 2020 permintaan produk sepatu jenis *casual* mengalami penurunan permintaan. Permasalahan terkait penurunan minat konsumen terhadap sepatu jenis *casual* di UD. Rifky Jaya NiChelin Mojokerto, maka dilakukan riset pendahulu dengan melakukan wawancara terhadap konsumen yang pernah membeli sepatu jenis *casual* dan didapatkan hasil bahwasanya model pada sepatu jenis *casual* merupakan model sepatu lama dan bukan tren model sepatu pada masa sekarang.



Gambar 1.1 Data permintaan periode 2019 dan 2020

Berdasarkan gambar 1.1 pada periode 2019 permintaan di bulan Mei tahun 2019 permintaan sepatu jenis *casual* mencapai sekitar 1300 pasang sepatu dan mengalami fluktuasi permintaan. Periode 2020 mengalami penurunan permintaan menjadi sekitar 600 pasang sepatu. Berdasarkan kasus tersebut dapat diperhatikan bahwa terdapat permintaan yang menurun, maka dalam meningkatkan minat pasar, perusahaan membuat alternatif produk yang sesuai dengan keinginan *customer*. Melalui riset pendahulu yang dilakukan pada konsumen produk sepatu *casual* UD. Rifky Jaya NiChelin Mojokerto serta dilanjutkan dengan melalui *kuesioner* pada target responden dengan rentang umur 16 sampai 28 tahun yang merupakan generesi Z, dimana generasi tersebut merupakan konsumen *fashion* terbanyak, didapatkan hasil bahwasanya minat responden terhadap produk sepatu yakni dengan model *sneakers*. Penelitian ini akan memperhatikan keinginan konsumen

terhadap produk sepatu jenis *casual* dan upaya membuat alternatif pengembangan produk dengan menggunakan metode *Kansei Engineering*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka perumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana menentukan desain dalam upaya pengembangan produk sepatu *casual* UD Rifky Jaya NiChelin yang menarik sesuai dengan keinginan konsumen dan minat pasar saat ini dengan menggunakan metode *Kansei Engineering*.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dapat ditentukan tujuan dari penelitian yakni untuk merancang desain produk sepatu *casual* UD Rifky Jaya NiChelin yang sesuai dengan minat konsumen minat pasar saat ini.

1.4 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian dilakukan pada produk sepatu jenis *casual* di UD Rifky Jaya NiChelin Mojokerto.
2. Penelitian ini hanya dilakukan sampai dengan perancangan desain produk.
3. Penelitian ini tidak membahas tentang biaya produksi dari rancangan desain produk.

1.5 Asumsi Penelitian

Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah diasumsikan bahan baku yang dibutuhkan sudah dipenuhi oleh UD. Rifky Jaya NiChelin Mojokerto.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi peneliti
Peneliti mampu menerapkan teori yang dipelajari selama masa perkuliahan pada permasalahan nyata dan menambah wawasan mengenai dunia industri maupun dunia bisnis.

2. Manfaat bagi UD Rifky Jaya Nichelin

Pihak terkait mendapatkan saran maupun gambaran mengenai pengembangan produk pada produk sepatu jenis *casual* sehingga akan diperoleh rancangan baru pada produk sesuai dengan minat pasar yang akan membantu meningkatkan permintaan pada produk tersebut.

1.7 Sistematikan Penulisan

Terdapat beberapa tahapan dalam sistematikan penulisan untuk penelitian ini, berikut sistematika penulisan yang digunakan:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan pendahuluan, yang meliputi latar belakang maslaah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan batasa-batasan yang digunakan pada penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisi mengenai landasan teori dan refensi yang menjadi dasar dalam penelitian, penjelasa mengenai metode yang digunakan dalam penelitian sebagai penunjang dalam pengolahan data, dan analisa hasil penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III berisi mengenai penjelasan terkait metode penelitian yang digunakan selama penelitian, mulai dari waktu dan tempat penelitian, alat bantu penelitian, jenis dann data penelitian, pengumpulan data, populasi dan sampel, jenis variabel, tahapan penelitian, dan *flowchart*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi mengenai penjelasan data-data yang digunakan selama penelitian, pengolahan data, dan analisa dari hasil penelitian yang dilakukan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V adalah kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta saran untuk penelitian selanjutnya, yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

