

## ABSTRAK

**Bintang Cahya Karmila, 190211100173. Penerapan Konsep Strategi *City Branding* Melalui Potensi Di Desa Wisata Kampung Majapahit Bejijong Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Suyono, S.E.,M.S.M**

Penelitian ini membahas mengenai permasalahan pada salah satu wilayah yang ada di Jawa Timur tepatnya di Kabupaten Mojokerto yang tengah menerapkan konsep strategi *city branding* melalui potensi di Desa Wisata Kampung Majapahit. Tujuan dari adanya penelitian ini untuk mengetahui penerapan konsep strategi *city branding* yang diterapkan oleh Pemerintah Desa Bejijong melalui potensi Desa Wisata Kampung Majapahit, untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi penghambat dan pendukung dalam penerapan konsep strategi *city branding*. Penelitian ini dilakukan di Desa Wisata Kampung Majapahit. Jenis data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi. Jumlah informan penelitian sebanyak 13 informan penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah (1) terdapat empat langkah dalam penerapan konsep strategi *city branding* diantaranya *brand identity*, *objectivity*, *communication*, *coherence*. (2) faktor pendukung terlaksananya *city branding* di Desa Wisata Kampung Majapahit yaitu kualitas sumber daya alam dan kesiapan pemerintah dalam menunjang fasilitas sarana dan prasarana pariwisata, (3) faktor penghambatnya kurangnya komunikasi terhadap penyebaran informasi tentang *tagline city branding* melalui masyarakat, sehingga belum ada kesiapan dari masyarakat dalam mempromosikan *tagline city branding* ini kepada wisatawan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah, hanya terfokus pada pengelola wisata dan hanya menggunakan pendekatan kualitatif.

Kata kunci: *city branding*, desa wisata, dan strategi pemasaran

## ABSTRACT

***Bintang Cahya Karmila, 190211100173. Application of the City Branding Strategy Concept Through Potential in the Tourism Village of Majapahit Bejjong Village, Trowulan District, Mojokerto Regency. Under the guidance of Dr. Suyono, SE., M.S.M***

*This study discusses the problems in one of the areas in East Java, to be precise in Mojokerto Regency, which is implementing the concept of city branding strategy through potential in the Kampung Majapahit Majapahit Tourism Village. The purpose of this research is to find out the application of the city branding strategy concept implemented by the Bejjong Village Government through the potential of the Kampung Majapahit Tourism Village, to find out what factors are the obstacles and supports in implementing the city branding strategy concept. This research was conducted in the Kampung Majapahit Tourism Village. The type of data used is primary data and secondary data. This study uses a descriptive qualitative approach using data collection methods, namely observation, interviews, documentation. The number of research informants was twelve people. The results of this study are (1) there are four steps in the application of the city branding strategy concept including brand identity, objectivity, communication, coherence. (2) the supporting factors for the implementation of city branding in Kampung Majapahit Tourism Village, namely the quality of natural resources and the government's readiness to support tourism facilities and infrastructure, (3) the inhibiting factors are the lack of communication regarding the dissemination of information about the city branding tagline through the community, so there is no readiness from the community in promoting this city branding tagline to tourists. The limitations of this study are that it only focuses on tourism managers and only uses a qualitative approach.*

*Keywords: city branding, tourist village, and marketing strategy*

## DAFTAR ISI

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                        | i     |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....      | ii    |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....           | viii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                   | iii   |
| KATA PENGANTAR .....                      | ixv   |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                | x     |
| MOTTO.....                                | viii  |
| ABSTRAK.....                              | ix    |
| ABSTRACT.....                             | x     |
| DAFTAR ISI .....                          | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                        | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | xvv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....                  | 1     |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                | 15    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....              | 16    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....             | 16    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....             | 17    |
| 2.1 Landasan Teori .....                  | 17    |
| 2.1.1. Pemasaran.....                     | 17    |
| 2.1.2. Manajemen Pemasaran .....          | 18    |
| 2.2 Strategi Pemasaran .....              | 19    |
| 2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran ..... | 19    |
| 2.2.2 Manfaat Strategi Pemasaran .....    | 20    |
| 2.2.3 Tujuan Strategi Pemasaran .....     | 21    |
| 2.2.4 Fungsi Strategi Pemasaran .....     | 22    |
| 2.3 Pariwisata.....                       | 23    |
| 2.3.1 Pengertian Pariwisata.....          | 23    |
| 2.3.2 Tujuan Pariwisata .....             | 24    |

