

M. Khadafi. 190531100138. Program Studi Ilmu Komunikasi . Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. “**Analisis Konten Sadfishing Di Media Sosial Pada Akun Tiktok @Asep_Gaspol2**”. Dosen Pembimbing: Dr.Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si.

ABSTRAK

Fenomena *sadfishing* menimbulkan trend baru bagi pengguna media sosial di Indonesia khususnya pada para pengguna aplikasi Tiktok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang analisis konten *sadfishing* di media sosial pada akun Tiktok @Asep_Gaspol2 sebagai bentuk kesadaran pengguna Tiktok terhadap konten penyalahgunaan media sosial Tiktok yang melakukan tindakan konten *sadfishing*. Akses siaran langsung pada umumnya sudah tersemat diberagam media sosial lain seperti Instagram dan Youtube, tetapi Tiktok tampil berbeda dengan menambahkan fitur Gift sebagai hadiah dari penonton yang menyukai siaran langsung yang ditontonnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian analisis isi kualitatif untuk memahami produk isi media dan mampu menghubungkan dengan konteks sosial/realitas yang terjadi sewaktu pesan dibuat. Penentuan informan penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Penentuan informan didasari dengan tujuan penelitian yang mengetahui adanya motif pelaku *sadfishing* dalam media sosial Tiktok. Subjek penelitian ini tertuju pada akun @Asep_Gaspol2 dan objek penelitian ini terdapat pada platform media sosial Tiktok. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitiannya bahwa fenomena *sadfishing* pada akun Tiktok @Asep_Gaspol2 mereka melakukan sebuah konten *sadfishing* dengan berperilaku pura-pura tertidur disebuah karpet. Konten atau live streaming yang dilakukan pada rentang waktu malam sampai subuh hari dengan figuran dibelakangnya terdapat seseorang berpakaian seperti hantu dan makan lumpur . Adapun juga tanggapan – tanggapan pada akun Tiktok @Asep_Gaspol2 ini berupa ejekan dan umpatan yang tertuju pada akun tersebut meliputi seperti ucapan (Stop gift pengangguran, kerja woy kalau mau duit, miris, ngemis)

Kata Kunci : Analisis Konten, Media Sosial Tiktok, *Sadfishing*

M. Khadafi. 190531100138. Program Studi Ilmu Komunikasi . Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. “**Analisis Konten Sadfishing Di Media Sosial Pada Akun Tiktok @Asep_Gaspol2**”. Dosen Pembimbing: Dr.Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si.

ABSTRACT

The sadfishing phenomenon has created a new trend for social media users in Indonesia, especially for Tiktok application users. This study aims to find out about sadfishing content analysis on social media on the Tiktok @Asep_Gaspol2 account as a form of Tiktok user awareness of Tiktok social media abuse content that commits acts of sadfishing content. Live broadcast access is generally embedded in various other social media such as Instagram and Youtube, but Tiktok appears different by adding a Gift feature as a gift from viewers who like the live broadcast they are watching.

This research uses a qualitative method with a qualitative content analysis research type to understand media content products and be able to relate to the social context/reality that occurred when the message was made. Determination of informants in this study using purposive sampling technique. Determination of informants is based on the research objectives that know the motives of sadfishing actors in Tiktok social media. The subject of this research is the @Asep_Gaspol2 account and the object of this research is the Tiktok social media platform. This research data collection technique uses observation and documentation. Data analysis techniques using data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification.

The results of his research show that the sadfishing phenomenon on the Tiktok account @Asep_Gaspol2 they do a sadfishing content by pretending to be asleep on a carpet. Content or live streaming is carried out in the range of night to dawn with extras behind it there is someone dressed as a ghost and eating mud. There are also responses to the Tiktok @Asep_Gaspol2 account in the form of ridicule and swearing directed at the account, including remarks such as (Stop gift unemployment, work if you want money, sad, begging).

Keywords : Content Analysis, Tiktok Social Media, Sadfishing