

ABSTRAK

Zulfa Iffah Fauziah, Program Studi Psikologi. Hubungan Religiusitas dengan Kontrol Diri pada Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo madura. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara religiusitas dengan kontrol diri pada pengguna aplikasi pinjaman online. Latar belakang penelitian ini adalah semakin banyaknya orang yang menggunakan pinjaman online, yang sering menimbulkan masalah keuangan dan sosial karena kurangnya kontrol diri dan rendahnya tingkat religiusitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner online. Skala religiusitas disusun berdasarkan teori Glock & Stark dengan nilai reliabilitas 0,965, dan skala kontrol diri berdasarkan teori Averill dengan nilai reliabilitas 0,939. Hasil analisis menggunakan uji korelasi Pearson menunjukkan nilai $r = 0,585$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Artinya, terdapat hubungan positif yang signifikan antara religiusitas dan kontrol diri. Semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, semakin baik pula kontrol dirinya dalam menggunakan aplikasi pinjaman online. Hasil ini menunjukkan bahwa religiusitas dapat membantu seseorang dalam mengendalikan perilaku keuangannya. Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pengguna pinjaman online agar lebih bijak, bagi penyedia layanan agar lebih bertanggung jawab, serta bagi pemerintah dalam membuat kebijakan yang melindungi masyarakat. Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dalam bidang psikologi sosial dan spiritualitas.

Kata kunci: Religiusitas, Kontrol Diri, Pinjaman Online, Perilaku Berhutang

ABSTRACT

Zulfa Iffah Fauziyah, Psychology Study Program. The Relationship between Religiosity and Self-Control in Online Loan Application Users. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2025.

This research aims to find out the relationship between religiosity and self-control in users of online loan applications. The background of this study comes from the increasing number of people using online loans, which often causes financial and social problems due to weak self-control and low religiosity. This study uses a quantitative method with 100 participants selected through purposive sampling. Data was collected using online questionnaires. The religiosity scale was developed based on Glock & Stark's theory with a reliability score of 0.965, and the self-control scale was based on Averill's theory with a reliability score of 0.939. The data was analyzed using Pearson's correlation test and the result showed a correlation value of $r = 0.585$ with a significance level of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This means that there is a significant positive relationship between religiosity and self-control. The more religious a person is, the better their self-control when using online loan apps. This shows that religiosity can help someone manage their financial behavior. The results of this study can be useful for online loan users to think carefully before borrowing money, for loan companies to act more responsibly, and for the government to make better policies. This research can also be a reference for future studies in psychology, especially in the area of spiritual and social behavior.

Keywords: Religiosity, Self-Control, Online Loans, Debt Behavior