

ABSTRACT

Muhammad Ihwanul Mujtahiddin, Analysis of Factors Influencing Consumer Behavior in Purchasing Decisions of Flying Fish (Decapterus Russellii) at the Archipelago Fishing Port (PPN) Brondong Lamongan, East Java (study of Flying Fish Buyers at PPN Brondong District), Under the guidance of Mrs. Nirma Kurriwati S.P., M.Si

The purpose of this research is to study the factors that influence asking to buy flying fish at the archipelago fishing port in Brondong sub-district, this research uses quantitative research methods using primary and secondary data sources. In this study using factor analysis techniques using IBM SPSS version 25.0. The results of the study show that sequentially the factors that influence the decision to buy flying fish at PPN Brondong are distribution factors, product factors, price factors, professional factors, service factors, location factors, and nutritional factors, therefore the dominant factors in influencing fish buying decisions overpass in the Brondong ppb is the distribution factor.

Keywords: Factor Analysis, Purchase Decision. Consumer behavior

ABSTRAK

Muhammad Ihwanul Mujtahiddin, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ikan Layang (*Decapterus Russelli*) Di Pelabuhan Perikanan Nusantara (Ppn) Brondong Lamongan Jawa Timur (studi pada Pembeli Ikan Layang Di PPN kecamatan Brondong), Di bawah bimbingan Ibu Nirma Kurriwati S.P., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini sebagai kajian penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi minat pembelian ikan layang di pelabuhan perikanan nusantara kecamatan Brondong, penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dan skunder. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis faktor dengan menggunakan alat bantu IBM SPSS versi 25.0. hasil penelitian menunjukkan bahwa secara berurutan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ikan layang pada PPN Brondong adalah faktor distribusi, faktor produk, faktor harga, faktor Profesi, faktor pelayanan, faktor lokasi, dan faktor gizi, oleh sebab itu faktor yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian ikan layang di ppb Brondong adalah faktor Distribusi.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Keputusan Pembelian. Perilaku Konsumen