

Satria Bakti Wijaya. NIM. 120321100046. Analisis Usaha Dan Pemasaran Udang Vanname Di Kabupaten Lamongan. Dibawah Bimbingan Dr Mardiyah Hayati, SP., MP

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Laren dan Kecamatan Karanggeneng dengan tujuan untuk mengetahui analisis usaha budidaya Udang Vanname dan mengetahui pola saluran pemasaran serta fungsi dari kegiatan lembaga pemasaran yang terjadi di lokasi penelitian. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis usaha yang diantaranya terdapat analisis R/C rasio, B/C rasio dan analisis pendapatan serta analisis deskriptif tentang penjelasan pola saluran pemasaran yang terjadi dan penjelasan tentang fungsi dari kegiatan lembaga pemasaran Udang Vanname yang terlibat di lokasi penelitian. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa usaha budidaya udang vanname menguntungkan untuk dijalankan karena memiliki nilai R/C rasio 2.17, B/C rasio 1.17 dan rata-rata pendapatan sebesar Rp 160,488,623.02 dan pada penelitian diketahui terdapat dua saluran pemasaran udang vanname yaitu dari petani tambak langsung ke konsumen dan petani tambak kepada pedagang besar. Lembaga pemasaran yang terlibat pada pemasaran udang vanname ini melakukan fungsi pemasaran yang terlibat pada pemasaran udang vanname ini melakukan fungsi pemasaran seperti penjualan, penyortiran, dan pembelian akan tetapi tidak semua lembaga pemasaran melakukan kegiatan tersebut.

Kata kunci : Udang Vanname, Analisis Usaha, R/C rasio, B/C rasio Fungsi Dan Pola Saluran Pemasaran

Satria Bakti Wijaya. NIM. 120321100046. Business and Marketing Analysis of Vanname Shrimp in Lamongan Regency. Under the guidance of Dr Mardiyah Hayati, SP., MP

ABSTRACT

This study was conducted in Laren and Karaggeneng Sub Districts with the objectives to know the business analysis of Vanname Shrimp farming and to know the marketing channel patterns and the functions of marketing agencies activities that occur in the study site. Analysis methods that used are business analysis included analysis of R/C ratio, B/C ratio, and income analysis and also descriptive analysis about the functions of the marketing agencies activities of Vanname Shrimp that involved in the study site. The results of the study show that the business of Vanname Shrimp farming is profitable to run because has the value of R/C ratio of 2.17, B/C ratio of 1.517 and the average income of Rp 160,488,623.02 and in the study, it is found that there are two marketing channels of Vanname Shrimp those are from fish farmers directly to consumers and from fish farmers to wholesalers. The marketing agencies that involved in the marketing of Vanname Shrimp perform marketing functions such as selling, sorting, and buying, but not all of the marketing agencies conducting such activities.

Keywords: Vanname Shrimp Farming, Business Analysis, R/C ratio, B/C ratio
Functions and Patterns of Marketing Channel