

ABSTRAK

Rian Mukti Saputra, Pengembangan Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi

Kreatif Di Desa Kertagena Daya Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan

Dibawah bimbingan dari Dr. Widita Kurniasari SE, ME

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan pariwisata halal berbasis ekonomi kreatif Di Desa Kertagena Daya yakni wisata Bukit Kehi. Desa Kertagena Daya memiliki potensi yang besar namun belum dikembangkan secara optimal maka diperlukan pengembangan dari wisata tersebut berupa sebuah strategi dalam pengembangan wisata Bukit Kehi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif bersifat studi kasus dan menggunakan analisis IPA (*Importance Performance Analisis*). Metode pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara, studi dokumentasi, serta kuisioner. Data diolah dengan cara mereduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan saran.

Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa pengembangan pariwisata halal berbasis ekonomi kreatif Di Desa Kertagena Daya sudah optimal. Dari hasil analisis menggunakan analisis IPA (*Importance Performance Analisis*). Bahwa penilaian menurut responden terhadap penyediaan fasilitas sarana dan prasaran pendukung pengembangan pariwisata halal di wisata Bukit Kehi sudah optimal, berdasarkan dari perhitungan menggunakan analisis IPA kondisi ketersediaan fasilitas sarana dan prasarana yang ada di wisata Bukit Kehi ini berada pada kuadran I yakni “Pertahankan Kinerja” yang berarti bahwa kondisi ketersediaan dari fasilitas sarana prasarana diwisata Bukit Kehi kondisinya sudah memuaskan.

Kata Kunci :Bukit Kehi, Pengembangan, Pariwisata, Kreatif, IPA

ABSTRACT

Rian Mukti Saputra, Development of Halal Tourism Based on Creative Economy in Kertagena Daya Village, Kadur District, Pamekasan Regency Under the guidance of Dr. Widita Kurniasari SE, ME.

This study aims to determine the development of creative economy-based halal tourism in Kertagena Daya Village, namely Bukit Kehi tourism. Kertagena Daya Village has great potential but has not been optimally developed, so it is necessary to develop the tourism in the form of a strategy in developing Bukit Kehi tourism. This research uses a qualitative approach that is a case study and uses IPA (Importance Performance Analysis) analysis. Data collection methods used through observation, interviews, documentation studies, and questionnaires. Data is processed by reducing data, presenting data, and drawing conclusions and suggestions.

He results of this study concluded that the development of halal tourism based on the creative economy in Kertagena Daya Village was optimal. From the results of the analysis using IPA analysis (Importance Performance Analysis). That the assessment according to respondents on the provision of facilities and infrastructure supporting the development of halal tourism in Bukit Kehi tourism is optimal, based on calculations using IPA analysis, the condition of the availability of facilities and infrastructure in Bukit Kehi tourism is in quadrant I, namely "Maintain Performance" which means that the condition of the availability of facilities and infrastructure in Bukit Kehi tourism is satisfactory.

Keywords: Bukit Kehi, Development, Tourism, Creative, IPA

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
2 .1 Rumusan masalah	10
3.1 Tujuan penelitian	10
4.1 Manfaat penelitian.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Pembangunan Ekonomi	12
2.1.1 Teori Pembangunan Ekonomi Menurut John Stuart Mill	12
2.1.2 Teori Pembangunan Ekonomi Menurut Schumpeter	16
2.2 Konsep Pariwisata	18
2.2.1 Pengertian Pariwisata.....	18
2.2.2 Pengembangan Pariwisata	18
2.2.3 Dampak Pariwisata	20
2.3 Pariwisata Halal.....	22
2.3.1 Pengertian Pariwisata Halal	22
2.3.2 Konsep Pariwisata Halal.....	24
2.4. Ekonomi Kreatif.....	26
2.5. Kesejahteraan Masyarakat.....	27
2.5.1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat	27
2.5.2. Penelitian Terdahulu	29
2.5.3. Kerangka Berpikir.....	35
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Teknik pengumpulan data	38
3.3 Lokasi penelitian.....	39
3.4. Teknik Analisis Data	40
3.4.1 Analisis Data Importance Performance Analysis (IPA).....	40