|                                          |                                                                      |           |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3                                    | Jenis Obyek Wisata .....                                             | 26        |
| 2.4                                      | Desa Wisata.....                                                     | 28        |
| 2.4.1                                    | Pengertian Desa Wisata .....                                         | 28        |
| 2.4.2                                    | Kriteria Desa Wisata .....                                           | 29        |
| 2.5                                      | Konsep <i>city branding</i> .....                                    | 30        |
| 2.5.1                                    | Pengertian <i>city branding</i> .....                                | 30        |
| 2.5.2                                    | Tujuan <i>City Branding</i> .....                                    | 31        |
| 2.5.3                                    | Langkah-langkah penerapan konsep strategi <i>city branding</i> ..... | 32        |
| 2.6                                      | Penelitian terdahulu.....                                            | 35        |
| 2.7.                                     | Kerangka berfikir .....                                              | 49        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>    |                                                                      | <b>52</b> |
| 3.1                                      | Jenis Penelitian.....                                                | 52        |
| 3.2                                      | Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                     | 53        |
| 3.3                                      | Informan Penelitian.....                                             | 55        |
| 3.4                                      | Instrumen Penelitian.....                                            | 67        |
| 3.5                                      | Tahap-tahap Penelitian .....                                         | 68        |
| 3.6                                      | Jenis dan Sumber Data .....                                          | 72        |
| 3.7                                      | Metode Pengumpulan Data.....                                         | 73        |
| 3.8                                      | Keabsahan Data .....                                                 | 77        |
| 3.9                                      | Metode analisis data .....                                           | 80        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                      | <b>84</b> |
| 4.1                                      | Gambaran umum lokasi penelitian .....                                | 84        |
| 4.1.1                                    | Sejarah Desa Bejijong.....                                           | 84        |
| 4.1.2                                    | Sejarah pemerintahan Desa Bejijong.....                              | 85        |
| 4.1.3                                    | Letak geografis Desa Bejijong.....                                   | 85        |
| 4.1.4                                    | Sejarah Kampung Majapahit.....                                       | 86        |
| 4.2                                      | Profil Pemerintah Desa Bejijong .....                                | 89        |
| 4.2.1                                    | Struktur organisasi Pemerintah Desa Bejijong.....                    | 89        |
| 4.2.2                                    | Visi dan Misi Pemerintah Desa Bejijong .....                         | 89        |
| 4.2.3                                    | Tujuan Pemerintah Desa Bejijong .....                                | 90        |
| 4.2.4                                    | Sasaran Pemerintah Desa Bejijong .....                               | 90        |
| 4.3                                      | Penyajian Hasil Data Penelitian.....                                 | 91        |

|                |                                                                                                                             |     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.1          | Langkah-langkah penerapan konsep strategi <i>city branding</i> melalui potensi Desa Wisata Kampung Majapahit Bejijong ..... | 91  |
| 4.3.2          | Faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan <i>city branding</i> .....                                                | 119 |
| 4.4            | Penyajian Hasil Data <i>Interactive Model</i> .....                                                                         | 122 |
| 4.4.1          | <i>Data collection</i> (pengumpulan data).....                                                                              | 122 |
| 4.4.2          | <i>Data reduction</i> (reduksi data).....                                                                                   | 123 |
| 4.4.3          | <i>Data display</i> (penyajian data).....                                                                                   | 124 |
| 4.4.4          | <i>Concluding drawing/verivication</i> (penarikan kesimpulan).....                                                          | 124 |
| BAB V          | PENUTUP.....                                                                                                                | 125 |
| 5.1            | Kesimpulan.....                                                                                                             | 125 |
| 5.2            | Saran.....                                                                                                                  | 127 |
| 5.3            | Keterbatasan penelitian.....                                                                                                | 129 |
| 5.4            | Rekomendasi penelitian .....                                                                                                | 130 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                                                                                                       | 132 |
| LAMPIRAN       | .....                                                                                                                       | 137 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Data <i>ranking</i> devisa pariwisata.....                                                                                                          | 3  |
| Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu .....                                                                                                                          | 35 |
| Tabel 2. 3 Kerangka berfikir .....                                                                                                                             | 49 |
| Tabel 3. 1 Informan penelitian tentang penerapan konsep strategi <i>city branding</i> .....                                                                    | 55 |
| Tabel 3. 2 Informan penelitian pengelola Candi Brahu, Budha Tidur, dan Siti Inggil (Petilasan Raden Wijaya) (Kategori wisata cagar budaya khas Majapahit)..... | 56 |
| Tabel 3. 3 Informan penelitian pengrajin Batik Nirwana Majapahit (kategori edukasi wisata) .....                                                               | 58 |
| Tabel 3. 4 Informan penelitian pemilik Home Stay WILWATIKTA (fasilitas) .                                                                                      | 59 |
| Tabel 3. 5 Informan penelitian pengelola usaha ayam kemaron (kategori edukasi wisata) .....                                                                    | 60 |
| Tabel 3. 6 Informan penelitian pengelola usaha minuman wedhang sechang (kategori edukasi wisata) .....                                                         | 61 |
| Tabel 3. 7 Informan penelitian pengrajin Kaos Oblong Majapahit (kategori edukasi wisata) .....                                                                 | 62 |
| Tabel 3. 8 Informan penelitian pengrajin Cor Kuningan Paguyuban Sabar Handayani (Kategori edukasi wisata).....                                                 | 63 |
| Tabel 3. 9 Informan penelitian pengelola telur asin asap (kategori edukasi wisata) .....                                                                       | 64 |
| Tabel 3. 10 Informan penelitian Ketua Sanggar Budaya (tarian mayang rontek dan tarian dolanan) (kategori edukasi wisata).....                                  | 65 |
| Tabel 3. 11 Informan penelitian pengrajin wayang kulit (Kategori edukasi wisata) .....                                                                         | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 grafik perkembangan kunjungan wisatawan Mancanegara ke Provinsi Jawa Timur, Tahun 2007-2017 .....                           | 4   |
| Gambar 1. 2 informasi kunjungan pariwisata mancanegara ke Jawa Timur 2022 .....                                                         | 5   |
| Gambar 1. 3 Peresmian Desa Wisata Kampung Majapahit Bejijong oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Sandiaga Salahudin Uno) ..... | 12  |
| Gambar 1. 4 <i>East Java Tourism Award</i> Provinsi Jawa Timur .....                                                                    | 12  |
| Gambar 1. 5 interactive model .....                                                                                                     | 83  |
| Gambar 4. 1 Letak geografis Desa Bejijong .....                                                                                         | 85  |
| Gambar 4. 2 Kampung Majapahit .....                                                                                                     | 87  |
| Gambar 4. 3 Struktur organisasi Pemerintah Desa Bejijong .....                                                                          | 89  |
| Gambar 4. 4 logo dan tagline Bejijongku .....                                                                                           | 95  |
| Gambar 4. 5 Peneliti melakukan wawancara bersama Kepala Desa Bejijong .....                                                             | 95  |
| Gambar 4. 6 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola wisata Cagar Budaya (Candi Brahu) .....                                       | 97  |
| Gambar 4. 7 peneliti melakukan wawancara dengan pegelola wisata Cagar Budaya (Budha Tidur) .....                                        | 98  |
| Gambar 4. 8 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola wisata Cagar Budaya (Petilasan Raden Wijaya) .....                            | 99  |
| Gambar 4. 9 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola edukasi wisata (pengrajin Batik Nirwana Majapahit) .....                      | 101 |
| Gambar 4. 10 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola edukasi wisata (pengrajin kaos oblong Majapahit) .....                       | 102 |
| Gambar 4. 11 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola edukasi wisata (wayang kulit) .....                                          | 103 |
| Gambar 4. 12 peneliti melakukan wawancara dengan pengrajin cor kuningan .....                                                           | 104 |
| Gambar 4. 13 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola olahan aam kemaron dan wedang sechang .....                                  | 105 |
| Gambar 4. 14 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola telur asin asap .....                                                        | 107 |

