

Amdre NPM. 18.03.5.1.1.00069. Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove Di Pantai Ekasoghi Di Desa Nong Gonong Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. Dibawah Bimbingan **Dr. Akhmad Farid S.Pi., M.T**

ABSTRAK

Ekowisata sebuah model pariwisata yang didasarkan pada keberlanjutan ekologi dan sosial, kini diakui secara luas sebagai daya tarik ekonomi yang menguntungkan dan masih dipasarkan secara aktif dalam upaya melindungi hutan hujan. Salah satu kawasan wisata pantai yang terletak di pesisir pantai Desa Kasoghi, Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep merupakan wisata Pantai Ekasoghi. Kawasan wisata ini memiliki daya tarik tersendiri dan menjadi salah satu objek wisata yang sering dikunjungi oleh masyarakat di Sumenep dan sekitarnya. Perkembangan kunjungan wisata beberapa tahun terakhir menunjukkan peningkatan yang signifikan. Oleh karena itu perlu dilakukan studi untuk mengembangkan kawasan wisata. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi yang tepat untuk pengembangan ekowisata kawasan wisata Pantai Ekasoghi. Teknik analisis data yang digunakan berupa metode *Importance Performance Analysis* (IPA). Analisis ini digunakan untuk melihat tingkat kepuasan konsumen yang berkunjung ke wisata mangrove pantai Ekasogi. Berdasarkan hasil perhitungan, dapat ditentukan bahwa terdapat 22 ciri yang membentuk tingkat kepuasan yang menurut wisatawan sangat menyenangkan, 5 atribut yang dianggap memuaskan, dan 2 atribut yang sangat memuaskan. Nilai batas objektif kepuasan dan minat wisatawan terhadap kualitas ekowisata mangrove di pantai ekosogi masing-masing adalah 3,56 dan 3,18. Prioritas utama, mempertahankan pencapaian, berlebihan, dan prioritas rendah adalah empat kuadran di mana kualitas didistribusikan. Terdapat 19 kualitas (ketersediaan fasilitas penginapan) yang menjadi prioritas utama yang memiliki nilai rendah. Atribut 1 (kualitas air) pada kuadran pertahankan prestasi memiliki.

Kata Kunci : Ekowisata Mangrove, Pantai Ekasoghi

Andre NPM. 18.03.5.1.1.00069. Mangrove Ecotourism Development Strategy on Ekasoghi Beach in Nong Gonong Village, Saronggi District, Sumenep Regency. Dibawah Bimbingan **Dr. Akhmad Farid S.Pi., M.T**

ABSTRACT

Ecotourism a tourism model based on ecological and social sustainability, is now widely recognized as a profitable economic attraction and is still actively marketed in an effort to protect rainforests. One of the coastal tourist areas located on the coast of Kasoghi Village, Saronggi District, Sumenep Regency is Ekasoghi Beach tourism. This tourist area has its own charm and is one of the attractions that is often visited by people in Sumenep and its surroundings. The development of tourist visits in recent years has shown a significant increase. Therefore, it is necessary to conduct a study to develop a tourist area. The purpose of the study was to determine the right strategy for the development of ecotourism in the tourist area of Ekasoghi Beach. The data analysis technique used is the Importance Performance Analysis (IPA) method. This analysis is used to see the level of satisfaction of consumers who visit Ekasogi beach mangrove tourism. Based on the calculation results, it can be determined that there are 22 characteristics that make up the level of satisfaction that tourists find very pleasant, 5 attributes that are considered satisfactory, and 2 attributes that are very satisfying. The value of the objective limit of tourist satisfaction and interest in the quality of mangrove ecotourism on the ecotourism coast is 3.56 and 3.18, respectively. Top priority, sustaining achievement, redundant, and low priority are the four quadrants in which quality is distributed. There are 19 qualities (availability of lodging facilities) which are the main priorities that have low scores. Attribute 1 (water quality) in the maintain achievement quadrant has.

Keywords: Mangrove Ecotourism, Ekasoghi Beach