

Fitri Aprilananda Yuliyani 11.05.3.11.00092, 2017. This thesis entitled “SELF IDENTITY OF TEENAGER IN SURABAYA WHO DOES SELFIE IN MEDIA SOCIAL INSTAGRAM ,” Thesis Advisor: Netty Dyah Kurniasari,S.Sos,.M.Med.Kom Department of Communication studiens Faculty Of Social And Culture Science Trunojoyo Madura University

ABSTRACT

Selfie and Instagram are activities that are stealing the attention of all people around the world, not only men and women but also in all ages both young and old. The perpetrators selfie more frequent use of social media Instagram to upload their photos and seek recognition from other people through this medium. Theoretical concepts used include behavior selfie and upload photos youth in search for identity with others through social media instagram. The purpose of this study was to whether the objectives of the teens making selfies and upload it via social media Instagram, whether just want to express themselves or intended to seek self-identity through others. Descriptive qualitative research method. What is meant by a descriptive qualitative research is a research method that aims to explain the phenomenon profusely, through data collection profusely. Data collection methods used were interviews, participant observation and documentation. Data analysis technique used is data reduction techniques that analysis activities which include identification (eligibility selecting data), classification (selecting and classifying data), and codefication (give identity to study selected). The results showed that narsumber making selfies and upload them to social media instgram is to explore themselves and search for identity through others, and speakers prefer instagram media because the media is easier to use and because instagram is devoted to upload photos. This study focuses on the relationship between the behavior selfie adolescent boys and girls in the city of Surabaya in the search for self-identity (Identity) through social media instagram and researchers suggest further research on the use of the theory of phenomenology associated with descriptive methods that talks about how to imagine the existence of a more complex scenario, and through that scenario could observe various phenomena selfie committed by teenagers.

Keywords: Selfie, Teen, Self Identity (Identity), Instagram

Fitri Aprilananda Yuliyani 11.05.3.11.00092, 2017.SELF IDENTITY REMAJA SURABAYA PELAKU SELFIE DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Dibawah Pembimbing Netty Dyah Kurniasari,S.Sos.,M.Med.Kom. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRAKSI

Selfie dan Instagram adalah kegiatan yang sedang mencuri perhatian semua orang di seluruh dunia, tidak hanya laki-laki dan perempuan tetapi juga dalam segala usia baik muda maupun tua. Para pelaku selfie lebih sering menggunakan media sosial Instagram untuk mengupload foto mereka dan mencari pengakuan dari orang lain melalui media ini. Konsep teoritis yang digunakan meliputi perilaku selfie dan upload foto para remaja dalam mencari identitas diri melalui orang lain melalui media sosial instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin apakah tujuan dari para remaja melakukan selfie dan mengunggahnya melalui media sosial Instagram, apakah hanya sekedar ingin mengekspresikan diri atau bertujuan untuk mencari identitas diri melalui orang lain. Metode penelitian kualitatif deskriptif. Yang dimaksud dengan penelitian kualitatif deskriptif ialah suatu metode penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena sedalam-dalamnya, melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi partisipan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik reduksi data yaitu kegiatan analisa yang meliputi identifikasi (menyeleksi kelayakan data), klasifikasi (memilih dan mengelompokkan data), dan kodefikasi (memberi identitas pada penelitian yang terpilih). Hasil penelitian menunjukkan bahwa narasumber melakukan selfie dan mengunggahnya ke media sosial instgram adalah untuk mengeksplor diri mereka dan mencari identitas diri melalui orang lain, dan narasumber lebih memilih media instagram karena media ini lebih mudah digunakan dan karena instagram memang dikhususkan untuk mengunggah foto. Penelitian ini memfokuskan diri pada hubungan antara perilaku selfie remaja laki-laki dan perempuan di kota Surabaya dalam pencarian *self identity* (Identitas diri) melalui media sosial instagram dan peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya terhadap penggunaan teori fenomenologi yang dikaitkan dengan metode deskriptif yang membahas tentang bagaimana membayangkan adanya skenario dari yang lebih kompleks, dan melalui skenario itu bisa mengamati berbagai fenomena selfie yang dilakukan oleh para remaja.

Kata kunci : Selfie, Remaja, *Self Identity* (Identitas Diri), Instagram