BAB IV	44
GAMBARAN UMUM DESA KERTAGENA DAYA.....	44
4.1. Kondisi Geografis	44
4.2 Keadaan Demografis	46
4.3 Pemerintahan	47
4.4 Wisata Bukit Kehi	50
4.4.1 Struktur Kepengurusan Pengelola Wisata Bukit Kehi.....	50
BAB V	53
Aspek Pendukung Pengembangan Wisata Bukit Kehi	53
Potensi Faktor Pendukung Pengembangan Wisata Bukit Kehi	63
BAB VI PEMBAHASAN DENGAN ANALISIS IPA	67
6.1 Tingkat Kepuasan Masyarakat Dan Prioritas Pariwisata Wisata Halal Di Wisata Bukit Kehi	67
6.1.1 Analisis IPA pada Aspek Atraksi.....	72
6.1.2 Analisis IPA Pada Aspek Amenitas	83
6.1.3 Analisis IPA Pada Aspek Aksesibilitas.....	99
6.1.4 Analisis IPA Pada Aspek Ancillary	110
6.2 Hasil Kuadran IPA Pada Jumlah Keseluruhan Aspek	132
BAB VII.....	149
PENUTUP	149
7.1 Kesimpulan	149
7.2 Saran.....	150

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pemeluk Agama Menurut Kecamatan 2019 (Jiwa).....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Data Pengunjung Di Beberapa Destinasi Wisata Di Kabupaten Pamekasan	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Desa Kertagena Daya Tahun 2021.	45
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2020	46
Tabel 4. 3 Struktur Pemerintah Desa Kertagena Daya.....	48
Tabel 4. 4 Unit Usaha BUMDes Kertagena Daya	51
Tabel 5. 1 Potensi Faktor Pendukung Pengembangan Wisata Bukit Keki	63
Tabel 5. 2 Potensi Faktor Pendukung Pengembangan Wisata Bukit Keki	64
Tabel 5. 3 Faktor pendukung Pengembangan wisata halal wisata Bukit Keki	65
Tabel 5. 4 Faktor pendukung Pengembangan wisata halal wisata Bukit Keki	66
Tabel 6. 1 Nilai kepuasan (<i>performance</i>) dan Kepentingan (<i>importance</i>) Aspek Atraksi.....	68
Tabel 6. 2 Nilai kepuasan (<i>performance</i>) dan Kepentingan (<i>importance</i>) Aspek <i>performance</i> dan <i>importance</i> Pada Aspek Amenitas.....	69
Tabel 6. 3 Nilai kepuasan (<i>performance</i>) dan Kepentingan (<i>importance</i>) Aspek Aksesibilitas	70
Tabel 6. 4 Nilai kepuasan (<i>performance</i>) dan Kepentingan (<i>importance</i>) Aspek Ancillary.....	70
Tabel 6. 5 Jumlah Rata-rata <i>Performance dan Importance</i>	71
Tabel 6. 6 Coding Kuadran Aspek Atraksi	72
Tabel 6. 7 Coding Kuadran Aspek Amenitas	83
Tabel 6. 8 Coding Kuadran Aspek Aksesibilitas.....	100
Tabel 6. 9 Coding Kuadran Aspek Ancillary	110

Tabel 6. 10 Faktor Pendukung Pengembangan Wisata pada Aspek Atraksi pada jumlah keseluruhan	130
Tabel 6. 11 Faktor Pendukung Pengembangan Wisata pada Aspek Amenitas pada jumlah keseluruhan.....	131
Tabel 6. 12 Faktor Pendukung Pengembangan Wisata Aspek Aksesibilitas jumlah keseluruhan	132
Tabel 6. 13 Faktor Pendukung Pengembangan Wisata pada Aspek Ancillary Pada Jumlah keseluruhan	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar2. 1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar3. 1 Kuadran IPA	43
Gambar 4. 1 Dokumentasi Peta Desa Kertagena Daya	44
Gambar 4. 2 Dokumentasi Pemerintah Desa Kertagena Daya	49
Gambar 6. 1 Diagram IPA Aspek Atraksi	72
Gambar 6. 2 Kolam Renang.....	75
Gambar 6. 3 Wahana Sepeda Gantung.....	77
Gambar 6. 4 Dokumentasi Makanan dari Wisata Bukit Kehi.....	79
Gambar 6. 5 Dokumentasi Spot Foto	81
Gambar 6. 6 Taman Bermain Untuk Anak-anak	82
Gambar 6. 7 Diagram IPA Aspek Amenitas.....	83
Gambar 6. 8 Dokumentasi Mushola	86
Gambar 6. 9 Foto café di wisata Bukit Kehi	94
Gambar 6. 10 Dokumentasi Fasilitas Toilet Di Bukit Kehi	95
Gambar 6. 11 Diagram IPA Aspek Aksesibilitas	99
Gambar 6. 12 Penunjuk Lokasi Wisata	105
Gambar 6. 13 Diagram IPA Aspek Ancillary	110
Gambar 6. 14 Foto Promosi Media Internet.....	122
Gambar 6. 15 Event Paket Wisata.....	124
Gambar 6. 16 Diagram IPA Pada Jumlah Keseluruhan Aspek.....	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	155
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	158
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	170