|                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Gambar 4. 15 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola Sanggar Budaya Biyung Pandansari.....</b> | <b>108</b> |
| <b>Gambar 4. 16 peneliti melakukan wawancara dengan pengelola Home Stay WILWATIKTA .....</b>            | <b>108</b> |
| <b>Gambar 4. 17 kunjungan wisatawan Mancanegara di Home Stay WILWATIKTA .....</b>                       | <b>109</b> |
| <b>Gambar 4. 18 transportasi wisatawan shuttle bus dan sepeda .....</b>                                 | <b>110</b> |
| <b>Gambar 4. 19 paket wisata di Desa Wisata Kampung Majapahit Bejijong .</b>                            | <b>114</b> |
| <b>Gambar 4. 20 event MajaFest Desa Wisata Kampung Majapahit Bejijong .</b>                             | <b>116</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. 1 Transkrip wawancara informan penelitian Kepala Desa Bejijong.....                        | 137 |
| Lampiran 1. 2 Transkrip wawancara informan penelitian Batik Nirwana Majapahit.....                     | 150 |
| Lampiran 1. 3 Transkrip wawancara informan penelitian Kaos Oblong Khas Majapahit.....                  | 152 |
| Lampiran 1. 4 Transkrip wawancara informan penelitian pengelola Siti Inggil .....                      | 154 |
| Lampiran 1. 5 Transkrip wawancara informan penelitian pengelola Wisata Budha Tidur .....               | 155 |
| Lampiran 1. 6 Transkrip wawancara penelitian pengelola Wisata Candi Brahu.....                         | 156 |
| Lampiran 1. 7 Transkrip wawancara informan penelitian pengelola Cor Kuningan.....                      | 157 |
| Lampiran 1. 8 Transkrip wawancara informan penelitian pengrajin Wayang Kulit .....                     | 158 |
| Lampiran 1. 9 Transkrip wawancara informan penelitian Sanggar Budaya Biyung Pandansari .....           | 159 |
| Lampiran 1. 10 Transkrip wawancara informan penelitian pengelola Home Stay WILWATIKTA .....            | 161 |
| Lampiran 1. 11 Transkrip wawancara informan penelitian pengelola olahan makanan ayam kemaron .....     | 162 |
| Lampiran 1. 12 Transkrip wawancara informan penelitian pengelola olahan minuman wedang sechang .....   | 164 |
| Lampiran 1. 13 Transkrip wawancara informan penelitian pengelola telur asin asap “Astrow Nagihi” ..... | 165 |