

ABSTRACT

This research was conducted to determine the determination of audit fees in KAP. In this study, the author uses a type of qualitative research with a case study approach at one of the Public Accounting Firms in Malang. Data collection of this case study used three techniques, namely interviews, observation and documentation. Data analysis consists of three activities that occur simultaneously, namely: data reduction, data presentation, conclusion drawing. Based on the results of observations and interviews, KAP ES Malang in determining the audit fee is more often based on the results of negotiations with prospective clients even though the negotiations are inseparable from the eight elements of the audit fee stipulated in IAPI Management Regulation Number 2 of 2016.

Keywords : Fee Audit, Auditing

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penentuan fee audit pada KAP. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada salah satu Kantor Akuntan Publik di Malang. Pengumpulan data studi kasus ini digunakan tiga teknik, yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara adalah KAP ES Malang dalam menentukan fee auditnya lebih sering didasari dengan hasil negosiasi dengan calon klien walaupun di dalam negosiasi tersebut tidak terlepas dari delapan elemen penentuan fee audit yang tertera dalam Peraturan Pengurus IAPI Nomor 2 tahun 2016.

Kata Kunci : Fee Audit, Auditing